



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

AUDIENCIA PÚBLICA DE
RENDICIÓN
DE CUENTAS
»»»»» 2024



**CARLOS EDUARDO
AGUIRRE RIVERA
DECANO**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN



CONSEJO DE FACULTAD A DICIEMBRE DE 2024

GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA

Decano (Enero – 15 de julio de 2024)

CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA

Decano (16 de julio de 2024 – Hasta la fecha)

RICARDO LEON CASTRO ZAMORA

Jefe de Programa Contaduría Pública

FRANCISCO JOSE MUÑOZ ORDOÑEZ

Jefe de Programa Administración de Empresas

FABIAN ADAMES PAPA

Jefe de Programa Economía

FRANCISCO RIVELINO BERNAL CERQUERA

Jefe de Programa de Tec. Gestión Financiera y Administración Financiera

SERGIO ALEXANDER SANTOS SANCHEZ

Jefe Programa de Administración Turística y Hotelera

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

ANA DERLY CUBILLOS IBATÁ

IGNACIO RAMÍREZ CHARRY

Representantes programas de posgrado

RICARDO LEÓN CASTRO ZAMORA

RAMIRO GAMBOA SUAREZ

Representante de los Docentes

OSCAR EDUARDO SÁNCHEZ MARÍN

MARÍA DEL MAR LUGO SÁNCHEZ

Representante de los Estudiantes

WILMAR RICARDO CASTILLO

ALVARO GERMAN PERDOMO LEIVA

Representante de Egresados



COORDINADORES A DICIEMBRE DE 2024

ANA DERLY CUBILLOS IBATA

Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría

HERNANDO GIL TOVAR

Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

Especialización en Gestión Financiera
Maestría en Finanzas Corporativas, Riesgo y Creación de Valor

ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS

Especialización en Alta Gerencia

CARLOS EDUARDO AGUIRRE

Maestría en Administración de Empresas

IGNACIO RAMÍREZ CHARRY

Especialización en Gerencia Tributaria
Maestría en Gerencia Tributaria

LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO

Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

FERNANDO ADOLFO FIERRO CELIS

Especialización en Gerencia del Talento Humano

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento
Maestría en Contabilidad y Finanzas

XENNY YOLIMA MENDEZ JIMENEZ

Coordinación de Proyección Social y Lab. Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino

ANDRES MAURICIO NAVARRETE

Represente COCERNI

PATRICIA GUTIERREZ PRADA

Coordinación de Investigación

JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA

Editor Revista Científica de Facultad

ANTONIO GERMAN CASTAÑEDA

Consultorio Empresarial y Contable

PATRICIA GUTIERREZ PRADA

Coordinación CESPOSUR

ALEXANDER QUINTERO BONILLA

Representante Currículo y Autoevaluación de Facultad



COLABORADORES VIGENCIA 2024

MARÍA ALDAMARI ARIAS LOZANO

Secretaria Decanatura

YASMIN TOVAR YAÑEZ

Asistente Administrativa

ANA MARIA SANCHEZ AVILES

Secretaria Académica

SANDRA BIBIANA GOMEZ GOMEZ

MARIA ISABEL GUZMAN MURCIA

Gestión Administrativa y Financiera

TANIA ALEXANDRA MEDINA PEÑA

Comunicadora Social

ERIK SANTIAGO ROZO

Secretario Programa Administración

Financiera

DORIS GRICEIDA JIMÉNEZ

Secretaria Programa Economía

MARTHA NATALIA LEIVA SCARPETTA

JUAN SEBASTIAN ESQUIVEL MOTTA

MARLY JANETH BERNATE ANGARITA

LAURA BIBIANA HORTA

Secretaria y apoyo Programa Administración de Empresas

NANCY RAMÍREZ LUGO

DIANA CONSTANZA TORRES BAHAMÓN

MARLY JANETH BERNATE ANGARITA

Secretaria y apoyos Programa Contaduría Pública

SANDRA YUREIDY PALENCIA ARAGON

Secretaria Programa Administración Turística y Hotelera

CARLOS ALBERTO RAMIREZ PERDOMO

ANA MARIA MORA MONCALEANO

Asesor Jurídico

ROCIO DEL PILAR RAMIREZ PERDOMO

DIANA BEATRIZ PERDOMO CORTES

ROLANDO CENTENO TAPIERTO

JORGE RICARDO MURCIA MORALES

Profesionales procesos de Acreditación

ANGIELA CRISTINA ROMERO VARÓN

ELIANA CABRERA MARTÍNEZ

Coordinación de Investigación

JENNY SAMANDA RAMIREZ BOTERO

Profesional Revista Científica Facultad

DAYANA IBETH CASTRO GUEVARA

MARIA ISABEL GUZMAN MURCIA

CAROL BRIYITH LOSADA

Profesionales Equipo CESPOSUR

KAREN LICETH FALLA JIMENEZ

KARLA XIMENA MEJIA

Profesionales Proyección Social

ANDREA MILENA VARGAS

DIANA CAROLINA DIAZ SANTOFIMIO

Profesionales Consultorio Empresarial y Contable

MARTHA STELLA VIDARTE CLAROS

Profesional Bienestar

DIANA SOFIA LUGO

ANA KATALINA ALVARADO

Apoyos Laboratorio Tecnológico

ADRIANA KATERIN HUEGUE

DIANA ALEJANDRA VALENZUELA

OLGA BRIYID ORTIZ MOLANO

SARA ANGELA SANCHEZ

Profesionales Orientación Psicológica

FAIZULY RAMIREZ SALAZAR

Profesional Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría

Profesional Esp. Gerencia de Mercadeo Estratégico

MAITE VELASQUEZ IBARRA

Profesional Esp. Alta Gerencia

Profesional Maestría en Administración de Empresas

MARITZA CORTES ROJAS

Profesional Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

LUCI ADRIANA ANDRANDE MORALES

Profesional Esp. Gerencia Tributaria y Maestría en Gerencia Tributaria

CINDY TATIANA OVIEDO

Profesional Esp. Estándares de Información Financiera y Aseguramiento y Maestría en Contabilidad y Finanzas

DIANA MILENA NIETO RODIRGUEZ

Profesional Esp. Gestión Financiera, Eps. Gerencia de Talento Humano y Maestría en Finanzas Corporativas, Riesgo y Creación de Valor

DIEGO ARMANDO JORDAN CASTRO

Apoyo Logístico y Mensajería

REINALDO MEDINA ROJAS

EDER PAOLO MURCIA QUIMBAYO

CRISTIAN CAMILO CAMARGO JOVEN

Apoyos logísticos aulas Facultad





TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1. SUBSISTEMA DE FORMACIÓN | 9 |
| 1.1. Oferta académica..... | 9 |
| 1.1.1. Programas académicos..... | 10 |
| 1.2. Comunidad académica | 11 |
| 1.2.1. Desarrollo profesoral | 11 |
| 1.2.1. Formación de alto nivel | 13 |
| 1.2.2. Población estudiantil | 14 |
| 1.2.3. Población graduada | 16 |
| 1.3. Autoevaluación y Acreditación Académica..... | 17 |
| 1.3.1. Programas académicos en proceso de creación..... | 20 |
| 1.3.2. Acreditación Internacional..... | 21 |
| 1.3.3. Procesos de autoevaluación y actualización curricular | 23 |
| 2. SUBSISTEMA DE INVESTIGACIÓN | 24 |
| 2.1. Líneas de Investigación de Facultad | 24 |
| 2.2 Fortalecimiento de los grupos e investigadores | 25 |
| 2.2.1 Categorización de Grupos de Investigación | 25 |
| 2.2.2 Docentes Investigadores..... | 26 |
| 2.2.3 Estado de los Semilleros de Investigación | 27 |
| 2.2.4 Bases de datos para la academia e investigación..... | 28 |
| 2.3 Desarrollo de proyectos internos de investigación | 30 |
| 2.3.1 Grupos de Investigación..... | 31 |
| 2.3.2 Trabajos de Grado | 32 |
| 2.3.3 Jóvenes Investigadores..... | 32 |
| 2.3.4 Proyectos por grupo de investigación y sede | 33 |
| 2.2.1 Semilleros de Investigación de Facultad | 34 |
| 2.4 Fortalecimiento de los Centros de Investigación - CESPOSUR | 35 |
| 2.4.1 Participación en Convocatorias Internas..... | 35 |
| 2.4.2. Proyectos de Investigación en Alianza | 36 |
| 2.4.3. Proyectos de investigación a través de convenios (cofinanciación)..... | 36 |
| 2.4.4. Producción intelectual resultado de Proyectos de Investigación..... | 38 |
| 2.4.5. Proceso de Reconocimiento del Centro de Investigaciones CESPOSUR como un actor del SNCTI ante MINCIENCIAS | 40 |
| 2.5. Fortalecimiento de las capacidades investigativas | 40 |

| | |
|---|----|
| 2.5.1. Eventos académico – científicos | 40 |
| 2.5.2. Ponencias a nivel nacional e internacional | 41 |
| 2.5.3. Artículos en Revistas Indexadas | 48 |
| 2.5.4 Libros y Capítulos de Libros publicados | 53 |
| 2.5.5. Vinculación y desarrollo en redes académicas, científicas e investigativas 54 | |
| 2.5.6. Vigilancia Tecnológica..... | 57 |
| 2.6 Fortalecimiento de los procesos editoriales (Revista Científica)..... | 58 |
| 3. SUBSISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL..... | 60 |
| 3.1 Fortalecimiento de las modalidades y formas de proyección social | 60 |
| 3.1.1 Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria | 61 |
| 3.1.2 Formación continua remunerada | 62 |
| 3.1.3 Eventos y Formación continuada solidaria | 62 |
| 3.1.4 Eventos de proyección social..... | 65 |
| 3.1.5 Convenios de proyección social..... | 67 |
| 3.1.6 Estudiantes en Prácticas y Pasantías..... | 68 |
| 3.2 Desarrollo de las unidades de atención especializada..... | 68 |
| 3.2.1 Consultorio Empresarial y Contable..... | 68 |
| 3.2.2 Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino..... | 70 |
| 3.3 Internacionalización académico – investigativa..... | 73 |
| 3.3.1 Fortalecimiento de la movilidad académica e investigativa | 77 |
| 3.3.2 Estudiantes en intercambio académico internacional..... | 79 |
| 3.4 Comunicación estratégica e imagen institucional | 80 |
| 3.4.1 Boletín Informativo y producción Audiovisual | 80 |
| 3.4.2 Redes Sociales..... | 81 |
| 3.4.3 Entrepreneurs Podcast WTD | 81 |
| 3.4.4 Producciones radiales | 82 |
| 3.4.5 Estrategia Informática..... | 83 |
| 3.4.6 Logros y avances alcanzados | 84 |
| 4 SUBSISTEMA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO..... | 85 |
| 4.1 Universidad saludable..... | 85 |
| 4.1.1 Atención Psicológica, Psicosocial y Campañas de Promoción y Prevención..... | 85 |
| 4.2 Actividad física, deporte y recreación | 87 |
| 4.2.1 Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre | 87 |



| | | |
|--------|--|----|
| 4.3 | Desarrollo humano..... | 88 |
| 4.3.1 | Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria..... | 88 |
| 3.1.1. | Conmemoración y reconocimiento de profesiones y docentes | 89 |
| 5 | SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO..... | 91 |
| 5.1 | Fortalecimiento de los sistemas de gestión..... | 92 |
| 5.1.1 | Autocontrol y autoevaluación de procesos permanente..... | 92 |
| 5.2 | Dotación de equipos y muebles..... | 92 |
| 5.2.1 | Dotación y mantenimiento de oficinas y aulas..... | 92 |
| 5.2.2 | Acceso y adquisición de bases de datos (bibliografía)..... | 93 |
| 5.3 | Fuentes de ingreso excedentes de Facultad..... | 94 |
| 5.3.1 | Ingresos rentas propias programas de posgrado | 95 |
| 5.4 | Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad | 96 |
| 6. | PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN 2025 | 98 |



FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024

La Facultad de Economía y Administración en cumplimiento de la Resolución Rectoral No. 123 del 25 de julio de 2014 *“por el cual se adopta el reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad Surcolombiana a la ciudadanía”*, presenta a la comunidad universitaria y partes interesadas el informe de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2024, que proporciona una visión clara, precisa y detallada de la gestión misional desarrollada por el equipo de trabajo conformado por estudiantes, docentes, graduados y administrativos de la Facultad, liderada del 1 de enero al 15 de julio de 2024 por el decano Germán Darío Hémbuz Falla, y en el segundo semestre por el docente Carlos Eduardo Aguirre Rivera, designado como Decano de la Facultad de Economía y Administración mediante Resolución No. P2246 del 15 de julio de 2024.

Se precisa que la gestión desarrollada por la Facultad sigue los lineamientos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración (PEDF) 2019 – 2024, en articulación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) para el decenio comprendido entre los años 2015 – 2024 de la Universidad Surcolombiana, a partir de los subsistemas de: Formación, Investigación, Proyección Social, Bienestar y Administrativo.

A continuación, se detallan los proyectos y acciones en cada subsistema y su impacto en la comunidad universitaria.

CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA
Decano





1.1. Oferta académica

La Universidad Surcolombiana ha evidenciado un cambio acelerado en las tendencias de formación académica debido a la inclusión del componente tecnológico, lo cual genera la necesidad permanente de revisión de los contenidos curriculares de los programas de pregrado y posgrado ofertados, así como la acción objetiva y propositiva de la comunidad docente para promover conocimiento a través de las herramientas y desarrollos tecnológicos que la Facultad pone a su disposición.

Desde la articulación que genera la Facultad entre los subsistemas de formación, investigación y proyección social han permitido la coherencia entre sus programas de pregrado y posgrado, y las necesidades del entorno, logrando una participación de la población estudiantil de la Facultad del **28%** frente al número de estudiantes de la Universidad Surcolombiana al cierre de la vigencia 2024.



1.1.1. Programas académicos

La Facultad realiza un trabajo constante en cabeza de las jefaturas y coordinaciones de los programas de pregrado y posgrado en busca de ampliar la oferta académica que permita la profundización en las áreas: contable, administrativa, económica y financiera, fomentando el desarrollo de habilidades de investigación, capacidad de análisis crítico y contribución a la generación de nuevo conocimiento.

A partir de esto, desde la Facultad se realizan diferentes procesos de estudios de mercado y análisis de las tendencias educativas para la actualización de contenidos curriculares y creación de programas académicos ante el Ministerio de Educación.

Durante la vigencia 2024 la Facultad ofertó 5 programas de pregrado y 12 programas de posgrado a nivel de especialización y maestría, resultados de la proyección de la Facultad en la generación de conocimiento aplicado y pertinente.



Se destacan los siguientes aspectos dentro del proceso de desarrollo y ejecución de los programas de posgrados:

- ✓ El programa de Maestría en Gerencia Integral de Proyectos dio inicio a la octava cohorte en el periodo 2024-1
- ✓ El programa de Maestría en Contabilidad y Finanzas dio apertura a la segunda cohorte en el periodo 2024-1 y recibió sus primeros graduados durante la vigencia 2024
- ✓ Los programas de Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico y Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento dieron apertura a una nueva cohorte en el periodo 2024-2.
- ✓ El programa de Especialización en Alta Gerencia dio apertura a la cohorte 36 en el periodo 2024-2.
- ✓ El programa de Especialización en Gerencia Tributaria en la sede Pitalito dio apertura a la segunda cohorte en el periodo 2024-2.





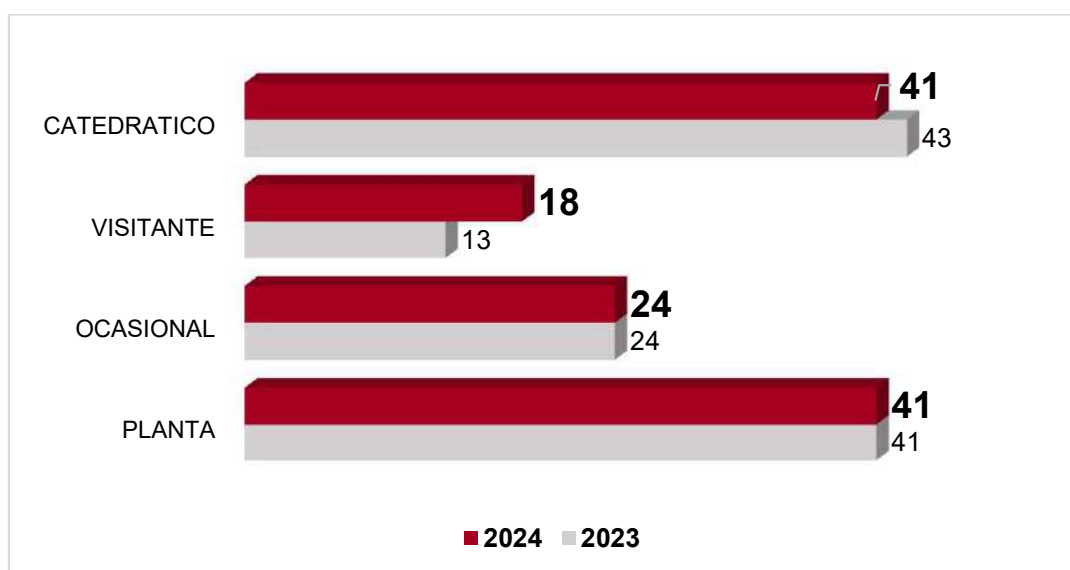
1.2. Comunidad académica

La consolidación de una Facultad activa y participativa ha permitido el fortalecimiento de los procesos académicos, investigativos, de proyección social, bienestar y administrativos, logrando la articulación entre los siguientes estamentos:

1.2.1. Desarrollo profesoral

La Facultad finalizó la vigencia 2024 con **124 docentes** adscritos a los programas de pregrado, con aumento de **3 docentes**, distribuidos así:

Gráfica 1. Planta Docente de la Facultad de Economía y Administración 2023-2024



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

Los docentes adscritos a la Facultad en la vigencia 2024 por programa académico se detallan a continuación:

Tabla 1. Planta Docente Facultad de Economía y Administración por programa 2024

| PROGRAMAS / DOCENTES | PLANTA | OCASIONAL | INVITADO - VISITANTE | CATEDRA |
|--|-----------|-----------|----------------------|-----------|
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 20 | 9 | 2 | 21 |
| CONTADURÍA PÚBLICA | 13 | 11 | 7 | 11 |
| ECONOMÍA | 6 | 1 | 4 | 5 |
| ADMINISTRACIÓN DE TURÍSTICA Y HOTELERA | 1 | 1 | 3 | 1 |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | 1 | 2 | 2 | 3 |
| TOTAL FACULTAD | 41 | 24 | 18 | 41 |

| | | | | |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|
| Participación % | 33% | 19% | 15% | 33% |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

El 52% de los docentes fueron vinculados con dedicación de tiempo completo y el 48% restante por hora cátedra, categorizados de la siguiente manera:



La categorización de los docentes adscritos a la Facultad en la vigencia 2024 por programa académico se detalla a continuación:

Tabla 2. Planta Docente Facultad de Economía y Administración por categoría 2024

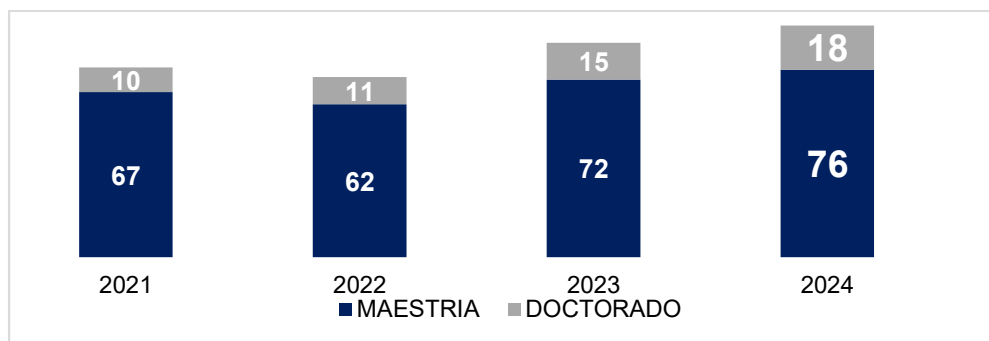
| PROGRAMAS / DOCENTES | TITULAR | ASOCIADO | ASISTENTE | AUXILIAR |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 13 | 7 | 26 | 6 |
| CONTADURÍA PÚBLICA | 3 | 2 | 30 | 7 |
| ECONOMÍA | 1 | 3 | 11 | 1 |
| ADMINISTRACIÓN DE TURÍSTICA Y HOTELERA | 0 | 0 | 3 | 3 |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | 0 | 0 | 8 | 0 |
| TOTAL FACULTAD | 17 | 12 | 78 | 17 |

| Participación % | 14% | 10% | 64% | 14% |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|
|-----------------|-----|-----|-----|-----|

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

Se destaca el incremento en el nivel académico de los docentes de la Facultad logrando pasar de 87 docentes con nivel de formación de maestría y/o doctorado en el año 2023 a **94 docentes** con estos niveles en el año 2024, con un incremento cercano al **8%**.

Gráfica 2. Nivel Académico Docente Facultad de Economía y Administración 2024



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración



El nivel de formación de los docentes de la Facultad en la vigencia 2024 por programa académico se detalla a continuación:

Tabla 3. Planta Docente Facultad de Economía y Administración por nivel académico 2024

| PROGRAMAS / DOCENTES | UNIVERSITARIO | ESPECIALIZACIÓN | MAESTRÍA | DOCTORADO |
|--|---------------|-----------------|-----------|-----------|
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 1 | 14 | 26 | 11 |
| CONTADURÍA PÚBLICA | 0 | 9 | 31 | 2 |
| ECONOMÍA | 0 | 2 | 12 | 2 |
| ADMINISTRACIÓN DE TURÍSTICA Y HOTELERA | 1 | 2 | 2 | 1 |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | 0 | 1 | 5 | 2 |
| TOTAL FACULTAD | 2 | 28 | 76 | 18 |

| | | | | |
|-----------------|----|-----|-----|-----|
| Participación % | 2% | 23% | 61% | 15% |
|-----------------|----|-----|-----|-----|

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

1.2.1. Formación de alto nivel

Se resalta la obtención de dos títulos doctorales de docentes de planta adscritos al programa de Administración de Empresas durante la vigencia 2024, correspondientes al Doctorado en Agroindustria y Desarrollo Agrícola Sostenible de la Universidad Surcolombiana y el Doctorado en Modelado en Política y Gestión Pública de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Así mismo, durante la vigencia 2024 se destaca la obtención dos títulos doctorales de docente ocasional y cátedra, adscritos al programa de Contaduría Pública y Administración Financiera respectivamente, correspondientes a el Doctorado en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAN y el Doctorado en Dirección y Finanzas de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México.

De igual forma, se resalta que a la fecha hay **8 docentes de planta** adelantando estudios de formación doctoral, que reforzarán en las próximas vigencias los procesos académicos e investigativos de la Facultad:

Tabla 4. Número de Docentes en Formación Doctoral 2024-2025

| PROGRAMA ACADÉMICO | Nº DOCENTES | PROGRAMA DE FORMACIÓN | UNIVERSIDAD |
|----------------------------|-------------|--------------------------------------|--|
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 2 | DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN | UNIVERSIDAD DE LA SALLE |
| | | DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN | UNIVERSIDAD DE LA SALLE |
| CONTADURÍA PÚBLICA | 4 | DOCTORADO EN GESTIÓN | UNIVERSIDAD EAN |
| | | DOCTORADO EN GESTIÓN | UNIVERSIDAD EAN |
| | | DOCTORADO EN DIRECCIÓN Y FINANZAS | UNIVERSIDAD POPULAR DEL ESTADO DE PUEBLA UPAEP, MÉXICO |
| | | DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS | UNIVERSIDAD DE LA SALLE |



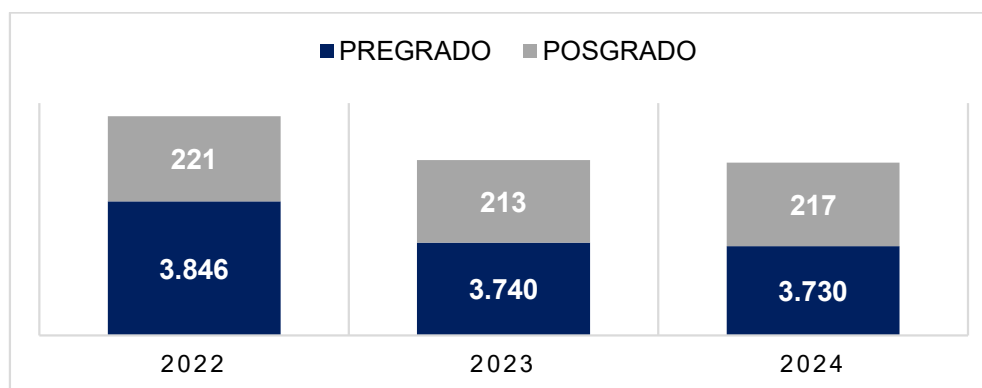
| | | | |
|----------|---|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ECONOMÍA | 2 | DOCTORADO EN ESTUDIOS TERRITORIALES | UNIVERSIDAD DE CALDAS |
| | | DOCTORADO CIENCIAS ECONOMICAS | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES ARGENTINA |

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

1.2.2. Población estudiantil

La comunidad estudiantil de pregrado y posgrado de la Facultad cerró el periodo 2024-2 en **3.947 estudiantes matriculados**, representando a nivel de pregrado el **28%** y a nivel de posgrado el **30%** del total de los estudiantes activos de la Universidad Surcolombiana (14.087):

Gráfica 3. Estudiantes matriculados Facultad de Economía y Administración 2022-2024



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

Análisis realizados desde el nivel central de la Universidad Surcolombiana, han identificado diferentes fenómenos sociales, políticos, culturales, económicos, ambientales y tecnológicos que influyen y constituyen una eventual fuerza de cambio en el futuro de la oferta académica de los programas de pregrado y posgrado. En este sentido, se han identificado algunas tendencias internacionales, nacionales y locales, que han incidido en la disminución a nivel general de la demanda de estos programas.

Se evidencia una pequeña disminución del número de estudiantes de la Facultad con respecto al año anterior, en donde toma relevancia la necesidad planificar y/o reestructurar nuevas ofertas académicas que permitan el desarrollo de nuevas competencias articuladas con las necesidades del entorno.

Para la vigencia 2024 la población estudiantil de la Facultad tuvo una participación a nivel institucional en las sedes de Pitalito, Garzón y la Plata del **52%**, mientras que en la sede Neiva alcanzó el **21%**.



Tabla 5. Estudiantes Matriculados Facultad de Economía y Administración Sede Neiva 2023-2024

| PROGRAMA ACADÉMICO / AÑO | 2023 | 2024 |
|---|--------------|--------------|
| UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | 10868 | 10767 |
| CONTADURIA PÚBLICA | 754 | 750 |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 752 | 719 |
| ECONOMIA | 255 | 258 |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC | 0 | 0 |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP | 235 | 291 |
| PREGRADO | 1996 | 2019 |
| ESP. ALTA GERENCIA | 24 | 13 |
| ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO | 13 | 9 |
| ESP. GERENCIA TRIBUTARIA | 27 | 35 |
| ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA | 31 | 27 |
| ESP. GESTIÓN FINANCIERA | 24 | 17 |
| ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO | 19 | 22 |
| ESP. EN ESTANDARES INTERNACIONALES Y DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO | 9 | 11 |
| MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS | 29 | 32 |
| MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 10 | 0 |
| MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA | 11 | 20 |
| MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS | 16 | 16 |
| MAESTRIA EN FINANZAS CORPORATIVAS, RIESGO Y CREACIÓN DE VALOR | 0 | 0 |
| POSGRADO | 213 | 202 |
| TOTAL | 2209 | 2221 |

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional corte febrero de 2025

A nivel de las sedes regionales, se destaca el municipio de Pitalito con el mayor número de estudiantes matriculados.

Tabla 6. Estudiantes Matriculados Facultad de Economía y Administración Sedes 2023-2024

| PROGRAMA ACADÉMICO / SEDE | GARZÓN | | PITALITO | | LA PLATA | |
|-------------------------------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | 1012 | 1036 | 1547 | 1517 | 783 | 767 |
| CONTADURIA PUBLICA | 188 | 212 | 306 | 266 | 217 | 208 |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 342 | 340 | 299 | 286 | 221 | 233 |
| ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA | 0 | 0 | 171 | 166 | 0 | 0 |
| PREGRADO | 530 | 552 | 776 | 718 | 438 | 441 |
| ESP. GERENCIA TRIBUTARIA | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 |
| POSGRADO | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 |
| TOTAL FACULTAD | 530 | 552 | 776 | 733 | 438 | 441 |

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional corte febrero de 2025



Se destaca que la población estudiantil de las sedes regionales Garzón, Pitalito y La Plata representan aproximadamente el **44%** de los estudiantes de la Facultad.

1.2.3. Población graduada

La Facultad cuenta actualmente con **14.821 profesionales graduados** en las áreas contables, administrativas, financieras y económicas desde el inicio de sus actividades académicas, representando aproximadamente el **30%** del total de graduados de la Universidad Surcolombiana que a corte de la vigencia 2024 suman 49.528:

Tabla 7. Graduados por Áreas

| ÁREAS A FINES | GRADUADOS |
|----------------|---------------|
| FINANCIERA | 1.721 |
| ADMINISTRACIÓN | 6.427 |
| CONTABLE | 6.036 |
| ECONOMICA | 637 |
| TOTAL | 14.821 |

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

Tabla 8. Graduados por Sedes y Nivel de Formación

| NIVEL DE FORMACIÓN | NEIVA | LA PLATA | GARZÓN | PITALITO | OTROS | TOTAL |
|--------------------|---------------|------------|------------|--------------|------------|---------------|
| TECNOLOGÍA | 896 | 25 | 37 | 75 | 0 | 1.033 |
| PREGRADO | 7.664 | 554 | 650 | 1.357 | 396 | 10.621 |
| POSGRADO | 3.034 | 0 | 17 | 42 | 74 | 3.167 |
| TOTAL | 11.594 | 579 | 704 | 1.474 | 470 | 14.821 |

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional

En el año 2024 se entregaron **788 títulos**, correspondientes al 75% de nivel de pregrado y 25% nivel de posgrados; a continuación, se detallan:

Tabla 9. Graduados por Programa Académico 2024

| NIVEL ACADÉMICO | CANTIDAD |
|-------------------------------------|------------|
| TECNOLOGÍA | 0 |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC | 0 |
| PREGRADO | 591 |
| CONTADURIA PÚBLICA | 273 |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 266 |
| ECONOMIA | 35 |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP | 1 |
| ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA | 16 |
| POSTGRADO PROPIO | 197 |
| ESP ALTA GERENCIA | 24 |
| ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO | 13 |
| ESP. GERENCIA TRIBUTARIA | 28 |

| | |
|--|------------|
| ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA | 30 |
| ESP. GESTIÓN FINANCIERA | 24 |
| ESPECIALIZACION EN ESTANDARES INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO | 9 |
| ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO | 18 |
| MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 11 |
| MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS | 28 |
| MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA | 8 |
| MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS | 4 |
| MAESTRIA EN FINANZAS CORPORATIVAS, RIESGO Y CREACIÓN DE VALOR | 0 |
| TOTAL | 788 |

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional

Dentro de las actividades académicas institucionales dirigidas a la población graduada de la Universidad se destaca el tradicional Encuentro de Graduados 2024 en las sedes de Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata con la participación de alrededor de 500 graduados, en donde se exaltó a algunos profesionales destacados de la Facultad que desde su labor contribuyeron al crecimiento de la región.



1.3. Autoevaluación y Acreditación Académica

La Facultad de Economía y Administración en el marco del **Decreto No. 1330 de 2019** y el **Acuerdo 02 de 2020** emanados del Ministerio de Educación Nacional, los cuales rigen los criterios y condiciones para la renovación de registros calificados y los procesos de obtención de acreditación de alta calidad de los programas de pregrado y posgrado, desarrolló conforme al cronograma institucional, la renovación de registro y acreditación de programas de alta calidad.



Durante la vigencia 2024 la Facultad dispuso de **17 programas académicos** con registro calificado, correspondientes a 5 programas de pregrado y 12 programas de posgrado a nivel de especialización y maestría.

El estado actual de la Facultad a nivel de registros calificados y acreditación de programas académicos de pregrado y posgrados se detalla a continuación:

Tabla 10. Registros Calificados y Acreditación Facultad de Economía y Administración

| ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD | | | | | | | |
|---|-------------------------|-------|-------|------|-------|-------|--|
| PROGRAMAS PREGRADO | RADICACIÓN DE INFORME | | | | | | RESOLUCIÓN MINISTERIO |
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | |
| Administración de Empresas | Agost | | | | | | Res. 9090 del 28 de agosto 2019/2025. El programa radicará informe de autoevaluación con fines de renovación de acreditación en alta calidad |
| Contaduría Pública | Junio | | | | | | El programa radicará informe de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad. |
| REGISTRO CALIFICADO | | | | | | | |
| PROGRAMAS PREGRADO | RADICACIÓN DE DOCUMENTO | | | | | | RESOLUCIÓN MINISTERIO |
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | |
| Economía | Agost | | | | | | Resolución 012759 del 6 agosto 2018/2025 |
| Administración de Empresas (Neiva y Sedes)* | | Agost | | | | | Resolución 7188 del 10 de Julio 2019/2026 (Registro Calificado) Resolución 9090/28 de agosto de 2019/2026 (Renovación Acreditación) Art3. RRC procede de oficio |
| Contaduría Pública (Neiva y Sedes) | | Enero | | | | | Resolución 732 del 25 enero del 2019/2026 |
| Administración Financiera | | Dic | | | | | Resolución 15282 del 18 de diciembre 2019/2026 |
| Administración Turística y Hotelera (Pitalito)** | Sep | | | | | | Resolución N°29515 del 29 de diciembre de 2017/2025 |
| PROGRAMAS POSGRADOS | | | | | | | |
| Esp. Alta Gerencia | Agos | | | | | | Resolución 013931 del 15 de agosto de 2018/2025 |
| Esp. Gerencia Mercadeo Estratégico | | Dic | | | | | Resolución 15043 del 18 de diciembre de 2019/2026 |
| Esp. Gerencia Tributaria (Neiva) | | Dic | | | | | Resolución 16028 del 18 de diciembre 2019/2026 |
| Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría | | | | | | Junio | Resolución 010458 del 27 de junio de 2023/2030 |
| Esp. en Gestión Financiera | | | | | Abril | | Resolución 3827 del 18 de marzo de 2022/2029 |
| Esp. en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento | | Julio | | | | | Resolución 7192 del 10 de julio de 2019/2026 |
| Esp. Gerencia del Talento Humano | | | Julio | | | | Resolución 012739 del 10 de julio de 2020/2027 |
| Maestría en Administración de Empresas | | | | | | Mar | Resolución 003862 de 07 de marzo de 2023/2030 |
| Maestría en Gerencia Integral de Proyectos | | | | | | Sep | Resolución 17768 del 28 septiembre de 2023/2030 |
| Maestría en Gerencia Tributaria | | Julio | | | | | Resolución 7187 del 10 de julio 2019/2026 |



| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|-----|--|
| Maestría en Contabilidad y Finanzas | | | | | Feb | Resolución 002115 del 25 de febrero 2022/2029 |
| Maestría en Finanzas Corporativas, Riesgo y Creación de Valor | | | | | Nov | Resolución 21046 del 7 de noviembre de 2023/2030 |

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

* Resolución 9090 del 28 de agosto de 2019. Artículo Tercero. Renovación del Registro Calificado. Al obtener la Acreditación de Alta Calidad se procederá de oficio por parte del MEN, a la renovación del registro calificado de conformidad con lo establecido en el Artículo 2.5.3.2.3.3. del Decreto 1075 de 2015.

**Decreto 1774 del 12 de Julio de 2023. Artículo transitorio 2.5.3.2.12.1. b) El registro calificado con expiración de vigencia entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, se ampliará transitoriamente hasta el 30 de septiembre de 2025.

Dentro de los procesos de acreditación, reacreditación y renovación de registros calificados, se destacan:

- **Administración Turística y Hotelera** con sede en Pitalito: realizó durante el primer semestre del 2024 proceso de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado. Durante el segundo semestre del año 2024, se radicó documento maestro ante el Ministerio de Educación Nacional, se está a espera de respuesta del ministerio. De manera paralela, el programa se encuentra trabajando en un ajuste curricular del programa, así como de la denominación a partir de la actualización curricular que se está llevando a cabo a nivel institucional y de los cursos de Facultad que finaliza en el año 2025.
- **Economía:** durante la vigencia 2024 el programa consolidó el documento maestro, e informe final del plan de mejoramiento, y presentó en el segundo semestre del 2024 la solicitud de renovación de registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional. Una vez radicado el proceso, el ministerio solicitó completitud de documentación y ampliación de algunas condiciones relacionadas con aspectos académicos sobre resultados de aprendizaje y planes de mejoramiento.
- **Contaduría Pública:** durante la vigencia 2024, el programa desarrolló diferentes actividades para avanzar en el documento maestro, la autoevaluación y el plan de mejoramiento, específicamente trabajó en sus aspectos curriculares, en lo referente a los resultados de aprendizaje de los microdiseños. Se encuentra en proceso de elaboración del informe para solicitar renovación de registro en el año 2025
- **Administración Financiera:** durante el año 2024 el programa adelantó diferentes reuniones de Comité de Currículo y Comité de Autoevaluación, generando insumos necesarios para los procesos de autoevaluación y renovación de registro calificado, se llevaron a cabo procesos de planeación estratégica, plan de trabajo y revisión curricular. Adicionalmente, se avanza en la consolidación del documento maestro de renovación para ser radicado en el año 2025.



- **Especialización en Alta Gerencia:** el programa radicó la solicitud de renovación de registro calificado durante el segundo semestre del 2024, así mismo, el Ministerio de Educación Nacional solicitó completitud de las condiciones que abordan el marco conceptual del programa, la justificación y aspectos del plan de mejoramiento relacionados con investigación e impacto social.
- **Administración de Empresas:** el programa finalizó su proceso de autoevaluación y radicó la documentación necesaria para la renovación de acreditación de alta calidad. Durante el año 2024, culminó el documento maestro, el informe de autoevaluación, plan de mejoramiento y anexos respectivos relacionando la información de los doce (12) factores de calidad y las cuarenta y ocho (48) características requeridas para evaluar el programa conforme a los aspectos solicitados. Se encuentra en proceso de asignación de pares académicos desde el Consejo Nacional de Acreditación para iniciar visita del Ministerio de Educación Nacional.

1.3.1. Programas académicos en proceso de creación

La estructuración de programas de pregrado y posgrados es liderada al interior de la Facultad por docentes con experiencia y conocimiento académico e investigativo, actualmente se encuentran en proceso de creación 2 programas de posgrados y 1 de pregrado, relacionados a continuación:

Tabla 11. Programas Académicos en Proceso de Creación

| PROCESO | Estudio de Mercado | Documento Maestro | Currículo | Consejo Académico | Consejo Superior | Ministerio Educación |
|--|--------------------|-------------------|-----------|-------------------|------------------|----------------------|
| DOCTORADO | | | | | | |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | | | | | |
| MAESTRIA | | | | | | |
| POLÍTICAS PÚBLICAS | | | | | | |
| PREGRADO | | | | | | |
| ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIO (GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES) | | | | | | |

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

A partir de las asesorías y el trabajo realizado en vigencias anteriores con expertos externos para la estructuración de los componentes académicos y curriculares del doctorado en Administración de Empresas liderado por el grupo de investigación Cre@ adscrito a la Facultad, se cuenta a la fecha con el documento maestro inicial presentado ante el Consejo de Facultad, a partir de allí se recibieron observaciones, las cuales se encuentran en revisión para ajustes.



El programa de Maestría en Políticas Públicas cuenta con un avance significativo en el documento maestro, el cual es sujeto de revisión y observaciones por parte del Comité Central de Currículo para ajustes.

Hay iniciativas para el fortalecimiento de la oferta académica con programas como el pregrado en Administración Logística y Comercio (Gerencia de Negocios internacionales), el cual se encuentra en fase de exploración inicial para ser evaluado y analizado por las instancias pertinentes.

1.3.2. Acreditación Internacional

La gestión misional de la Facultad se enmarca dentro de los proyectos y acciones determinados en el Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración (PEDF) 2019-2024, como la hoja de ruta a seguir en lo relativo a los subsistemas de formación, investigación, proyección social, bienestar y administración hasta la vigencia 2024.

En este sentido, la Facultad durante la vigencia 2024 evaluó el proceso de avance y acompañamiento de la **ASSOCIATION OF COLLEGIATE BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS – ACBSP**, conforme a los diálogos y espacios de encuentro con la mentoría asignada, a partir de ello se evidenció el avance parcial de dos (2) de los siete (7) estándares requeridos en el documento de autoestudio por la agencia acreditadora. Los estándares solicitados en dicho documento corresponden a los aspectos de liderazgo, planeamiento estratégico, enfoque en los estudiantes y grupos de interés, evaluación del aprendizaje, enfoque en docentes, currículo y desempeño de la unidad del negocio.

Teniendo en cuenta este diagnóstico, durante el segundo semestre del 2024 se avanzó en los cuatro (4) primeros estándares de autoestudio, permitiendo así identificar la información ausente y necesaria para llevar a cabo el proceso requerido para avanzar en la ruta y etapas para acreditación internacional.

Así mismo, y en marco de la membresía con ACBSP, la Facultad durante el año 2024 tuvo la oportunidad de participar en las siguientes actividades:

- ✓ Participación de un (1) docente con la ponencia "Pedagogic Practices For Leadership Comprehensive Education: A Business Simulation - Based Approach" en la Conferencia Anual de ACBSP, realizada en Miami del 26 al 30 de junio de 2024 con una inversión de \$12.023.280 con cargo a los excedentes de la Facultad.
- ✓ Jornadas de estudio y trabajo para conocer el proceso de acreditación internacional con ACBSP
- ✓ Participación en el Conversatorio Acreditación Internacional de las carreras y programas ACBSP.





De igual forma, y en la búsqueda de la acreditación internacional de los programas de pregrado de la Facultad de Economía y Administración, finalizando la vigencia 2024 se analizaron diferentes modelos de acreditación, en donde se destacó la **EDUCATION QUALITY ACREDITATION AGENCY – EQUAA**, como una acreditadora internacional en educación, con enfoque en el área de negocios, orientada a instituciones latinoamericanas o aquellas fuera de la región que tienen un interés particular en Latinoamérica. Dicha asociación tiene como principal finalidad la mejora continua de la calidad en la educación a través de la acreditación de programas, escuelas, institutos, carreras, facultades y otras unidades educativas que cumplan con los requisitos de calidad establecidos por la asociación. Su modelo de acreditación se diferencia de otros por tener un esquema escalonado y estar basado en perfiles. Estos sirven para medir de forma adecuada y en relación a los objetivos y misión de cada programa que busca acreditarse, a la vez que se incentiva a su mejora continua.

En tal sentido, finalizando la vigencia 2024 se realizó acercamiento con dicha agencia, para conocer a profundidad su modelo, cronograma y presupuesto de acreditación internacional programática. En consecuencia, durante la vigencia 2025 la Facultad de Economía y Administración iniciará proceso de acreditación internacional con el Modelo de Acreditación Internacional de EQUAA, comprometida con la mejora continua.



1.3.3. Procesos de autoevaluación y actualización curricular

La Facultad promovió y lideró durante la vigencia 2024, **cuatro (4) actividades académicas** dirigidas a los docentes, estudiantes, graduados y empresarios, para fomentar la cultura de la autoevaluación que implica la reflexión y autorregulación de los componentes esenciales del aprendizaje.



TALLER DE AUTOEVALUACIÓN CONDICIONES 1 Y 2 DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA
17 de abril de 2024



TALLER DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
31 de mayo de 2024



TALLER DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RE ACREDITACIÓN, DIRIGIDO A GRADUADOS DEL PROGRAMA ADMÓN. DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS DE LA REGIÓN
18 de julio de 2024



SOCIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA CURRICULAR ACUERDOS 033 Y 034
4 de septiembre de 2024



2. SUBSISTEMA DE INVESTIGACIÓN



2.1. Líneas de Investigación de Facultad

El proceso investigativo, considerado eje fundamental en el desarrollo misional institucional, articulado con los procesos académicos y de proyección social, así como con los diferentes actores, permiten la consolidación de la gestión del conocimiento como un fin en sí mismo, dentro de la cultura de calidad de la Facultad.

De acuerdo a lo anterior, con el fin de regular los procesos investigativos de la Facultad, se presentó en los meses de febrero-marzo del año 2023, el documento de la Política de Investigación ante Consejo de Facultad para su debate y aprobación, logrando la delegación de una comisión para proyectar y revisar el acuerdo para aprobación final.

En el segundo semestre del 2024, se retomó el proceso, ajustando documentos individuales como soporte a cada línea de investigación propuesta. Finalmente, para el año 2025, se presentarán el documento final con las líneas de investigación definidas para su formalización a través del Consejo de Facultad.

A continuación, se relacionan las líneas de investigación actuales y las finales propuestas sujetas a aprobación en la vigencia 2025:



Tabla 12. Líneas de investigación actuales VS propuesta 2024

| Líneas actuales | Líneas Propuestas |
|---|--|
| Gestión Organizacional Gestión de Proyectos Competitividad Sostenible Políticas Públicas | Administración y Organizaciones Contabilidad, Finanzas y Tributación Economía y Sociedad Políticas Públicas Gestión de Proyectos |

Fuente: Coordinación de Investigación

En cuanto al componente curricular al interior de los programas de pregrado se destaca el desarrollo de tres cursos enfocados a la orientación de los estudiantes en el que hacer investigativo:

| Teoría del Conocimiento | Metodología de la Investigación | Seminario de Investigación |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> •Aproximaciones Epistemológicas •Aprendizaje de Métodos de Creación •Adquisición del conocimiento a través del tiempo. | <ul style="list-style-type: none"> •Método Científico •Fuentes de ideas de investigación •Marcos de Referencia y Construcción de Hipótesis •Diseño metodológico proyecto de Investigación. | <ul style="list-style-type: none"> •Elaboración y sustentación de un proyecto de investigación •Proyección del trabajo de grado •Modelo de aprendizaje colaborativo. |

2.2 Fortalecimiento de los grupos e investigadores

2.2.1 Categorización de Grupos de Investigación

Durante el mes de diciembre del año 2024 cerró la Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2024, se espera en el mes de marzo de 2025 la publicación de resultados preliminares de grupos reconocidos y clasificados e investigadores reconocidos.

Teniendo en cuenta esto, a la fecha se mantienen los resultados de la Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y Para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SNCTel 2021, en donde se encuentran reconocidos y categorizados los **4 grupos de investigación** de la Facultad así:

Table 13. Grupos de Investigación Categorizados desde el 2021

| GRUPO DE INVESTIGACIÓN | CONVOCATORIA 781 2017 | CONVOCATORIA 833 2018 | CONVOCATORIA 894 2021 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| PYMES | B | B | B |
| CRE@ | C | B | B |
| IGUAQUE | C | C | C |
| ESINSUR | No reconocido | C | C |

Fuente: Coordinación de Investigación



Frente a los 51 grupos de investigación categorizados adscritos a la Universidad Surcolombiana, la Facultad tiene una representación aproximada del **8%**.

Se resalta el trabajo realizado desde la Coordinación de Investigación en el acompañamiento a docentes y grupos de investigación a través de jornadas de capacitación en plataformas CvLAC y GrupLAC y citas de acompañamiento a cada docente según solicitud, durante los meses de junio y julio de 2024 con participación total de 19 docentes, lo anterior para el adecuado manejo y actualización de las plataformas en la nueva Convocatoria Nacional de Medición de Grupos de Investigación e Investigadores 2024.



2.2.2 Docentes Investigadores

La generación de conocimiento es un proceso dinámico que impulsa el desarrollo humano y tecnológico, en donde la docencia juega un papel fundamental ya que permite la transmisión de conocimiento, promueve la formación de la mentalidad investigadora y fomenta el pensamiento crítico en las nuevas generaciones de contribuyentes al avance del conocimiento.

Se destaca que en el mes de diciembre del año 2024 se cerró la nueva Convocatoria Nacional de Actualización para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación e Investigadores 2024, por tanto, para la vigencia 2025 se espera la publicación de resultados preliminares de grupos reconocidos y clasificados e investigadores reconocidos.

Teniendo en cuenta esto, a la fecha se mantienen los resultados de la Convocatoria Nacional para la Medición de Grupos de Investigación e Investigadores 2021. Para el año 2024 la Facultad cuenta con **16 docentes investigadores categorizados** en MINCIENCIAS con incremento del **45%** con respecto a la convocatoria anterior:



Tabla 14. Número de Docentes Investigadores Categorizados 2024

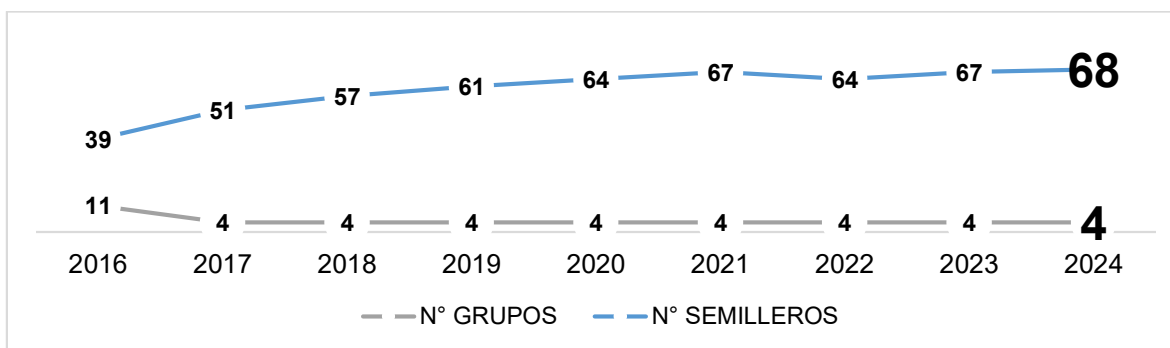
| CATEGORÍA INVESTIGADOR | CONVOCATORIA 781 2017 | CONVOCATORIA 833 2018 | CONVOCATORIA 894 2021 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| JUNIOR | 0 | 8 | 12 |
| ASOCIADO | 0 | 2 | 2 |
| SENIOR | 6 | 1 | 2 |
| TOTAL | 6 | 11 | 16 |

Fuente: Coordinación de Investigación

2.2.3 Estado de los Semilleros de Investigación

Actualmente la Facultad cuenta con **68 semilleros de investigación**, el 49% activos durante la vigencia 2024 con producción intelectual y desarrollo de proyectos de investigación, indicador que ha mejorado gracias a la reestructuración del componente investigativo de la Facultad que ha fortalecido la participación de los semilleros de Neiva y las sedes regionales en convocatorias internas y encuentros de semilleros nacionales.

Gráfica 4. Semilleros y Grupos de Investigación 2016-2024



Fuente: Coordinación de Investigación

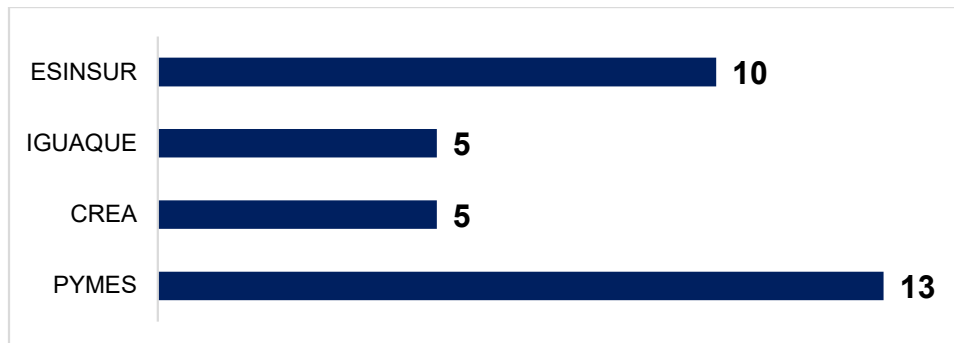
Durante la vigencia 2024 se destaca la creación del siguiente semillero de investigación:

- ✓ **Semillero de Investigación en Gestión Empresarial-SIGE** adscrito al Grupo PYMES

A continuación, se detalla la distribución de los **33 semilleros activos** pertenecientes a los grupos de investigación de la Facultad:



Gráfica 5. Semilleros de Investigación Activos 2024



Fuente: Coordinación de Investigación

Se destaca como estrategia para incentivar la participación de la población estudiantil en los semilleros y proyectos de la Facultad, el desarrollo desde la Coordinación de Investigación en la vigencia 2024 de jornadas de socialización de la estructura de investigación, funcionamiento y modalidades de grado de investigación en la Facultad, a los estudiantes de primer semestre de los programas de pregrado de la Facultad, de forma presencial en Neiva y virtual en las sedes regionales de La Plata, Pitalito y Garzón.



2.2.4 Bases de datos para la academia e investigación

La Facultad ha puesto a disposición de la comunidad académica las siguientes bases de datos de relevancia nacional e internacional que promueven la actualización constante del saber, facilitado la búsqueda de información en diferentes áreas de estudio, con una inversión durante la vigencia 2024 de **\$29.081.000** con cargo a los recursos excedentes de Facultad y **\$70.800.000** con cargo a los recursos de planes de fomento.





la desigualdad y conflictos.



EMERALD BUSINESS, MANAGEMENT & STRATEGY EJOURNAL COLLECTION: Colección de 56 títulos de revistas electrónicas en texto completo que ofrece perspectivas sobre una amplia gama de sectores en las disciplinas de gestión, así como de los grandes desafíos sociales emergentes como son el medioambiente,

MULTILEGIS: Plataforma que permite tomar decisiones confiables, eficientes y acertadas, soportadas en publicaciones especializadas, contenidos actualizados en información jurídica, legislación y jurisprudencia con la mejor conexión para la investigación tributaria y contable.



modelos de papeles de trabajo, modelos de políticas, herramientas para la gestión de riesgos, entre otras.

AUDITOOOL: Red de Conocimientos especializada en Auditoría y Control Interno que le permite a los auditores y profesionales que laboran en estas áreas, tener acceso a metodologías de trabajo fundamentadas en buenas prácticas internacionales, entrenamiento en línea, listas de chequeo,



financieros, cifras económicas y otros.

SECTORIAL: Plataforma que facilita y acelera el acceso a conocimiento experto para el entendimiento actual y futuro de los sectores económicos y permite entender el funcionamiento de una actividad productiva. Incluye generalidades, cadena de funcionamiento, flujos de efectivo, indicadores



In, On and For Emerging Markets
sectores de negocios específicos de cada mercado con un rango amplio de fuentes de información global y local.

BASE DE DATOS EMIS UNIVERSITY, MULTIPLE COUNTRY, UNLIMITED USERS: Plataforma que facilita el acceso a información relevante acerca de más de 125 mercados internacionales, análisis de noticias e investigaciones sobre casos de estudio de los

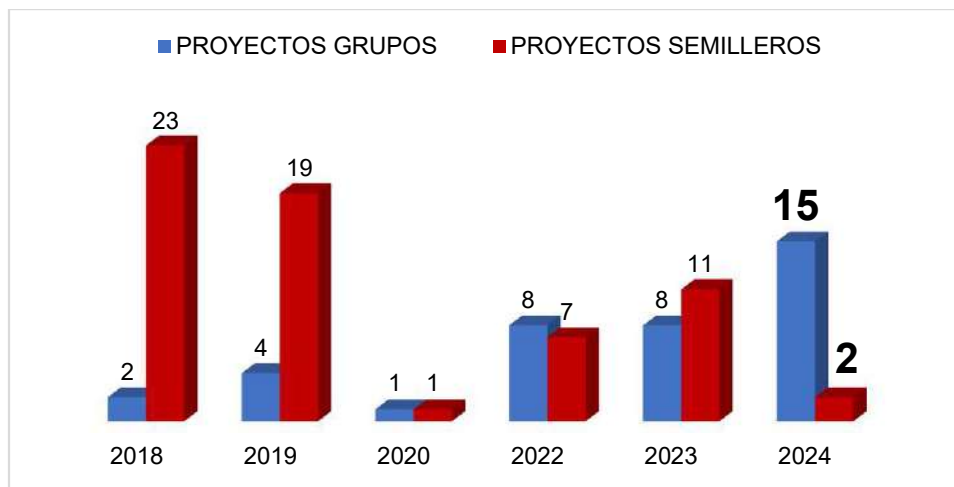


2.3 Desarrollo de proyectos internos de investigación

La participación en convocatorias internas de investigación financiadas por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, ha permitido que los docentes y estudiantes investigadores de la Facultad generen productos que soportan la generación de conocimiento y respaldan los indicadores del eje misional ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En consecuencia, se resalta como la Facultad ha dinamizado su participación en las últimas convocatorias mejorando sus indicadores de investigación. Durante las vigencias 2018 a 2024, se logró la aprobación de **101 proyectos de investigación** en las modalidades de proyectos de grupos de investigación (mayor, mediana, menor cuantía, jóvenes investigadores) y proyectos de semilleros de investigación (Neiva y sedes regionales).

Gráfica 6. Proyectos de Investigación Convocatorias Internas 2018-2024



Fuente: Coordinación de Investigación

En noviembre del año 2023 la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social realizó convocatorias internas para financiación de proyectos dirigida a grupos y semilleros de investigación, la Facultad tuvo participación con **23 proyectos inscritos**, de los cuales fueron aprobados **17 para financiación** cumpliendo con los requisitos establecidos en los términos de referencia de las convocatorias, así:



Tabla 15. Consolidado Proyectos Convocatorias 2023- 2024 para ejecución 2024-2026

| CONVOCATORIAS | | PROYECTOS PRESENTADOS | PROYECTOS APROBADOS (Financiados/ Financiables) | ESTADO 2024 | |
|---------------|--|-----------------------|---|-------------|-------------------------|
| PMAYC01-24 | PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MAYOR CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CATEGORIZADOS | | | 3 | 1 |
| PMEDC-01-2024 | PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MEDIANA CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CATEGORIZADOS | 5 | 3 | 1 | En ejecución hasta 2026 |
| | | | | 2 | Financiable |
| PMC-01-2024 | PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MENOR CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN AVALADOS | 5 | 4 | 2 | En ejecución |
| | | | | 2 | Financiable |
| PTG01-2024 | PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - TRABAJO DE GRADO | 2 | 2 | 2 | En ejecución |
| JIS02-2023 | PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - JOVENES INVESTIGADORES | 8 | 7 | 6 | Financiable |
| | | | | 1 | En ejecución |
| TOTAL | | 23 | 17 | | |

Fuente: Elaboración Propia, con base en informes de Coordinación de Investigación

A continuación, se detallan los proyectos financiables y que iniciaron ejecución durante la vigencia 2024:

2.3.1 Grupos de Investigación

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social generó convocatorias internas para financiar proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en las modalidades de mayor, mediana y menor cuantía.

Desde la Facultad se aprobaron **8 proyectos** para ejecución durante las vigencias 2024 y 2025:

Tabla 16. Proyectos Grupos de Investigación Convocatorias 2023 para ejecución 2024-2026

| CONVOCATORIA | MODALIDAD | PROYECTO | ESTADO |
|---------------|-----------------|---|-------------------------|
| PMAYC01-24 | MAYOR CUANTÍA | IMPACTOS AMBIENTALES GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES ECOTURISTICAS EN COLOMBIA | FINANCIABLE |
| PMEDC-01-2024 | MEDIANA CUANTÍA | FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES DE LAS MADRES CABEZA DE HOGAR DEL ASENTAMIENTO VILLA COLOMBIA DE LA CIUDAD DE NEIVA, COMO UN ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SU PROYECTO DE VIDA. | EN EJECUCIÓN HASTA 2026 |
| PMEDC-01-2024 | MEDIANA CUANTÍA | SISTEMA PARA LA MEDICIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA SUBREGIÓN SUR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA | FINANCIABLE |



| | | | |
|---------------|-----------------|---|--------------|
| PMEDC-01-2024 | MEDIANA CUANTÍA | PROPUESTA DE AGENDA PÚBLICA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL MUNICIPIO DE NEIVA, HUILA. | FINANCIABLE |
| PMC-01-2024 | MENOR CUANTÍA | ESTRATEGIAS FINANCIERAS QUE ADOPTARON LAS FAMILIAS CLASIFICADAS EN LOS GRUPOS A Y B DEL SISBEN EN DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE GARZÓN, PARA AFRONTAR EL INCREMENTO DE LA INFLACIÓN EN EL AÑO 2023 E IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES. FACULTAD ECONOMIA Y ADMINISTRACION | EN EJECUCIÓN |
| PMC-01-2024 | MENOR CUANTÍA | MODELO DE SEGUIMIENTO A LA AGENDA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE NEIVA, HUILA | EN EJECUCIÓN |
| PMC-01-2024 | MENOR CUANTÍA | COMPORTAMIENTO DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA-HUILA DURANTE LOS PERIODOS 2018 - 2023 Y SU RELACIÓN CON LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS DE INVERSIÓN | FINANCIABLE |
| PMC-01-2024 | MENOR CUANTÍA | NEIVA CIUDAD REGIÓN: UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL Y EL TURISMO RURAL | FINANCIABLE |

Fuente: Coordinación de Investigación

2.3.2 Trabajos de Grado

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social generó convocatoria interna para financiar proyectos de investigación, desarrollo e innovación de origen estudiantil en la modalidad de Trabajo de Grado.

Desde la Facultad se aprobaron **2 proyectos** para ejecución durante las vigencias 2024 y 2025:

Tabla 17. Proyectos Trabajos de Grado Convocatorias 2023 en ejecución 2024-2026

| CONVOCATORIA | MODALIDAD | PROYECTO | ESTADO |
|--------------|------------------|--|--------------|
| PTG01-2024 | TRABAJO DE GRADO | MODELO DE GOBERNANZA TURÍSTICA: UN ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES PARA SU DESARROLLO EN EL SECTOR HOTELERO DEL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN HUILA | EN EJECUCIÓN |
| PTG01-2024 | TRABAJO DE GRADO | ROL DE LA MUJER EN EL TURISMO RURAL EN LOS CORREGIMIENTOS DE BRUSELAS Y LA LAGUNA DEL MUNICIPIO DE PITALITO HUILA | EN EJECUCIÓN |

Fuente: Coordinación de Investigación

2.3.3 Jóvenes Investigadores

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social generó convocatoria interna para financiar proyectos de jóvenes investigadores dirigida a estudiantes y profesionales graduados de las sedes Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.



Desde la Facultad se aprobaron **7 proyectos de jóvenes investigadores** para ejecución durante las vigencias 2024 y 2025:

Tabla 18. Proyectos de Jóvenes Investigadores 2024

| N° | NOMBRE DEL PROYECTO | GRUPO | SEDE |
|----|--|---------|----------|
| 1 | ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE APLICAN LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS DEL SECTOR PRIVADO, UBICADAS EN LA EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE GARZÓN – HUILA, PARA PREVENIR EL SÍNDROME DE BURNOUT, POTENCIAR EL TRABAJO DECENTE Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (EN EJECUCIÓN) | ESINSUR | Garzón |
| 2 | CIUDADANÍA JUVENIL: ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN EL MARCO DE PROCESOS DE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PITALITO – HUILA (FINANCIABLE) | PYMES | Pitalito |
| 3 | DETERMINANTES DEL ACCESO A INTERNET Y USO DE DISPOSITIVOS IOT EN LOS HOGARES DE CABECERAS Y ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA Y EL MUNICIPIO DE NEIVA COMO HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN TRÁMITES CON ORGANISMOS GUBERNAMENTALES (FINANCIABLE) | CRE@ | Neiva |
| 4 | EMPLEO, RELACIONES SOCIALES Y CONVOCATORIAS PÚBLICAS: UN CASO PARA COLOMBIA Y EL DEPARTAMENTO DEL HUILA (FINANCIABLE) | IGUAQUE | Neiva |
| 5 | APROXIMACIONES Y ANÁLISIS DE AGENDA PÚBLICA: PRINCIPALES NECESIDADES Y DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN HUILA (FINANCIABLE) | PYMES | Pitalito |
| 6 | CONTABILIDAD AMBIENTAL EN EL SECTOR TURISTICO DE LA REGIÓN (FINANCIABLE) | ESINSUR | Pitalito |
| 7 | LA SITUACIÓN Y TENDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL HUILA: UNA MIRADA DESDE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA (FINANCIABLE) | IGUAQUE | Neiva |

Fuente: Coordinación de Investigación

2.3.4 Proyectos por grupo de investigación y sede

La estadística de los proyectos presentados indica que los grupos con mayor participación en cantidad de proyectos son PYMES y ESINSUR, y las sedes de Neiva y Pitalito presentaron el 82% de los proyectos, así:

Tabla 19. Proyectos según Grupo y Categoría 2024

| GRUPO DE INVESTIGACIÓN | MAYOR CUANTÍA | MEDIANA CUANTÍA | MENOR CUANTÍA | TRABAJO DE GRADO | JOVEN INV. | TOTAL |
|------------------------|---------------|-----------------|---------------|------------------|------------|-----------|
| CRE@ | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| IGUAQUE | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| PYMES | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 6 |
| ESINSUR | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 |
| TOTAL | 1 | 3 | 4 | 2 | 7 | 17 |

Fuente: Coordinación de Investigación



Tabla 20. Proyectos según Sede y Categoría 2024

| SEDE | MAYOR CUANTÍA | MEDIANA CUANTÍA | MENOR CUANTÍA | TRABAJO DE GRADO | JOVEN INV. | TOTAL |
|--------------|---------------|-----------------|---------------|------------------|------------|-----------|
| NEIVA | 0 | 2 | 2 | 0 | 3 | 7 |
| GARZÓN | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| PITALITO | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 7 |
| LA PLATA | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 1 | 3 | 4 | 2 | 7 | 17 |

Fuente: Coordinación de Investigación

2.2.1 Semilleros de Investigación de Facultad

De otro lado, se destaca la convocatoria interna de semilleros de investigación de la Facultad **FEASEM01-2023** desarrollada en el segundo trimestre de la vigencia 2023 con inversión de \$10.000.000, en donde se aprobaron para financiación cuatro **(4) proyectos de semilleros de investigación de la Facultad**. Durante la vigencia 2024 se ejecutaron \$2.000.000 con cargo a los excedentes de Facultad destinados para la convocatoria.

Durante el año 2024 se finalizaron tres (3) proyectos, quedando un (1) proyecto en ejecución y finalización para el mes de mayo de 2025.

Tabla 21. Proyectos de semillero Facultad en ejecución 2024-2025

| CONVOCATORIA | MODALIDAD | PROYECTO | ESTADO |
|---------------|---------------------|---|---------------------------------|
| FEASEM01-2023 | SEMILLEROS FACULTAD | TURISMO RURAL Y LAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA | EN EJECUCIÓN HASTA MAYO DE 2025 |
| FEASEM01-2023 | SEMILLEROS FACULTAD | FACTORES QUE MOTIVAN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE NEIVA | EJECUTADO |
| FEASEM01-2023 | SEMILLEROS FACULTAD | GESTION DEL MARKETING DIGITAL COMO GENERADOR DE VALOR EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS HOTELEROS DE PITALITO | EJECUTADO |
| FEASEM01-2023 | SEMILLEROS FACULTAD | SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA: ESTUDIO CAUSAL ENTRE EL PIB, TURISMO Y ENERGÍA RENOVABLE PARA COLOMBIA | EJECUTADO |

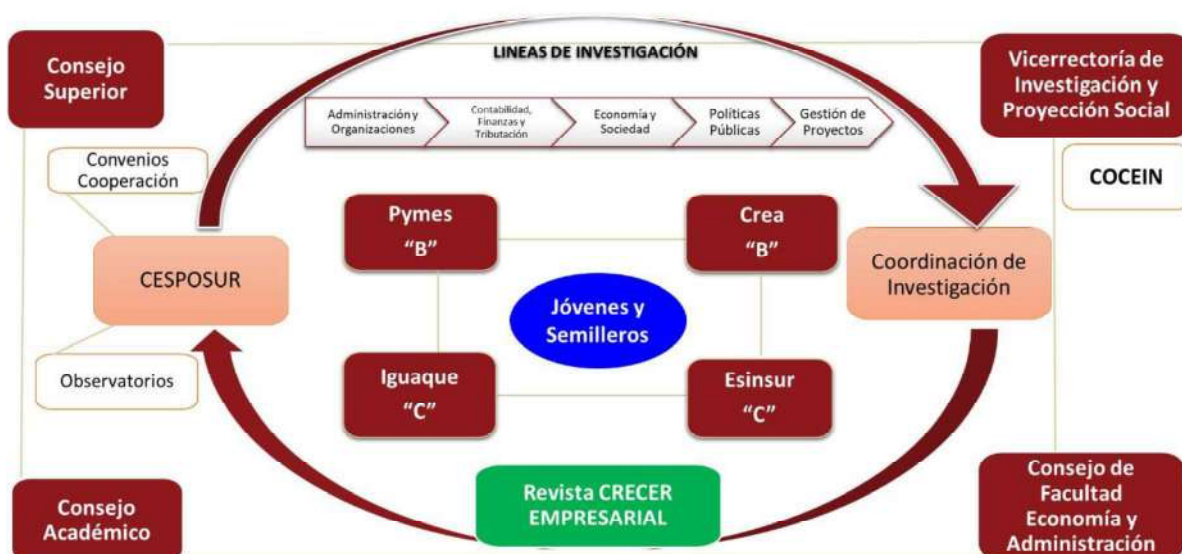
Fuente: Elaboración Propia, con base en informes de Coordinación de Investigación



2.4 Fortalecimiento de los Centros de Investigación - CESPOSUR

El Centro de Estudios Económicos, Sociales, Políticos y Organizacionales del Sur CESPOSUR se creó mediante Acuerdo 041 del 14 de agosto de 2015 del Consejo Superior Universitario y se constituye como una unidad adscrita a la Facultad de Economía y Administración dedicada a la investigación, desarrollo y transferencia de tecnología con el propósito de promover y apoyar la investigación en los campos de las ciencias económicas y administrativas.

Actores del sistema de investigación en la Facultad de Economía y Administración



Fuente: Coordinación de Investigación

La articulación del Centro de Investigaciones CESPOSUR con los demás actores de investigación y de proyección social de la Facultad y el fortalecimiento de alianzas con el entorno, han logrado su participación activa en múltiples frentes de trabajo que van desde la construcción de propuestas y proyectos de investigación, la participación en mesas sectoriales hasta la organización de eventos de carácter científico.

2.4.1 Participación en Convocatorias Internas

Durante la vigencia 2024, CESPOSUR realizó apoyo y acompañamiento a los grupos de investigación de la Facultad, en la formulación de dos (2) proyectos presentados en la convocatoria interna de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social No. 02 para financiar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria RSU, los cuales se encuentran pendientes de iniciar ejecución en la vigencia 2025.





2.4.2. Proyectos de Investigación en Alianza

La gestión desarrollada desde el centro de investigación para lograr la participación en convocatorias realizadas por instituciones de relevancia nacional como son: El Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior – ICETEX y la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM, ha permitido la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Economía y Administración en escenarios investigativos, facilitando la conformación de alianzas con otras instituciones de formación. A continuación, se detallan los 2 proyectos desarrollados durante la vigencia 2024 en alianza con la Universidad de la Amazonía:

Tabla 22. Proyectos en Convocatorias Externas 2022-2024 (Aliados)

| Nº | CONVOCATORIA | ENTIDAD | PROYECTO | VALOR PROYECTO | FECHAS | ESTADO |
|----|--|---|---|--|--------------|--------------|
| 1 | CONVOCATORIA No. 13 ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO PROPUESTAS DE PROYECTO ELEGIBLES DE INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL DE LOS TERRITORIOS | En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonia | Fortalecimiento De Los Sistemas Tradicionales De Producción Del Sector Panelero En El Departamento Del Caquetá - Código BPIN 2021000100233 | Valor total: \$3.807.671.434 Total, Cofinanciamiento: \$3.159.694.773 contrapartida: \$ 647.976.661 Aporte USCO \$ 68.557.818 | 2022 al 2024 | EJECUTADO |
| 2 | CONVOCATORIA 890-2020 "CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CTEI EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR" | En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonia | Sistemas integrados de producción agropecuaria en la Amazonia Colombiana - evaluación de su impacto en la mitigación del cambio climático y otros servicios ecosistémicos | Valor total: \$1.391.528.530 Total, Cofinanciamiento: \$ 549.850.042 contrapartida: \$ 841.678.488 Aporte USCO \$67.811.030 | 2023 al 2025 | EN EJECUCIÓN |

Fuente. CESPOSUR

2.4.3. Proyectos de investigación a través de convenios (cofinanciación)

El fortalecimiento de las capacidades del Centro de Investigaciones CESPOSUR en el diseño y gestión de proyectos, así como el conocimiento técnico y científico del equipo de trabajo adscrito al grupo de investigación CRE@, ha permitido la ejecución durante la vigencia 2024 de 3 proyectos cofinanciados, con participación de la Universidad como entidad ejecutora.

La cofinanciación es una estrategia eficaz para llevar a cabo proyectos que requieren recursos significativos y que pueden beneficiarse de la experiencia y los



conocimientos de varios actores, requieren una gestión cuidadosa y una planificación detallada para garantizar el éxito del proyecto y la satisfacción de todas las partes involucradas.

A continuación, se detallan los 3 proyectos desarrollados durante la vigencia 2024 en los que la Universidad participa como entidad ejecutora:

Tabla 23. Proyectos en Cofinanciación 2023-2025 (Ejecutores)

| N° | CONVOCATORIA | CONVENIO Y/O CONTRATO | ENTIDAD FINANCIADORA | PROYECTO | FECHAS | VALOR DEL PROYECTO | ESTADO |
|----|--|---|---|---|------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| 1 | CONVOCATORIA 890-2020 "CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CTEI EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR" | CONTRATO DE FINANCIAMIENTO DE RECUPERACIÓN CONTINGENTE NO. 2022-0764 CELEBRADO ENTRE - ICETEX, EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | ICETEX Y MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | Modelo de gobernanza digital para la construcción y evaluación de políticas públicas territoriales en el municipio de Neiva | Del 17/03/2023 al 17/03/2025 | \$742.831.039 | EN EJECUCIÓN |
| 2 | CONVOCATORIA No. 16 ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LA CTEI Y VOCACIONES CIENTÍFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO DE LOS TERRITORIOS | CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN No. 230 DE 2023 SUSCRITO ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM | Implementación del centro de ciencia SENCICAM como estrategia para el reconocimiento, conservación y apropiación social del patrimonio natural en la zona centro y sur del departamento del Huila, BPIN 2021000100425 | Del 17/05/2023 al 30/08/2024 | \$291.461.422 | EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN |
| 3 | SELECCIÓN DIRECTA | CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 1218 DE 2023 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | Modelo de evaluación de competencias socio-ocupacionales en las instituciones educativas de enseñanza básica secundaria y media del Departamento del Huila | Del 13/07/2023 al 13/02/2024 | \$376.051.528 | EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN |

Fuente. CESPOSUR

2.4.4. Producción intelectual resultado de Proyectos de Investigación

A partir del planteamiento de cada proyecto y en el avance de los mismos con actividades que incluyen trabajo de campo, elaboración, consolidación y análisis de información estadística, contextualización de información cualitativa, entre otros, se han desarrollado productos investigativos que fortalecen la gestión de conocimiento al interior de la Facultad al servicio de toda la comunidad y contribuyen a los indicadores de calidad investigativa institucional. Dicha producción se detalla a continuación:

Tabla 24. Producción intelectual Resultado de Investigación-Proyectos 2024

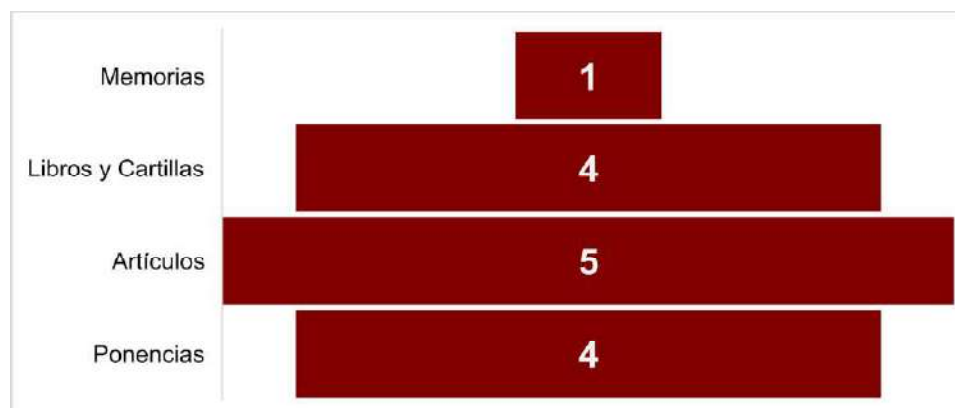
| N° | PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | TIPO DE PRODUCTO | DESCRIPCIÓN | ESTADO |
|----|--|----------------------------------|---|---------------------------|
| 1 | 4° SIMPOSIO INTERNACIONAL – “GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE” – ENFOQUE EN TERRITORIO Y PAZ” | Memorias | Investigando desde el Desarrollo Sostenible por los Territorios en Paz | En proceso de publicación |
| 2 | | Libro resultado de investigación | Investigando desde el Desarrollo Sostenible por los Territorios en Paz | En proceso de publicación |
| 3 | MODELO DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS SOCIO-OCUPACIONALES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE ENSEÑANZA BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA | Cartilla de divulgación | Campus Editorial ISBN: 978-628-7677-17-3 e-ISBN: 978-628-7677-18-0 <i>"Modelo de evaluación de competencias socio-ocupacionales adaptado a las condiciones contextuales de los territorios donde prestan sus servicios las instituciones educativas de enseñanza básica secundaria y media del departamento del Huila"</i> | Publicado |
| 4 | | Libro resultado de investigación | Campus Editorial e-ISBN: 978-628-7677-19-7 <i>"Proceso de construcción de un modelo de evaluación de competencias socio-ocupacionales en las instituciones educativas de básica secundaria y media del departamento del Huila"</i> | Publicado |
| 5 | | Artículo científico | FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"Proyecto de vida y autoconocimiento en los estudiantes de educación básica y media como categoría para la construcción de competencias socio-ocupacionales"</i> | En proceso de publicación |
| 6 | | Artículo científico | FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"El mundo del trabajo: una reflexión teórica"</i> | En proceso de publicación |
| 7 | | Artículo científico | FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"El papel de la educación y formación como componente de la orientación socio ocupacional en instituciones de educación secundaria"</i> | En proceso de publicación |
| 8 | | Artículo científico | FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"Explorando Tendencias Investigativas: Vigilancia Científica sobre la Evaluación de Competencias Socio-ocupacionales en la Enseñanza Básica Secundaria y Media"</i> | En proceso de publicación |



| | | | | | |
|----|--|---------------------|--|---|--|
| 9 | MODELO DE GOBERNANZA DIGITAL PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS TERRITORIALES EN EL MUNICIPIO DE NEIVA | Ponencia | Visita Internacional a la Universidad Tecnológica de Tallín (TalTech) de Estonia en el marco del Proyecto Modelo de Gobernanza digital para la construcción y Evaluación de Políticas Territoriales en el Municipio de Neiva <i>"Análisis de los lugares de enunciación de Gobernanza Digital"</i> | Presentada | |
| 10 | | Ponencia | Visita Internacional a la Universidad Tecnológica de Tallín (TalTech) de Estonia en el marco del Proyecto Modelo de Gobernanza digital para la construcción y Evaluación de Políticas Territoriales en el Municipio de Neiva <i>"Redes de políticas para la gobernanza digital"</i> | Presentada | |
| 11 | | Ponencia | Visita Internacional a la Universidad Tecnológica de Tallín (TalTech) de Estonia en el marco del Proyecto Modelo de Gobernanza digital para la construcción y Evaluación de Políticas Territoriales en el Municipio de Neiva | Presentada | |
| | | | | <i>"Epistemologías del Sur" en Estudios de Gobernanza Digital</i> | |
| 12 | | Ponencia | Visita Internacional a la Universidad Tecnológica de Tallín (TalTech) de Estonia en el marco del Proyecto Modelo de Gobernanza digital para la construcción y Evaluación de Políticas Territoriales en el Municipio de Neiva <i>"Complejidad y redes neuronales en la gobernanza digital"</i> | Presentada | |
| 13 | OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR PANELERO DEL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ - CÓDIGO BPIN 2020000100034 | Artículo científico | Human Ecology <i>"Role Of Sugarcane Cultivation For Panela Production In The Livelihood Strategies Of Peasant Families In The Colombian Amazon"</i> | Publicado | |
| 14 | IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE CIENCIA SINDICAM COMO ESTRATEGIA PARA EL RECONOCIMIENTO, CONSERVACIÓN Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO NATURAL EN LA ZONA CENTRO Y SUR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - BPIN 2021000100425 | Libro | CAMPUS EDITORIAL SAS ISBN: 978-628-7677-20-3 <i>"Educación y conciencia ambiental: una apuesta de la autoridad ambiental regional"</i> | Publicado | |

Fuente. CESPOSUR

Gráfica 7. Producción intelectual proyectos de investigación 2024



Fuente: CESPOSUR



2.4.5. Proceso de Reconocimiento del Centro de Investigaciones CESPOSUR como un actor del SNCTI ante MINCIENCIAS

Teniendo en cuenta las nuevas directrices de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, para la vigencia 2024 el Centro de Investigaciones CESPOSUR inició el proceso de reconocimiento como actor del SNCTI por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Durante la vigencia 2024 se avanzó en el desarrollo de la Fase 1. Autoevaluación, con el proceso de recolección de información documental y la posterior elaboración del Informe de Autoevaluación.

2.5. Fortalecimiento de las capacidades investigativas

Se establece en el marco del Plan de Desarrollo Institucional, fortalecer las capacidades investigativas de la comunidad académica con el fin de mejorar la gestión de la investigación. Este aspecto busca mejorar y fortalecer las habilidades, conocimientos, recursos y estructuras de la comunidad universitaria, para llevar a cabo investigaciones con mayor impacto, que permitan generar indicadores que soporten la gestión investigativa de la Facultad y visualicen la participación de la misma en diferentes escenarios académicos.

2.5.1. Eventos académico – científicos

Desde la Facultad se promueven espacios de reflexión y debate académico e investigativo que permiten abordar temas sociales de interés común con enfoques económicos, contables, administrativos y financieros, son escenarios para intercambiar, actualizar y difundir el conocimiento.

Con el apoyo de la Coordinación de Investigación y el Centro de Investigaciones CESPOSUR se desarrollaron **13 eventos** de carácter científico solidario durante la vigencia 2024, con la participación de **1.974 personas**:

Tabla 25. Eventos académico - científicos solidarios 2024

| N° | EVENTO | LUGAR | FECHA DE REALIZACIÓN | DURACIÓN (HORAS) | NÚMERO DE ASISTENTES |
|----|--|-------------------------|--------------------------|------------------|----------------------|
| 1 | 4° SIMPOSIO INTERNACIONAL - GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE – TERRITORIO Y PAZ | Neiva – Microsoft Teams | 9 y 10 de mayo de 2024 | 16 | 348 |
| 2 | II ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN SEDE NEIVA" | Neiva | 27 al 31 de mayo de 2024 | 16 | 120 |



| | | | | | |
|--------------|--|-------------------------|-----------------------------------|------------|--------------|
| 3 | APOYO A WORKSHOP: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA EFICIENTE DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA | Neiva | 4 de abril de 2024 | 3 | 29 |
| 4 | VIII SEMINARIO – TALLER EN PROPIEDAD HORIZONTAL | Neiva | 24 de abril de 2024 | 3 | 169 |
| 5 | ENGLISH “CONVERSATION CLUB” | Neiva | 16 de abril al 30 de mayo de 2024 | 28 | 108 |
| 6 | ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES 2024 “E – GOVERNANCE: HACIA UNA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MÁS CERCANA Y EFICAZ” | Neiva – Microsoft Teams | 9 al 13 de septiembre de 2024 | 22 | 274 |
| 7 | III COLOQUIO DOCTORAL SURCOLOMBIANO (ASCOLFA) | Neiva | 24 de septiembre de 2024 | 4 | 200 |
| 8 | 2° COLOQUIO DOCTORAL EN CAFÉ Y CACAO (FICCA) | Neiva | 12 de septiembre de 2024 | 6 | 85 |
| 9 | II FORO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA | Neiva – Microsoft Teams | 24 de octubre de 2024 | 4 | 39 |
| 10 | CONFERENCIA INTERNACIONAL ASCOLFA 2024 | Neiva | 24 al 26 de septiembre de 2024 | 24 | 200 |
| 11 | VII ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN “REFLEXIONES INVESTIGATIVAS DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y FINANCIERAS” | Neiva | 7 y 8 de noviembre de 2024 | 16 | 129 |
| 12 | III ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN SEDE NEIVA” | Neiva | 25 al 29 de noviembre de 2024 | 16 | 178 |
| 13 | CAPACITACIONES “ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA, Y GESTORES BIBLIOGRÁFICOS” | Neiva – Microsoft Teams | 8 de abril al 7 de mayo de 2024 | -- | 95 |
| TOTAL | | | | 158 | 1.974 |

Fuente. CESPOSUR

Así mismo, desde el Centro de Investigaciones CESPOSUR se desarrolló un proyecto de formación continuada remunerada, con la participación de **14 personas**, detalladas a continuación:

❖ **PY 03-24EA27** Diplomado en Propiedad Horizontal Virtual

2.5.2. Ponencias a nivel nacional e internacional

La producción intelectual a través de ponencias es uno de los indicadores relevantes en la generación de conocimiento de la Facultad, puesto que permite la difusión de

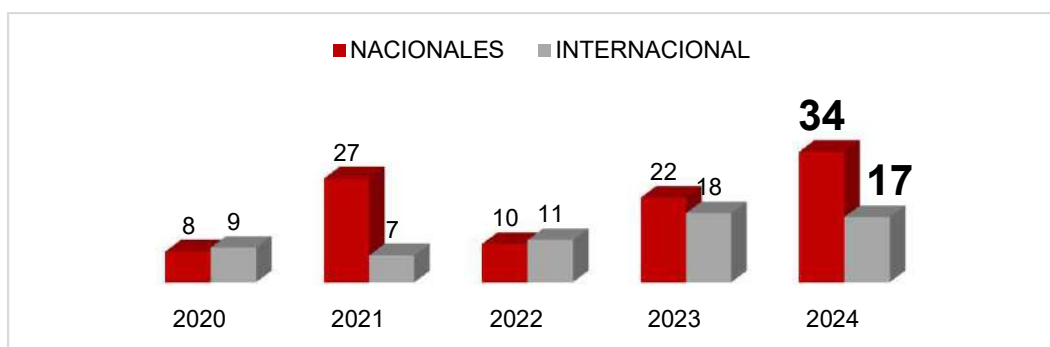


resultados de investigación, retroalimentación y discusión de los temas abordados, colaboraciones entre investigadores, actualización en metodologías y reconocimiento, prestigio y credibilidad del investigador, su trabajo y la institución a la que representa.

La participación en eventos nacionales e internacionales ha tenido un comportamiento positivo, debido a la implementación de herramientas tecnológicas que facilitan la presentación de los trabajos investigativos de manera virtual, disminuyendo costos de desplazamiento y ampliando las posibilidades de colaboración con diferentes instituciones académicas.

En la vigencia 2024, se mantiene la dinámica de participación en eventos, con **51 ponencias presentadas**, un aumento del **27,5%** respecto al año anterior, con inversión de \$14.524.905 con cargo a los recursos excedentes de la Facultad, con aproximadamente el 33% presentadas en eventos internacionales:

Gráfica 8. Comportamiento Presentación de Ponencias 2020-2024



Fuente. Coordinación de Investigación

Las ponencias presentadas durante la vigencia 2024, se detallan a continuación:

Table 26. Ponencias 2024

| N° | NOMBRE DE LA PONENCIA | NOMBRE DEL EVENTO | NOMBRE DOCENTE/ ESTUDIANTE/EGRESADO | LUGAR | NA L | INTE R | FECHA |
|----|--|--|-------------------------------------|---------|------|--------|--------------------------|
| 1 | ANÁLISIS DE LOS LUGARES DE ENUNCIACIÓN DE GOBERNANZA DIGITAL | VISITA INTERNACIONAL A LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TALLÍN (TALTECH) DE ESTONIA EN EL MARCO DEL PROYECTO "MODELO DE GOBERNANZA DIGITAL PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS TERRITORIALES EN EL MUNICIPIO DE NEIVA" | GERMAN DARIO HEMBUZ FALLA | ESTONIA | | X | 1 AL 12 DE ABRIL DE 2024 |
| 2 | REDES DE POLÍTICAS PARA LA GOBERNANZA DIGITAL | | KARLA ALEXANDRA LOSADA BENAVIDES | | | X | |
| 3 | "EPISTEMOLOGÍAS DEL SUR" EN ESTUDIOS DE GOBERNANZA DIGITAL | | ANGIELA CRISTINA ROMERO VARON | | | X | |
| 4 | COMPLEJIDAD Y REDES NEURONALES EN LA GOBERNANZA DIGITAL | | DAYANA IBETH CASTRO GUEVARA | | | X | |





| | | | | | | | |
|----|---|--|--|---------------------|--|---|--------------------------|
| 5 | COMPLEXITY SYSTEM AND ITS EXTENSION FROM ECONOMICS AND BUSINESS PERSPECTIVE | CAMPAMENTO Y CURSO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS (EBICCS) 2024 | HERNANDO GIL TOVAR | INDONESIA | | X | 13 DE MAYO DE 2024 |
| 6 | ADAPTACION DE LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIO DE INTERNET Y TELEVISION DEL MUNICIPIO DE GARZON-HUILA, EN EL USO DE LAS CRIPTOMONEDAS COMO MEDIO DE PAGO (IDEA) | SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE HABILIDADES COGNITIVAS, ESTABILIDAD LABORAL REFORZADA, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y SALUD MENTAL COMUNITARIA | WILDER PUENTES OLAYA PEDRO LUIS HUERGO TOBAR DEIBER FABIANO RAMIREZ GARZON | ANTIOQUIA, COLOMBIA | | X | 20 DE MAYO DE 2024 |
| 7 | IMPACTO ECONOMICO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y LOCAL EN EL DESARROLLO TURISTICO DE SAN AGUSTÍN, HUILA | XX ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN | LUIS FELIPE BENAVIDES SAMBONI DANIEL CAMILO GRISALES RUIZ | NEIVA, HUILA | | X | 22 DE MAYO DE 2024 |
| 8 | PRÁCTICAS FINANCIERAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LAS SEDES REGIONALES DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | VII CONGRESO INTERNACIONAL ACADEMIA JOURNALS CHETUMAL | BLADIMIR MOLANO NARVAEZ LEIDY MARCELA MUÑOZ BERNAL | MEXICO | | X | 25 DE MAYO 2024 |
| 9 | METRICA PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA EN PEQUEÑOS SISTEMAS PRODUCTIVOS DE CACAO | EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS - AEDEM | ALBERTO DUCUARA MANRIQUE | ESPAÑA | | X | 12 DE JUNIO DE 2024 |
| 10 | PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE LOS RESTAURANTES DE LAS SEDES DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN NEIVA | | ELIAS RAMIREZ PLAZAS | | | X | |
| 11 | LA ESTRUCTURACIÓN DE ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL CONTEXTO COLOMBIANO | | ALFONSO MANRIQUE MEDINA | | | X | |
| 12 | PEDAGOGIC PRACTICES FOR LEADERSHIP COMPREHENSIVE EDUCATION: A BUSINESS SIMULATION-BASED APPROACH | ACCREDITATION COUNCIL FOR BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS - ACBSP | FERNEY FORERO SANCHEZ | ESTADOS UNIDOS | | X | 26 DE JUNIO 2024 |
| 13 | ANÁLISIS MULTIVARIADO DE LAS CONDICIONES SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS AGENTES EDUCATIVOS PARA LA PRIMERA INFANCIA EN COLOMBIA | XXXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN (INFAD) | FABIAN ADAMES PAPA | PORTUGAL | | X | 29 DE JUNIO DE 2024 |
| 14 | EL ROL DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES EN LA GOBERNANZA VERDE | CONFERENCIA INTERNACIONAL ASCOLFA 2024 Y III COLOQUIO DOCTORAL SURCOLOMBIANO | OCTAVIO BERMÚDEZ AHUMADA | NEIVA, HUILA | | X | 24 DE SEPTIEMBRE DE 2024 |
| 15 | EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL COMO MEDIADOR DE | | JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS | | | X | |



| | | | | | | |
|----|--|---|---|---------------------|---|--------------------------|
| | LA RELACIÓN ENTRE EL TECNOESTRÉS Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS | | JUAN CAMILO RAMÍREZ GARCÍA DIEGO ARMANDO BERMEO CASTRO | | | |
| 16 | LA TATACOA: INICIATIVAS EMPRESARIALES LOCALES, POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO SOSTENIBLE Y RESILIENCIA GLOBAL POST PANDEMIA | | JOSÉ JARDANI GIRALDO URIBE MARÍA DEL PILAR SÁNCHEZ MUÑOZ | | X | |
| 17 | EL ROL DEL EMPRENDEDOR SOCIAL EN EL ESCENARIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS ODS | | ALFONSO RODRÍGUEZ RAMÍREZ ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS | | X | |
| 18 | PREFERENCIAS DE CONSUMO E INTENCIÓN DE COMPRA DE CAFÉ TOSTADO, DE ACUERDO CON LA INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | | NICOLÁS TOVAR JACOBO DERLY CIBELLY LARA FIGUEROA | | X | |
| 19 | EL IMPACTO SOCIAL DEL INTERNET DE LAS COSAS IOT. EL CASO DE NEIVA, COLOMBIA | | PATRICIA GUTIÉRREZ PRADA | | X | |
| 20 | HACIA UN NUEVO LIDERAZGO JUVENIL EN LA CAFICULTURA HUILENSE: SUJETOS CONSTRUCTORES DE AGENDA PUBLICA TERRITORIAL | | GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA | | X | |
| 21 | INFLUENCIA DE LA EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN EN LA INNOVACIÓN FRUGAL: EL ROL MODERADOR DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ EN EL SUR DEL HUILA | | DIEGO ARMANDO BERMEO CASTRO | | X | |
| 22 | EL ROL DE LA INNOVACIÓN FRUGAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS ECOTURÍSTICAS EN COLOMBIA | | ELVIA MARÍA JIMÉNEZ ZAPATA | | X | |
| 23 | GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN PEQUEÑAS EXPLOTACIONES DE CACAO (THEOBROMA CACAO L.) EN EL HUILA | SOCIEDAD COLOMBIANA DE LA CIENCIA DEL SUELO - SCCSUELOS | ALBERTO DUCUARA MANRIQUE | ANTIOQUIA, COLOMBIA | X | 24 DE SEPTIEMBRE DE 2024 |
| 24 | LA PRODUCCION DE CACAO Y SU SOSTENIBILIDAD ECONOMICA | | ALBERTO DUCUARA MANRIQUE | | X | 1 DE OCTUBRE DE 2024 |
| 25 | LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS COMO FACTOR DE EVOLUCIÓN CURRICULAR E INVESTIGATIVO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y | XI SIMPOSIO INTERNACIONAL DE CURRÍCULO Y POLÍTICAS EDUCATIVAS | JUAN MANUEL SANCHEZ BORRERO | MAGDALENA, COLOMBIA | X | 1 DE OCTUBRE DE 2024 |



| | | | | | | | |
|----|--|--|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------|------|----------------------|
| | ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | | | | | | |
| 26 | RELACIÓN ENTRE CONOCIMIENTOS FINANCIEROS Y USO DE SERVICIOS FINANCIEROS EN ESTUDIANTES DE UNA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN | INTERNATIONAL FINANCE CONFERENCE 2024 (IFC 2024) | CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA | PERU | | X | 1 DE OCTUBRE DE 2024 |
| 27 | DETERMINANTES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA DURANTE LA PANDEMIA EN COLOMBIA | XXVII ENCUENTRO NACIONAL Y XXI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN REDCOLSI-ENISI | VANNESA FERNANDA CORTES ROJAS | BARRANQUILLA, COLOMBIA | | X | 8 DE OCTUBRE DE 2024 |
| 28 | ROL DE LA MUJER EN EL TURISMO RURAL EN LOS CORREGIMIENTOS DE BRUSELAS Y LA LAGUNA DEL MUNICIPIO DE PITALITO -HUILA | | ALEJANDRA DORADO GOMEZ | | | X | |
| 29 | FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOVILIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS TIENDAS ARA EN EL MUNICIPIO GARZON (H), PARA POTENCIAR SU COMPROMISO Y RENDIMIENTO LABORAL | | BRENDA NATALIA CAMPO URIBE | | | X | |
| 30 | PREFERENCIAS DE CONSUMO E INTENCIÓN DE COMPRA DE CAFÉ TOSTADO, DE ACUERDO CON LA INFLUENCIA DEL TUESTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | | NICOLAS TOVAR JACOBO | | | X | |
| 31 | RETRASOS DE PUBLICACIÓN EN LAS REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES EN COLOMBIA. | | MARIA ALEJANDRA TRUJILLO CARDOSO | | | X | |
| 32 | FACTORES MOTIVACIONALES DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA NEVA ENTRE LOS CORTES 2014-1 A 2017-2 | | PAULA JULIETH BAUTISTA SARMIENTO | | | X | |
| 33 | INFLUENCIA DE LA EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN EN LA INNOVACIÓN FRUGAL: EL ROL MODERADOR DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ EN EL SUR DEL HUILA | | 59 CONGRESO INTERNACIONAL CLADEA 2024 | | DIEGO ARMANDO BERMEO CASTRO | PERU | |



| | | | | | | | |
|----|---|--|---|-----------------------|---|---|-------------------------|
| 34 | IMPACTO DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN INNOVACIÓN PRODUCTIVA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS AGROPECUARIAS OFICIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA, COLOMBIA | | CAROLINA RIVERA VARGAS | | | X | |
| 35 | INNOVACIÓN DESDE LA BIODIVERSIDAD: HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA ECOLÓGICA | PROGRAMA ACCIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL POR LA BIODIVERSIDAD EN EL MARCO DE LA COP 16 | GERMAN DARIO HEMBUZ FALLA | CALI, COLOMBIA | X | | 22 DE OCTUBRE DE 2024 |
| 36 | UNIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS EN LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | VII CONGRESO INTERNACIONAL: TENDENCIAS EN LA INVESTIGACION UNIVERSITARIA, UNA VISION DESDE LATINOAMERICA | JUAN MANUEL SANCHEZ BORRERO CESAR AUGUSTO PERDOMO GUERRERO | ANTIOQUIA, COLOMBIA | X | | 23 DE OCTUBRE DE 2024 |
| 37 | PANEL TRANSFORMACIONES SOSTENIBLES | FORO DE MEDICIÓN DE IMPACTO FCC 2024 | ASTRID LORENA OVALLE DIAZ | BOGOTA D.C., COLOMBIA | X | | 24 DE OCTUBRE DE 2024 |
| 38 | TRIBUTACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL | VIII PRE- BIENAL INTERNACIONAL EN EDUCACIÓN Y CULTURA DE PAZ | IGNACIO RAMÍREZ CHARRY | CHILE | | X | 28 DE OCTUBRE DE 2024 |
| 39 | SITUACIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN FEMENINA PERTENECIENTE A LA JORNADA NOCTURNA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN LAS SEDES DE GARZÓN, LA PLATA Y PITALITO | XXXIV CONGRESO INTERNACIONAL ALAS RD-CARIBE | NATALY FERNANDEZ GUTIERREZ CARLOS JULIO ROJAS HERMIDA | REPUBLICA DOMINICANA | | X | 03 DE NOVIEMBRE DE 2024 |
| 40 | LA MUJER EN LA ECONOMÍA Y POLÍTICA: SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA | XII CONGRESO INTERNACIONAL DESARROLLO ECONÓMICO Y CALIDAD DE VIDA | FABIAN ADAMES PAPA JUAN SEBASTIAN QUIMBAYA JAVELA LUISA MARIA GARCIA GONZALEZ | BOGOTA D.C., COLOMBIA | X | | 5 DE NOVIEMBRE DE 2024 |
| 41 | ESTRATEGIAS FINANCIERAS QUE ADOPTARON LAS FAMILIAS CLASIFICADAS EN LOS GRUPOS A Y B DEL SISBEN EN DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE GARZÓN, PARA AFRONTAR EL INCREMENTO DE LA INFLACIÓN E IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES. | VII ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN | HÉCTOR FABIO HERNÁNDEZ SUÁREZ | NEIVA, COLOMBIA | | X | 6 DE NOVIEMBRE DE 2024 |
| 42 | FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA TIENDAS ARA EN EL | | WILDER PUENTES OLAYA BRENDA NATALIA CAMPO URIBE | | | X | |



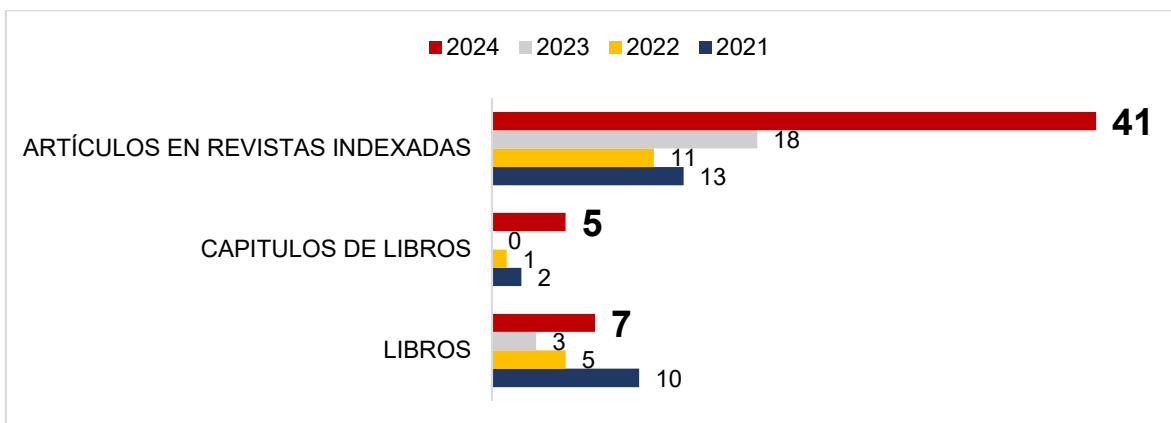
| | | | | | | |
|----|---|---|---|-----------------------|---|------------------------------|
| | MUNICIPIO DE GARZÓN PARA POTENCIAR SU COMPROMISO Y RENDIMIENTO LABORAL | | | | | |
| 43 | NIVEL DE CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS EN LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE GARZÓN-HUILA. | | GUILI GERARDO CARVAJAL | | X | |
| 44 | INTEGRACIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS ADMINISTRATIVAS EN LA TRANSFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, CREACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA | CESAR AUGUSTO PERDOMO GUERRERO | TOLIMA, COLOMBIA | X | 14 DE NOVIEMBRE DE 2024 |
| 45 | MOTIVACIÓN DE VISITANTES DE ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS EN EL HUILA | EXPO ESI AMLAT 2024 | GISELLE TORRES APACHE | PERU | | X 24 DE NOVIEMBRE DE 2024 |
| 46 | EL IMPACTO DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA GESTIÓN DE LA CRISIS | ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACION 2024 | ELVIA MARIA JIMENEZ ZAPATA JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA | BOGOTA D.C., COLOMBIA | X | 25 DE NOVIEMBRE DE 2024 |
| 47 | IMPACTO ECONÓMICO DE LA REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA | | KAREN ITANGELY ROCANCIO OBANDO | | X | |
| 48 | FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INCIDEN EN EL MOTOTAXISMO EN LA PLATA, HUILA | | SARITA BALERI ARCINIEGAS ESPINOSA BRIYITH MARCELA PENCUE QUINA | | X | |
| 49 | IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE GARZÓN | | KEILA ÑAÑEZ VIEDA | | X | |
| 50 | IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES RESPECTO A LA ELECCIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS EN GARZÓN, HUILA, PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE | II ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN | ANDRES FELIPE PALECHOR SUAREZ ANA MARIA SUAREZ GORRÓN MARIA CAMILA FLORIANO BARRERA | NEIVA, COLOMBIA | X | 28 DE NOVIEMBRE DE 2024 |
| 51 | INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO. | | ERIKA YOHANA ALVIRA CASTRO | | X | |

2.5.3. Artículos en Revistas Indexadas

Durante la vigencia 2024 se evidencia dinamismo en la producción de artículos, libros y capítulos de libro resultado de procesos investigativos de docentes, estudiantes y egresados investigadores, con inversión de \$2.000.000 con cargo a los recursos excedentes de la Facultad para el diseño, diagramación, corrección de estilo, E-ISBN y publicación.

De acuerdo a la información que soportan las plataformas CvLAC y GrupLAC, se recopila a continuación la estadística de los libros, capítulos de libros y artículos que se encuentran efectivamente publicados a diciembre de 2024:

Gráfica 9. Artículos en Revistas Indexadas, Libros, Capítulos de Libros publicados 2021-2024



Fuente. Coordinación de Investigación

Los ejemplares publicados durante la vigencia 2024 se detalla a continuación:

Table 27. Artículos en Revistas Indexadas o Reconocidas 2024

| N° | NOMBRE DEL ARTÍCULO | REVISTA DE PUBLICACIÓN | ISSN/NÚMERO O VOLUMEN DE PUBLICACIÓN | AUTOR (S) |
|----|--|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| 1 | SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS COLABORADORES DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO | Revista Gestión y Desarrollo Libre | Vol. 9 Núm. 17 (2024) | Juan Manuel Andrade Navia Angela Conde Charry Angélica Gómez Fierro Fernando Adolfo Fierro Celis |
| 2 | MAKING SPECIALTY COFFEE AND COFFEE-CHERRY VALUE CHAINS WORK FOR FAMILY FARMERS' LIVELIHOODS: | World Development Perspectives | Volume 33, March 2024 | Johanna Jacobi Derly Cibelly Lara Sebastian Ortiz Sergio Urioste Álvaro Irazoque Daniel Castro |



| | | | | |
|----|--|--|-------------------------------|--|
| | PARTICIPATORY ACTION RESEARCH APPROACH | | | Elio Wildisen Nelson Gutiérrez Chahan Yeretzian |
| 3 | ESTRUCTURACIÓN DE UNA GUÍA DE REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS PARA EL ESTUDIO DE VIABILIDAD DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA | DYNA | Vol. 91 Núm. 231 (2024) | Christian Camilo Forero John Edinson Ospitia Derly Cibelly Lara Figueroa Rafael Armando Méndez |
| 4 | EUROPA Y LA CURVA MEDIO AMBIENTAL DE KUZNETS: UN AVANCE HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE | Revista Anfora | Vol. 31 Núm. 56 (2024) | Camilo Fabian Gómez Segura Óscar Hernán Cerquera Libardo Rojas Velásquez |
| 5 | SOIL QUALITY INDEX IN COCOA CROPS | TEM JOURNAL | Volume 13, Issue 1 | Alberto Ducuara Manrique Alfonso Manrique Medina Luz Elena Vargas Ortiz |
| 6 | ROLE OF SUGARCANE CULTIVATION FOR PANELA PRODUCTION IN THE LIVELIHOOD STRATEGIES OF PEASANT FAMILIES IN THE COLOMBIAN AMAZON | Human Ecology | Volume 52, Issue 1 | Diego Armando Jiménez Ana María Sánchez Avilés Héctor Eduardo Hernández Gustavo Adolfo Gutiérrez Soraida Rojas Vargas Germán Hembuz - Carlos Salamanca - Fausto Ortiz |
| 7 | MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS QUE VISITAN EL DESIERTO DE LA TATACOA – COLOMBIA | Revista Tendencias | Vol. 25 Núm. 2 (2024) | Juan Manuel Andrade Navia Juan José Sánchez Liévano Elías Ramírez Plazas |
| 8 | DYNAMICS OF THE CONFIGURATION OF THE FISH FARMING ECONOMIC ACTIVITY IN COLOMBIA | Revista Gestión y Desarrollo Libre | Vol. 9 Núm. 18 (2024) | Alexander Quintero Bonilla Juan Manuel Andrade Navia Elías Ramírez-Plazas |
| 9 | THE COMPLEX RELATIONSHIP BETWEEN TECHNOSTRESS AND ACADEMIC PERFORMANCE IN YOUNG COLLEGE STUDENTS | Salud, Ciencia y Tecnología | Vol. 4 (2024) | Juan Manuel Andrade Navia Elvia María Jiménez Zapata Rogelio Jiménez Zapata |
| 10 | ENVIRONMENTAL AWARENESS OF UNIVERSITY STUDENTS IN COLOMBIA | Knowledge and Performance Management | Volume 8, Issue 1, 2024 | Juan Manuel Andrade Navia Elvia Jiménez Zapata German Hembuz Falla Sergio Santos Sánchez Dayana Castro Guevara |
| 11 | VIABILIDAD ECONÓMICA DE LOS SISTEMAS AGRIVOLTAICOS EN COLOMBIA | Semestre Económico | 27 (62) • enero-junio de 2024 | Carlos Harvey Salamanca Juan Sebastián Babativa Andrés David Bahamon Sáenz |
| 12 | VOCACIÓN DE LA ESTRUCTURA AGRÍCOLA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA | Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica | Vol. 4 Núm. 1 (2024) | Luis Alfredo Muñoz Velasco María Valentina Andrade |



| | | | | | |
|----|--|-------------------------------------|-----|-------------------------------|--|
| 13 | MODELO DE PROBABILIDAD SEGÚN CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS PARA EL TRABAJO INFANTIL RURAL Y URBANO EN COLOMBIA | Cuadernos de Economía | de | Vol. 43 Núm. 91 (2024) | Jenny Lisseth Avendaño Óscar Hernán Cerquera Cristian José Arias Barrera |
| 14 | ANÁLISIS DISTRIBUTIVO DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID19 EN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA | Revista Finanzas Política Económica | y | Vol. 16 Núm. 2 (2024) | Gabriel Montes Rojas Oscar Hernán Cerquera |
| 15 | ÁREA METROPOLITANA BAMBUQUERA DE NEIVA ¿VERDAD O MITO? | Gestión y Desarrollo Libre | y | Vol. 9(18) | John Edison García Peñaloza Carlos Julio Rojas Hermida Laura Sofía Varón Medina |
| 16 | VARIABLES ASOCIADAS A LOS DELITOS INFORMÁTICOS EN LATINOAMÉRICA | Revista Academia Derecho | & | VOL. 17 NÚM. 28 | Rolando Eslava Zapata Carlos Julio Rojas Hermida John Edison García Peñaloza |
| 17 | SCIENTIFIC PRODUCTION ON RISKS AND FINANCIAL INSTRUMENTS FOR COMMODITY MANAGEMENT | Data Metadata | and | Vol. 3 (2024) | Carlos Julio Rojas Hermida John Edison García Peñaloza Ricardo León Castro Zamora |
| 18 | TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD EN LA CIUDAD DE NEIVA (COLOMBIA): UN ESTUDIO CUANTITATIVO | Revista Pensamiento y Gestión | & | Núm. 54 | Patricia Gutiérrez Prada De Corso-Sicilia, G.B. Jiménez Barbosa, W.G. |
| 19 | ECOTURISMO Y CONCIENCIA AMBIENTAL: UNA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS | SOPHIA | | Vol. 20 Núm. 2 (2024) | Juan Manuel Andrade Navia Elvia María Jiménez Zapata Wilson Fernando Luna |
| 20 | CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD EN EL SERVICIO EN UNA ENTIDAD PÚBLICA DEL SURCOLOMBIANO | Pensamiento y Gestión | y | Núm. 57 (2024): | Juan Manuel Andrade Navia Francisco Luis Castro Ivonne Yamile Martínez |
| 21 | LOS RETOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: REFLEXIONES A PARTIR DEL ANÁLISIS DE TENDENCIAS | Revista Gregorio San | | Vol. 1 Núm. Especial_1 (2024) | Juan Manuel Andrade Navia Alexander Quintero Bonilla Rolando Centeno Tapiero Nicolás Arturo Núñez Gomez |
| 22 | ENVIRONMENTAL IMPACTS GENERATED BY THE HYDROELECTRIC POWER PLANT EL QUIMBO - COLOMBIA. AN EX-POST EVALUATION | Pensamiento Americano | | Vol. 17 No. 34 (2024): | Juan Manuel Andrade Navia Alfredo Olaya Amaya Diego Iván Caviedes Rubio |
| 23 | EL IMPACTO DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA GESTIÓN DE LA CRISIS | FACE | | Vol. 24 Núm. 2 (2024) | Juan Manuel Andrade Navia Elvia María Jiménez Zapata Wilson Fernando Luna |



| | | | | |
|----|--|---------------------------------------|------------------------|--|
| 24 | LOS IMPACTOS AMBIENTALES GENERADOS POR LAS PEQUEÑAS CENTRALES HIDROELÉCTRICAS (PCH) EN COLOMBIA | Revista Ambiental, Aire, Agua y Suelo | Vol. 15 Núm. 1 | Juan Manuel Andrade Navia Elvia María Jiménez Zapata Lenin Eduardo Rojas Giraldo |
| 25 | GAPS IN COLOMBIAN ENVIRONMENTAL REGULATIONS ENVIRONMENTAL REGULATIONS THE CASE OF THE EL QUIMBO HYDROELECTRIC | Academia & Derecho | Vol. 17, N°. 29, 2024 | Juan Manuel Andrade Navia Elvia María Jiménez Zapata Verenice Sánchez Castillo |
| 26 | EL DISCURSO COMO HERRAMIENTA CLAVE DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS | Dictamen Libre | N°. 35, 2024 | Laura Milena Garzón Obando Alexander Quintero Bonilla Juan Manuel Andrade Navia |
| 27 | THEORETICAL ANALYSIS OF THE SOCIAL ENTREPRENEUR'S MODE OF BEING | Journal of Social Entrepreneurship | VOL. 15, NO. 3 | Alfonso Rodríguez Ramírez Álvaro Zapata Domínguez Elías Ramírez Plazas |
| 28 | MODEL FOR MANAGING ECONOMIC SUSTAINABILITY IN SMALL-SCALE CACAO PRODUCERS | TEM JOURNAL | Volume 13, Issue 4 | Alberto Ducuara Manrique Nicolás Arturo Núñez Gomez Alfonso Manrique Medina |
| 29 | SCREENING DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA INDUSTRIA CAFETERA EN COLOMBIA: UNA REVISIÓN DESDE LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA | REVISTA CEA | Vol. 10 Núm. 24 (2024) | Carlos Harvey Salamanca Falla |
| 30 | STRATEGIC DIRECTION IN INGELEC FOR RECOGNITION BY THE NATIONAL SYSTEM OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION | Revista de Economía del Caribe | No. 34 (2024) | Germán Darío Hémbuz Falla Maryuri Vélez Trujillo Juan Sebastián Pérez Vega |
| 31 | PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD RURAL COLOMBIANA Y POLÍTICAS PÚBLICAS VINCULADAS | Revista Eleuthera | Vol. 26 Núm. 1 (2024) | German Darío Hémbuz Falla Beatriz Del Carmen Peralta |
| 32 | GEOPOLÍTICA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN LAS SOCIEDADES CON INSTITUCIONES POLÍTICAS Y MERCADOS NO INCLUSIVOS | Administración & Desarrollo | Vol. 43 Núm. 59 (2014) | Luis Alfredo Muñoz Velasco Jenny Liseth Avendaño |
| 33 | VALOR AGREGADO DE LOS PROGRAMAS DE ECONOMÍA EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS PARA LA COMPETENCIA DE RAZONAMIENTO CUANTITATIVO] | Estudios Economicos | vol. 41(83) | Oscar Hernán Cerquera Gabriel Montes Rojas |
| 34 | LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA, CLAVE DEL ÉXITO DE LAS PYMES | Revista FACE | Vol. 24 Núm. 1 (2024) | Luis Jiménez Omaira Manzano Ramiro Gamboa |



| | | | | |
|----|---|--|--|---|
| 35 | PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SOBRE LA INNOVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CAFETERO, UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA | Revista Palermo Business Review, Argentina | ISSN: 2524-955X, 2024 vol:29 | Cesar Augusto Perdomo Guerrero |
| 36 | THE CONFLUENCE OF LOGISTICS 4.0 AND AGRIBUSINESS: A SYSTEMATIC REVIEW AND FUTURE DIRECTIONS | JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT | ISSN: 2572-7931, 2024 vol:8 | Denisse V. Osuna-Velarde Julieta E. Salazar-Echeagaray Mario M. Bueno-Fernández Damián U. Rosado Christian R. Cañarte-Vélez Miguel A. Baque-Cantos Edwin M. Baque-Parrales Farid A. Granados-Aya Álvaro A. Cano-Vargas Juan D. Cedeño-Ramírez Javier Lemos-Tamayo Cristian Rincón-Guio |
| 37 | FACTIBILIDAD COMERCIAL Y AMBIENTAL DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA ZONA CENTRO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA (COLOMBIA) | Pensamiento & Gestión | ISSN: 1657-6276, 2024 vol:56 | Yolanda Leiva Andrade Maryuri Vélez Trujillo Angee Cristina Cuesta Vieda |
| 38 | EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS EN LA ALCALDÍA DE ACEVEDO, HUILA | Administración & Desarrollo | ISSN-e 0120-3754, Vol. 54, N° 2 | María Valentina Andrade Vilma Lucía Agredo Trujillo Alexander Quintero Bonilla |
| 39 | EVOLUCIÓN, NECESIDADES Y TENDENCIAS DE LA RELACIÓN ENTRE CAPITAL SOCIAL, EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA | REVISTA UNIVERSIDAD EMPRESA | ISSN: 0124-4639 Vol. 26 Núm. 47 | Derly Cibelly Lara Figueroa Edison Jair Duque Oliva |
| 40 | POLÍTICAS AGRARIAS, VIOLENCIA Y APUESTAS POR LA RECONCILIACIÓN EN EL CAMPO COLOMBIANO | Academia & Derecho | ISSN 2215-8944, ISSN-e 2539-4983, Vol. 17, N° 28 | Jesica Wendy Beltrán Chasqui, Tulio Andrés Clavijo Gallego Elvia María Jiménez Zapata |
| 41 | CROWDFUNDING: AN APPROACH TO FINANCING UNIVERSITY VENTURES | FACE Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales De La Universidad De Pamplona | ISSN Electrónico: 2500-9338 Volumen 24-N°4 | Oscar Mauricio Gómez Elvia María Jiménez Zapata Rogelio Jiménez Zapata |

Fuente. Coordinación de Investigación



2.5.4 Libros y Capítulos de Libros publicados

A continuación se detallan los libros y capítulos de libros publicados durante la vigencia 2024:

Tabla 28. Libros publicados 2024

| No | NOMBRE DEL LIBRO | ISBN LIBRO | AUTOR (S) | EDITORIAL |
|----|--|---|--|---|
| 1 | PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS SOCIO-OCUPACIONALES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA | 978-628-7677-19-7 | Germán Darío Hémbuz Eduardo Plazas Motta Carlos Harvey Salamanca Elvia María Jiménez Zapata | CAMPUS EDITORIAL SAS |
| 2 | MEDICIÓN Y VALUACIÓN DE CRIPTOACTIVOS. GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA | 978-628-7677-13-5 e-ISBN 978-628-7677-14-2 | Ramiro Gamboa Suarez Wilson Fernando Luna Edy Yazmín Avendaño | CAMPUS EDITORIAL SAS |
| 3 | MEDICION Y VALAUCION DE ACTIVOS BIOLÓGICOS.VISION CONTABLE Y TRIBUTARIA | 978-628-7677-15-9 e-ISBN 978-628-7677-16-6 | Ramiro Gamboa Suarez Wilson Fernando Luna Edy Yazmín Avendaño | CAMPUS EDITORIAL SAS |
| 4 | CONTABILIDAD DE ACTIVOS. FUNDAMENTOS Y PRACTICAS BASE CONTABLE NIFF | ISBN: 978-958-508-271-7 | Ramiro Gamboa Suarez Wilson Fernando Luna Merlín Yolyms Gamboa Luis Eduardo Vásquez Eduard Andrés Cerón | ECOE-EDICIONES |
| 5 | CONTABILIDAD DE PASIVOS, TEORÍA Y PRÁCTICA. FUNDAMENTOS Y PRÁCTICA BASE CONTABLE NIFF | ISBN: 978-958-508-330-1 | Ramiro Gamboa Suarez Ricardo León Castro Melin Yolyms Gamboa | ECOE-EDICIONES |
| 6 | EDIFICACIÓN Y PILAR SOCIAL: EDUCACIÓN TRANSFORMADORA Y EQUITATIVA | ISBN: 978-980-449-047-7 | Ramiro Gamboa Suárez Luis Alfredo Jiménez Johann Fernando Hoyos | FONDO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL SUR DEL LAGO JESÚS MARÍA SEMPRÚM (UNESUR) - SANTA BÁRBARA DEL ZULIA - ESTADO ZULIA - VENEZUELA. |
| 7 | EDUCACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL: UNA APUESTA DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL REGIONAL | ISBN: 978-628-7677-20-3 | Elvia María Jiménez Juan Manuel Andrade Sergio Alexander Santos German Darío Hembuz Diego Armando Bermeo | CAMPUS EDITORIAL SAS |

Fuente. Coordinación de Investigación





Table 29. Capítulos de libros publicados 2024

| No | NOMBRE DEL CAPITULO | NOMBRE DEL LIBRO | AUTOR (S) | EDITORIAL |
|----|--|--|--|--|
| 1 | | SOCIEDAD E INNOVACIÓN EN ÉPOCA DE POSPANDEMIA | José Alejandro Martínez Juan Diego Cedeño Wilson Fernando Luna María Del Pilar Ramírez | |
| 2 | ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN GESTION DEL CONOCIMIENTO: PROPUESTA PARA FORTALECER EL SECTOR TURISMO DESPUES DE PANDEMIA | LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA GESTIÓN DE LA CRISIS E INNOVACIÓN DURANTE EL COVID-19: CASO DEL SECTOR MINERO ENERGÉTICO EN LATINOAMÉRICA | Manuel Enrique Nieves Yeny Andrea Niño Elvia María Jiménez María Del Pilar Ramírez | ISBN: 9789587567137 , Vol. , págs:119 - 160, Ed. PUBLICACION ES EAN |
| 3 | APUESTAS ESTRATÉGICAS DEL SECTOR RETAIL EN COLOMBIA EN LA POSPANDEMIA. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO CON ENFOQUE GLOBAL | TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA, VOL. XXIII UNA VISIÓN DESDE LATINOAMÉRICA | Cesar Augusto Perdomo Mario Samuel Rodríguez | ISBN: 978-980-7857-69-7, Vol. , págs:1 - 12, Ed. Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero |
| 4 | ESTADO DEL ARTE DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL TURISMO PARA EL PERIODO 2005 – 2020: REVISIÓN DE LITERATURA | TURISMO SOSTENIBLE CON SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO | Iván Ramos Mamián David Alejandro Vargas Gerardo Andrés Pastrana José Alberto Roza Ruiz Sergio Alexander Santos | ISBN: 978-628-96056-3-1, Vol. , págs:209 - 242, Ed. Editorial Corporación Universitaria del Huila CORHUILA |
| 5 | IMPACTO DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL ANILLO TURÍSTICO DEL SUR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA - COLOMBIA | GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINARIA (LIBRO 61) | Juan Manuel González James Alberto Rendón Fredy Angarita Reina Pedro Alberto Arias Francisco Rivelino Bernal Cerquera | ISBN: 978-980-449-010-1 (pp. 537-551) Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago, Jesús María Sem-prum |

Fuente. Coordinación de Investigación




2.5.5. Vinculación y desarrollo en redes académicas, científicas e investigativas

Se destaca la vinculación y participación de la Facultad en redes y asociaciones que han aportado a la gestión y dinamismo, permitiendo la participación y representación en asambleas, congresos y eventos académicos:

Tabla 30. Redes y Asociaciones Regionales, Nacionales e Internacionales

| | | | |
|---|---|---|---|
| ALAFEC - Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Pública |  | CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración |  |
| ASFACOP - Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública |  | ACBSP - Accreditation Council for Business Schools and Programs |  |
| ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administradores de Empresas |  | AFADECO - Asociación Colombiana de Facultades programas y departamentos de Economía |  |
| FENADECO - Federación Nacional de Estudiantes de Economía |  | SOCIEDAD HUILENSE DE ECONOMISTAS |  |
| RIPSURA-Red Internacional de investigadores sobre problemas socio urbanos, regionales y ambientales |  | RED VITEC -Red de Vigilancia Tecnológica |  |
| A2ID – L'ASSOCIATION INTERNATIONAL E ET INTER DISCIPLINAIRES DE LA DÉCISION |  | RED DE EMPENDIMIENT O DEL HUILA |  |
| RUAM - Red Regional de Universidades del Alto Magdalena |  | AEDEM - Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa |  |



| | | | |
|---|--|--|--|
| REDTI- Red de Transparencia de Conocimiento e Innovación |  | REUNE – Red Universitaria de Emprendimiento |  |
| ATLAS - Association For Tourism And Leisure Education And Research |  | Centro Nacional de Pensamiento Territorial – FND |  |
| REOALCEI - Red De Investigación Estudios Organizacionales En América Latina, El Caribe E Iberoamérica |  | IIA COLOMBIA - Instituto De Auditores Internos De Colombia |  |
| CONPEHT - Confederación Panamericana De Escuelas De Hotelería, Gastronomía Y Turismo |  | INCP - Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia |  |

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

Dentro de estos procesos de fortalecimiento de las capacidades investigativas se destaca la gestión y suscripción de convenio en visita internacional a Tallin, Estonia, por parte de dos docentes del programa de Administración de Empresas de la Facultad, en donde se logró realizar Convenio de colaboración entre nuestra institución y la Universidad de TalTech – Tallin, Estonia, el cual busca promover la colaboración para la realización de actividades academias, científicas y culturales.

**TAL
TECH**

Dentro de las actividades de relevancia dentro de las redes y asociaciones durante la vigencia 2024, se destacan:

- ✓ Participación en la Conferencia Anual de ACBSP realizada en Miami en junio de 2024.
- ✓ Desarrollo del evento “Conferencia Internacional ASCOLFA 2024 “Megatendencias, Hacia La Administración Sustentable, Negocios Verdes, Gobernanza y



- Transformación” en la ciudad Neiva siendo la Universidad Surcolombiana la entidad anfitriona del evento en el mes de septiembre de 2024.
- ✓ Participación en el XXXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa - AEDEM, en la Universidad de Castilla La Mancha en la ciudad España.
 - ✓ Participación en eventos académicos, mesas de trabajo y IV Asamblea General Ordinaria de la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública – ASFACOP.
 - ✓ Participación en Consejo Directivo y Asamblea General Ordinaria de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA.
 - ✓ Participación en el Foro Negocios Verdes “Innovación y Biodiversidad en el marco de la COP 16” evento en el que se reconoció 3 docentes de la Facultad de Economía y Administración en las categorías “Maestro de Maestros”, “Maestro Investigador” y “Maestro Revelación” en el marco del día del maestro ASCOLFA.
 - ✓ Celebración del “DÍA DEL ADMINISTRADOR 2024” del Capítulo Centro de ASCOLFA.
 - ✓ Participación en reunión de la RedTI con los integrantes de la Red RUIV (Instituciones Del Valle Del Cauca).
 - ✓ Participación en evento y Asamblea Ordinaria de Miembros, en el marco del 59° Congreso Internacional CLADEA 2024.
 - ✓ Participación en reunión Comité Directivo de la Sociedad Huilense de Economistas en el marco del Observatorio Regional Del Mercado De Trabajo – ORMET del departamento del Huila.
 - ✓ Construcción y evaluación constante de planes curriculares
 - ✓ Intercambios de experiencias con otras entidades de orden nacional e internacional.
 - ✓ Capacitación y actualización permanente en conocimientos del área administrativa, contable y económica para docentes y estudiantes.
 - ✓ Participación en eventos internacionales con producción intelectual propia de la facultad.
 - ✓ Desarrollo de múltiples eventos en investigación, emprendimiento y procesos de calidad.

2.5.6. Vigilancia Tecnológica

En concordancia con las actividades y objetivos planteados por el Centro de Investigaciones CESPOSUR, durante la vigencia 2024 se realizó acompañamiento desde el Centro y la Facultad a los siguientes procesos:

- Asesoría y acompañamiento a estudiantes y docentes de pregrado y posgrado en procesos de vigilancia tecnológica y estrategias de búsqueda de información científica.
- Asesoría y acompañamiento a docentes y estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad en la estructuración de sus tesis o proyectos de investigación, específicamente en la parte metodológica, análisis de información y vigilancia científica y tecnológica.
- Apoyo en la organización de informes para los programas de pregrado y posgrado en los diferentes procesos de acreditación y registro calificado.



- Construcción de repositorio o base de datos con los productos investigativos de estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía y Administración en últimos 10 años.
- Apoyo en la estructuración de libros, artículos y capítulos de libro resultados de investigación de los grupos de investigación de la Facultad de Economía y Administración.

2.6 Fortalecimiento de los procesos editoriales (Revista Científica)

La Revista “*CRECER EMPRESARIAL: Journal of Management and Development*”, de la Facultad de Economía y Administración tiene por objetivo divulgar y visibilizar el conocimiento científico en áreas de la gestión y el desarrollo, generando producción intelectual a partir de la investigación en los diferentes conocimientos y áreas inherentes al saber, mediante la interacción con otros investigadores de universidades e instituciones de investigación del entorno nacional e internacional.

La revista se encuentra ubicada en la plataforma Open Journal System de las revistas de la Universidad, registrada con ISSN en línea No. 2590-5007 con periodicidad semestral, con un volumen anual en formato electrónico y cinco (5) artículos. La revista se enfoca principalmente en la recepción de:

1. Artículos de investigación
2. Artículos de reflexión
3. Artículos de revisión de tema

Dentro de las acciones adelantadas durante la vigencia 2024 se encuentran:

- Contratación por parte de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social como proveedor del OJS a la empresa Metabiblioteca que apoyó la revisión de las estadísticas de la revista a través de modulo del OJS, el proceso editorial de asignación de evaluadores, envío de respuestas a autores y revisión y corrección de estilo de artículos, además de la activación de DOI para los números publicados.
- Asignación de profesional que apoyó el proceso editorial, estructuración y publicación en línea de la revista, con inversión de \$4.000.000 con cargo a los excedentes de la Facultad.

En cuanto al proceso de recepción de artículos, según el reporte de la plataforma OJS en la gestión editorial a la fecha se encuentran **163 artículos activos**. A continuación, se presenta el número de artículos que se encuentran en casa fase:



Table 31. Reporte artículos en plataforma OJS Revista Científica de Facultad

| ESTADO DE LOS ARTÍCULOS | # ARTÍCULOS |
|---|-------------|
| ARTÍCULOS RECEPCIONADOS (ENVIO) | 82 |
| ARTÍCULOS EN REVISIÓN (PARES) | 46 |
| ARTÍCULOS EN EDITORIAL | 28 |
| ARTÍCULOS EN PRODUCCIÓN | 5 |
| ARTÍCULOS APROBADOS PENDIENTES DE AJUSTES FINALES | 2 |
| TOTAL ARTICULOS ACTIVOS OJS | 163 |

Fuente. Revista Científica

Tabla 32. Publicaciones en Revista Científica de Facultad

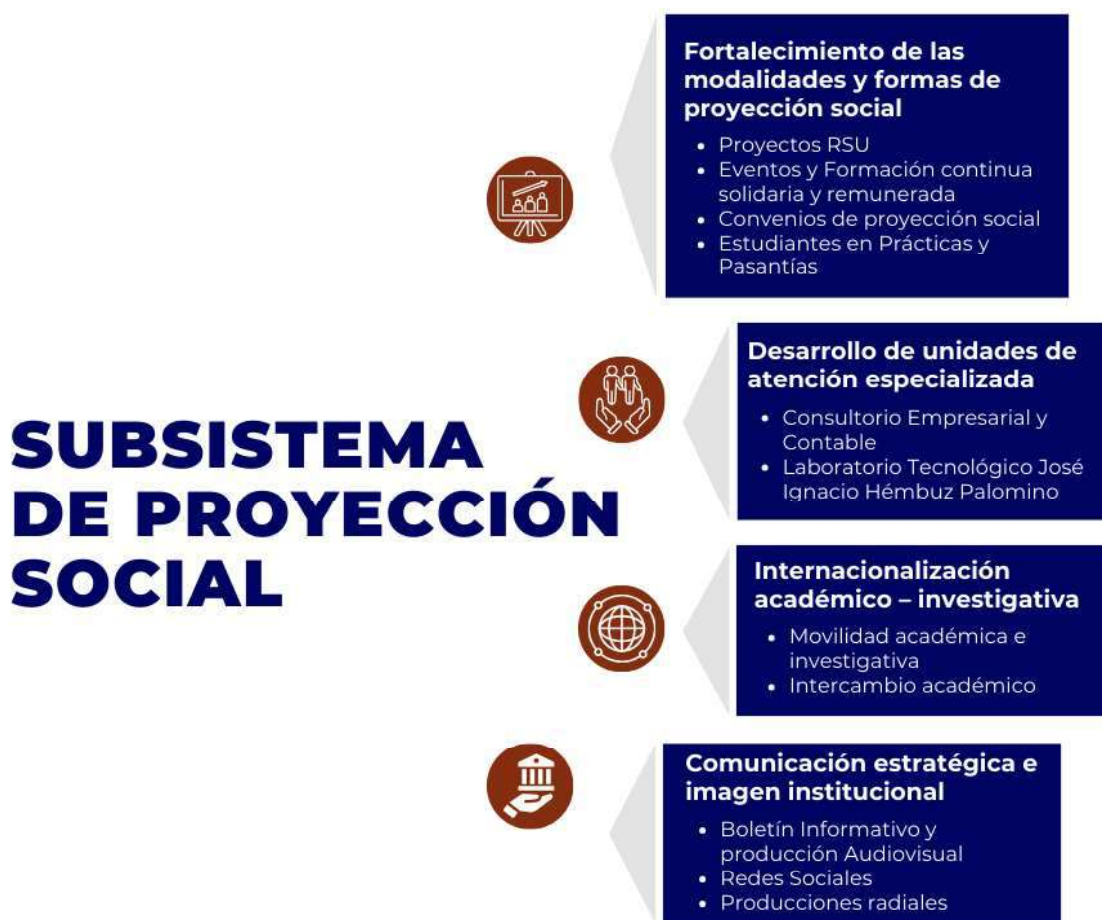
| N° | PUBLICACIÓN | CANTIDAD DE ARTÍCULOS | PUBLICACIÓN |
|----|------------------------|---|-------------|
| 1 | Volumen 4 N°1 (2022-1) | 4 artículos de investigación 1 artículo de revisión | 5 |
| 2 | Volumen 4 N°2 (2022-2) | 1 artículo editorial 4 artículos de investigación | 5 |
| 3 | Volumen 5 N°1 (2023-1) | 2 artículos de investigación 1 artículo de reflexión | 3* |
| 4 | Volumen 5 N°2 (2023-2) | 1 artículo de investigación | 1 |
| 5 | Volumen 6 N°1 (2024-1) | -- | -- |
| 6 | Volumen 6 N°2 (2024-2) | 1 artículo de investigación | 1 |

Fuente. Revista Científica

*Se precisa que para el Volumen 5 N°1 (2023-1) se aprobaron 5 artículos, sin embargo, por decisión de los autores no se publicaron dos artículos en dicho número.



3. SUBSISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL

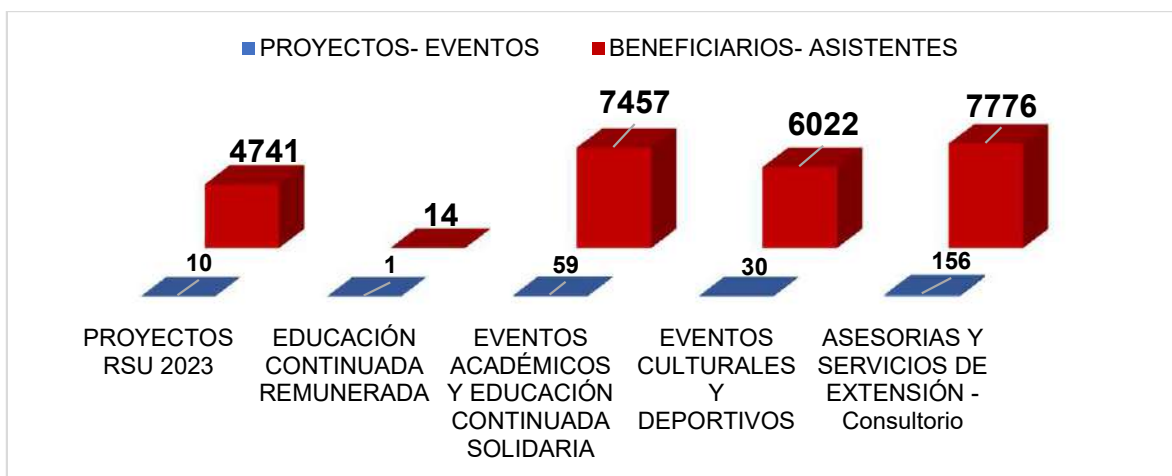


3.1 Fortalecimiento de las modalidades y formas de proyección social

Desde la Coordinación de Proyección Social de la Facultad se estructura y consolida anualmente el Plan de Acción aprobado por el Consejo de Facultad, como la hoja de ruta en lo concerniente a proyectos de responsabilidad social universitaria-RSU, Proyectos de Educación Continuada: solidaria, remunerada y eventos, con la participación de cerca de **27.000 personas**, como se detalla continuación:



Gráfica 10. Desarrollo Plan de Acción Proyección Social 2024



Fuente. Coordinación de Proyección Social

3.1.1 Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria

Finalizando la vigencia 2023 la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social desarrolló la Convocatoria Interna No. 02 Para Financiar Proyectos De Responsabilidad Social Universitaria Elegibles Para La Vigencia 2024, en donde la Facultad en cabeza de la Coordinación de Proyección Social, CESPOSUR, Investigación, Consultorio Empresarial y Contable, y de docentes líderes en el desarrollo de proyectos en beneficio de la comunidad, **presentó 43 proyectos** de los cuales **34** fueron seleccionados como financiables para su ejecución durante la vigencia 2024.

Durante la vigencia 2024 se **ejecutaron 10 proyectos** beneficiando cerca de **4.741 personas**. Por diferentes situaciones administrativas los demás proyectos no fueron ejecutados en el año 2024, los cuales se encuentran en solicitud de prórroga para ejecución en la vigencia 2025.

Los proyectos ejecutados se detallan a continuación:

Table 33. Proyectos RSU ejecutados Convocatoria Interna No. 02 – 2024

| N° | PROYECTO | CLASIFICACIÓN | BENEFICIADOS | ESTADO |
|----|--|---------------|--------------|-----------|
| 1 | CONSULTORIO AL BARRIO | FINANCIABLE | 2096 | EJECUTADO |
| 2 | ALFABETIZACIÓN FINANCIERA PARA ASOCIACIONES DE MUJERES CAFICULTORAS DE LOS MUNICIPIOS DE GARZON Y LA PLATA | FINANCIABLE | 100 | EJECUTADO |
| 3 | ALFABETIZACIÓN FINANCIERA PARA NIÑOS IMPLEMENTADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE SOLANO DURÁN DE NEIVA AÑO 2023 | FINANCIABLE | 160 | EJECUTADO |
| 4 | FACECONOMÍA SALVAJE | FINANCIABLE | 1093 | EJECUTADO |



| | | | | |
|--------------|---|-------------|-------------|-----------|
| 6 | PROMOCIÓN DE LA CULTURA DEL CONTROL PÚBLICO DESDE LAS AULAS ESCOLARES DE EDUCACIÓN MEDIA O TÉCNICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE PALERMO | FINANCIABLE | 80 | EJECUTADO |
| 7 | ENTRENAMIENTO PARA EXPORTAR EN COLOMBIA DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS | FINANCIABLE | 450 | EJECUTADO |
| 9 | DIPLOMADO EN DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA REGIÓN SURCOLOMBIANA | FINANCIABLE | 50 | EJECUTADO |
| 10 | EDUCACIÓN FINANCIERA PARA ESTUDIANTES DE GRADOS 10° Y/O 11° DEL MUNICIPIO DE PITALITO, HUILA | FINANCIABLE | 376 | EJECUTADO |
| | EDUCACIÓN FINANCIERA PARA VENDEDORES INFORMALES DEL MUNICIPIO DE PITALITO, HUILA | FINANCIABLE | 256 | EJECUTADO |
| | EXCEL BÁSICO PARA ESTUDIANTES DE LA SEDE PITALITO | FINANCIABLE | 80 | EJECUTADO |
| TOTAL | | | 4741 | |

Fuente. Coordinación de Proyección Social

3.1.2 Formación continua remunerada

Se ofertaron 2 proyectos de educación continuada remunerada, con la ejecución de 1 proyecto y la participación de 14 personas:

Tabla 34. Educación Continuada Remunerada 2024

| CODIGO PROYECTO | PROYECTO | BENEFICIADOS |
|-----------------|---|--------------|
| 03-24EA27 | DIPLOMADO EN PROPIEDAD HORIZONTAL VIRTUAL | 14 |

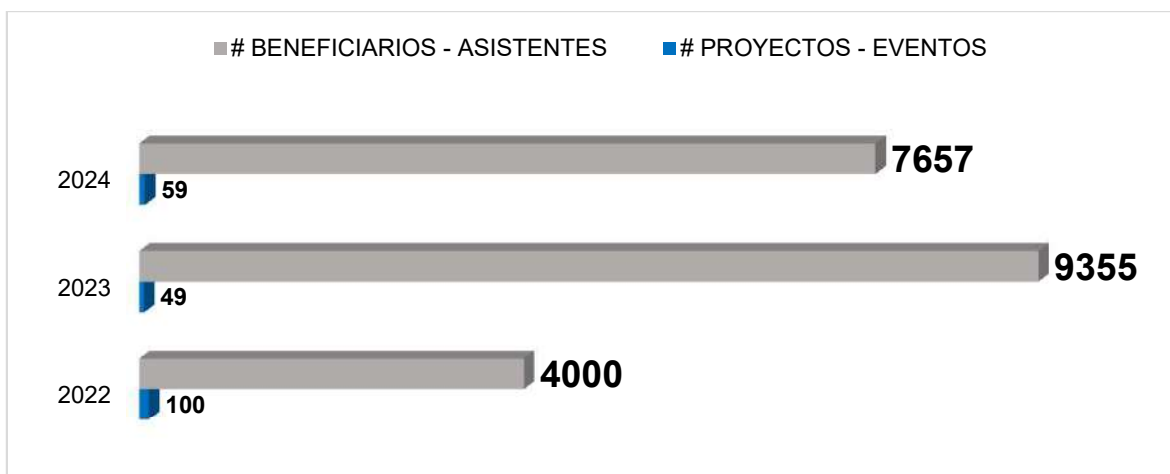
Fuente. Coordinación de Proyección Social

3.1.3 Eventos y Formación continuada solidaria

La Facultad fortalece el componente de responsabilidad social universitaria, logrando impactar positivamente a la población universitaria: docentes, estudiantes, egresados, administrativos y a la comunidad externa, beneficiando a más de 20.000 personas en los últimos 3 años con diferentes actividades académicas gratuitas en las áreas afines a la administración, contaduría, economía y finanzas:



Gráfica 11. Eventos Académicos y Educación Continuada Solidaria 2022-2024



Fuente. Coordinación de Proyección Social

Durante la vigencia 2024 se realizaron más de **59 proyectos** de educación continuada y eventos académicos con la participación de académicos internos y externos y la asistencia de más de **7.000 personas** entre los que se destacan:

Table 35. Eventos Académicos y Educación Continuada Solidaria 2024

| ITEM | PROYECTO | # BENEFICIADOS |
|------|---|----------------|
| 1 | CAPACITACIÓN SOBRE REGISTRO ÚNICO DE BENEFICIARIOS FINALES, FACTURA ELECTRÓNICA Y RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN | 95 |
| 2 | CAPACITACIÓN SOBRE CONTENIDOS DIGITALES | 17 |
| 3 | CAPACITACIÓN: PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR ELECTRÓNICO | 11 |
| 4 | CAPACITACIÓN INDUSTRIA Y COMERCIO NEIVA | 97 |
| 5 | CAPACITACIÓN FACTURACIÓN ELECTRÓNICA. | 183 |
| 6 | CAPACITACIÓN TALLER HOJA DE VIDA | 64 |
| 7 | TALLER LÚDICO PEDAGÓGICO DEL AHORRO PARA NIÑOS | 15 |
| 8 | CONVERSATORIO "EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL" | 12 |
| 9 | CAPACITACIÓN EN ASOCIATIVIDAD | 14 |
| 10 | TALLER – INDUCCIÓN A ENTREVISTA LABORAL | 26 |
| 11 | CLUB DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS -PRESENCIAL PARA ESTUDIANTES SEDE NEIVA. | 54 |
| 12 | OCTAVA VERSIÓN DEL SEMINARIO – TALLER EN PROPIEDAD HORIZONTAL. | 169 |
| 13 | VIERNES TRIBUTARIO | 181 |
| 14 | 4° SIMPOSIO INTERNACIONAL "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: TERRITORIO Y PAZ" | 760 |
| 15 | CAPACITACIÓN EN ASPECTOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS PARA ENTIDADES PERTENECIENTES AL ARTE | 30 |
| 16 | CAPACITACIÓN DEVOLUCIONES Y COMPENSACIONES | 53 |



| | | |
|----|--|-----|
| 17 | CAPACITACIÓN: FINANZAS PERSONALES Y EMPRENDIMIENTO | 14 |
| 18 | TALLER DE EXCEL SOBRE LIQUIDACIÓN DE NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES | 15 |
| 19 | CAPACITACIÓN LIDERAZGO COMUNITARIO JAC | 96 |
| 20 | II ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN | 120 |
| 21 | CAPACITACIÓN: IMPACTO DEL IVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | 38 |
| 22 | CONFERENCIA ¿CÓMO LLEVAR A CABO UNA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, CUANTITATIVA O MIXTA EN UN ESTUDIO CROSS-CULTURAL? | 23 |
| 23 | CAPACITACIÓN SOBRE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR ELECTRÓNICO. | 24 |
| 24 | CAPACITACIÓN SOBRE PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "ACCIONES PARA RECUPERAR NEIVA" | 22 |
| 25 | CURSO: FORMULACIÓN DE PROYECTOS | 20 |
| 26 | VIERNES TRIBUTARIO | 62 |
| 27 | II FORO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA "VIGILANCIA TECNOLÓGICA: CLAVE PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL" | 39 |
| 28 | VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE RIESGO FINANCIERO "DESAFÍOS, ESTABILIDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN FINANCIERA" | 352 |
| 29 | SEXTAS OLIMPIADAS CONTABLES Y TRIBUTARIAS | 88 |
| 30 | VIERNES TRIBUTARIO | 48 |
| 31 | TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN – PROYECTO FACECONOMIA SALVAJE SEDE NEIVA | 34 |
| 32 | TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN – PROYECTO FACECONOMIA SALVAJE SEDE NEIVA | 70 |
| 33 | CAPACITACIÓN INTERSEMESTRAL SOBRE MANEJO Y OPERACIÓN DE CHATGPT Y PERPLEXITY PARA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA | 51 |
| 34 | CURSO LIBRE DE FINANZAS CORPORATIVAS CON PYTHON | 21 |
| 35 | APLICACIONES DE LA NIC 12 FRENTE AL RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN SIMPLE. | 16 |
| 36 | INTELIGENCIA FINANCIERA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE NEIVA | 76 |
| 37 | SEMINARIO TALLER EN MERCADO DE CAPITALES A ESTUDIANTES DEL CURSO DE GESTIÓN FINANCIERA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | 30 |
| 38 | ANALÍTICA DE NEGOCIOS | 44 |
| 39 | CURSO METODOLOGÍA DEL MARCO LOGICO | 18 |
| 40 | CURSO: FORMULACIÓN DE PROYECTOS | 20 |
| 41 | JORNADA DE CAPACITACIÓN EN MANEJO, ANÁLISIS Y DILIGENCIAMIENTO DE PLATAFORMA GRUPLAC-FACECONOMIA | 7 |
| 42 | CAPACITACIÓN VIRTUAL PLATAFORMA EDUCATIVA SAKAI | 48 |
| 43 | SOCIALIZACIÓN DE LA POLITICA CURRICULAR ACUERDOS 033 Y 034 | 28 |
| 44 | WEBINAR: DESCENTRALIZACIÓN EN COLOMBIA "RETOS Y OPORTUNIDADES" | 33 |
| 45 | CONFERENCIA INTERNACIONAL ASCOLFA 2024 Y ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN, COLOQUIO DOCTORAL Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN "III COLOQUIO DOCTORAL SURCOLOMBIANO "REFLEXIONES INVESTIGATIVAS DE DOCTORES Y DOCTORANDOS DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES" | 200 |
| 46 | ENGLISH CONVERSATION CLUB - DOCENTES | 5 |
| 47 | CONFERENCIA: FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES | 15 |
| 48 | CONFERENCIA: POLARIZACIÓN POLÍTICA Y EL CONTEXTO ECONÓMICO NACIONAL "PÍLDORAS PARA LA REACTIVACIÓN" EN EL MARCO DE LOS | 43 |



| | | |
|--------------|--|-------------|
| | PROYECTOS DE EXTENSIÓN NO REMUNERADOS APROBADOS POR EL CONSEJO DE FACULTAD EL 10 DE JULIO DE 2024 | |
| 49 | ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES 2024. TEMÁTICA CENTRAL: "E-GOVERNANCE: HACIA UNA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MÁS CERCANA Y EFICAZ" | 273 |
| 50 | 2° COLOQUIO DOCTORAL EN CAFÉ Y CACAO, EN EL MARCO DE LA 4TA FERIA INTERNACIONAL DE CAFÉ, CACAO Y AGROTURISMO (FICCA•2024), LIDERADA POR LA GOBERNACIÓN DEL HUILA | 85 |
| 51 | WEBINAR: CONFORMACIÓN DE ÁREAS METROPOLITANAS: EXPERIENCIA, RETOS Y PERSPECTIVAS | 23 |
| 52 | TALLER DE EXCEL SOBRE LIQUIDACIÓN DE NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES | 70 |
| 53 | VII ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN "REFLEXIONES INVESTIGATIVAS DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y FINANCIERAS". | 129 |
| 54 | CONFERENCIA: SISTEMA DE COSTEO EN LA IMPRESIÓN DE BILLETES Y ACUÑACIÓN DE MONEDAS | 90 |
| 55 | TALLER GRATUITO: USO DE LA IA Y TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA | 42 |
| 56 | III ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN | 178 |
| 57 | IV SIMPOSIO SOBRE GERENCIA DE PROYECTOS Y DESARROLLO TERRITORIAL | 48 |
| 58 | CONFERENCIA "CIERRE CONTABLE Y FISCAL 2024" | 51 |
| 59 | CAPACITACIONES EN TEMAS TRIBUTARIOS, CONTABLES Y DE GESTIÓN - CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE | 3183 |
| TOTAL | | 7657 |

Fuente. Coordinación de Proyección Social

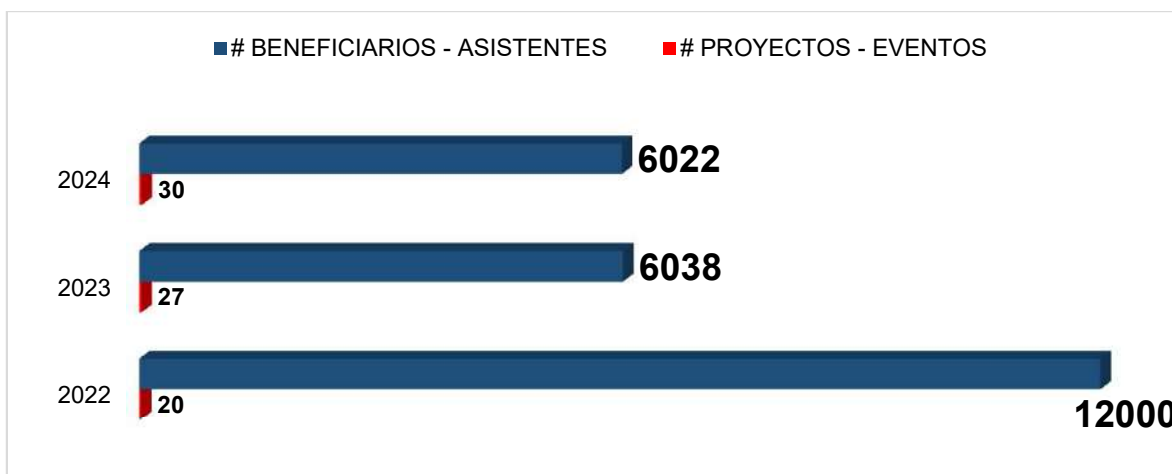
Es de resaltar la participación activa a partir de la vigencia 2022 de los programas de postgrado en el desarrollo de actividades académicas en beneficio de toda la comunidad en temas relacionados con sus áreas de conocimiento.

3.1.4 Eventos de proyección social

Los eventos de conmemoraciones de fechas importantes, los espacios de diálogos con estudiantes, los eventos deportivos y culturales y los encuentros de graduados, han contribuido a fortalecer la relación con los actores de la comunidad académica, permitiendo su participación en actividades que promueven el desarrollo integral y la libre expresión. En los últimos 3 años se han beneficiado más de **24.000 personas**:



Gráfica 12. Eventos culturales y deportivos 2022-2024



Fuente. Coordinación de Proyección Social

Durante el año 2024 se realizaron más de 30 eventos en los que se desarrollaron agendas académicas, culturales y deportivas con la participación de más de 6.000 personas, en los que se destacan:

Tabla 36. Eventos culturales y deportivos 2024

| N° | EVENTO | BENEFICIADOS |
|----|--|--------------|
| 1 | CONMEMORACIÓN DÍA DEL CONTADOR PÚBLICO "ENCUENTRO ACADÉMICO Y CULTURAL" | 137 |
| 2 | 3ER. FESTIVAL DEL AUTOCUIDADO "UNA ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN EN SALUD Y BIENESTAR " | 174 |
| 3 | CONFERENCIA SOBRE LIDERAZGO GENERATIVO, UN CAMBIO CULTURAL EN BUSCA DE SENTIDO | 12 |
| 4 | FERIA DE EMPRENDIMIENTO Y SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA (H) | 7 |
| 5 | FESTIVAL DE TALENTOS FACECONOMÍA | 214 |
| 6 | FONDO EMPRENDER EN EL CAMPUS "ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR" | 48 |
| 7 | ELECCIÓN EMBAJADORA CULTURAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN. | 95 |
| 8 | IV TORNEO RECREATIVO DE INTEGRACIÓN | 76 |
| 9 | V TORNEO INTERPROGRAMAS FACECONOMÍA: JENGA POR DUPLAS | 30 |
| 10 | V TORNEO INTERPROGRAMAS FACECONOMÍA: AJEDREZ (BLITZ 5M+3S) | 32 |
| 11 | JORNADA DE BIENESTAR 2024-1 - SESIÓN DE RUMBA AERÓBICA | 60 |
| 12 | V TORNEO INTERPROGRAMAS FACECONOMIA DISCIPLINA FUTSALA | 103 |
| 13 | V TORNEO INTEPROGRAMAS FACECONOMIA DISCIPLINA VOLEIBOL ARENA MIXTO | 78 |
| 14 | MEGA RUMBA AERÓBICA POR LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LAS ORGANIZACIONES | 52 |
| 15 | CONMEMORACIÓN DÍA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS "JORNADA ACADÉMICA Y CULTURAL" - NEIVA | 112 |
| 16 | SESIÓN DE BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN A CURSOS DE POWER BI Y EXCEL AVANZADO | 191 |



| | | |
|--------------|---|-------------|
| 17 | ACTO DE PREMIACIÓN DEL V TORNEO INTERPROGRAMAS FACECONOMÍA 2024-2 | 55 |
| 18 | FACECONOMIA SALVAJE: JORNADA DE ARBORIZACIÓN | 71 |
| 19 | V TORNEO RECREATIVO DE INTEGRACIÓN | 61 |
| 20 | JORNADAS DE BIENESTAR Y MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL | 233 |
| 21 | ENTREGA DE REGALOS EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA USCO NAVIDAD 2024 | 845 |
| 22 | EVEN TO DE PRESENTACIÓN "INFORME DE PERCEPCIÓN SOBRE CALIDAD DE VIDA EN NEIVA 2024" | 34 |
| 23 | PAUSAS ACTIVAS RECREATIVAS CON ESTUDIANTES DE POSGRADO | 748 |
| 24 | PAUSAS ACTIVAS RECREATIVAS CON DOCENTES, ADMINISTRATIVOS Y/O CONTRATISTAS FACULTAD | 432 |
| 25 | BIENESTAR AL AULA (ESTUDIANTES DE PREGRADO) | 1825 |
| 26 | TALLER DE ARTES VISUALES "TÉCNICAS DE DIBUJO A LÁPIZ" | 16 |
| 27 | CLASE DE ENSEÑANZA Y ENTRENAMIENTO DE AJEDREZ | 57 |
| 28 | JORNADA DE SALUD INTEGRAL | 125 |
| 29 | SESION DE RUMBA AERÓBICA "BIENVNEIDA ESTUDIANTES A LA U" | 63 |
| 30 | TALLERES DE CLIMA ORGANIZACIONAL | 36 |
| TOTAL | | 6022 |

Fuente. Coordinación de Proyección Social

3.1.5 Convenios de proyección social

Durante la vigencia 2024 se suscribieron o renovaron 24 convenios de cooperación académica para el desarrollo de prácticas y pasantías de estudiantes en entidades públicas y privadas.

Como resultado de la articulación con el sector externo y al buen desempeño de los estudiantes de la Facultad en el desarrollo de prácticas y pasantías, el número de convenios vigentes durante la vigencia 2024 ascendió a 207, el 81% con entidades privadas y 19% con entidades públicas.

Tabla 37. Convenios de Cooperación Académica 2024

| AÑO | NÚMERO CONVENIOS VIGENTES | PUBLICA | PRIVADA |
|---------------------------------|---------------------------|-----------|------------|
| Antes-2019 | 1 | 1 | 0 |
| 2020 | 42 | 8 | 34 |
| 2021 | 75 | 10 | 65 |
| 2022 | 27 | 10 | 17 |
| 2023 | 38 | 8 | 30 |
| 2024 | 24 | 3 | 21 |
| TOTAL CONVENIOS VIGENTES | 207 | 40 | 167 |

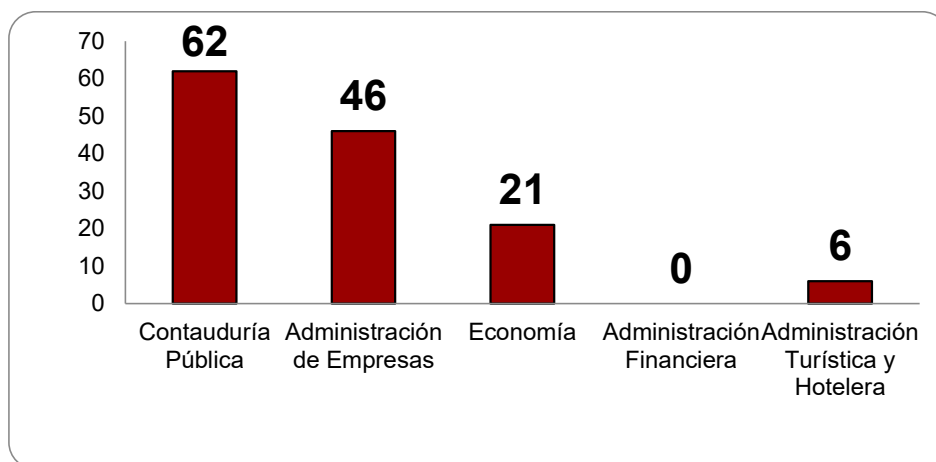
Fuente. Coordinación de Proyección Social



3.1.6 Estudiantes en Prácticas y Pasantías

Así mismo, 135 estudiantes de los programas de pregrado accedieron a semestre de servicio social como modalidad de grado, así:

Gráfica 13. Semestre de Servicio Social 2024



Fuente. Coordinación de Proyección Social

3.2 Desarrollo de las unidades de atención especializada

3.2.1 Consultorio Empresarial y Contable

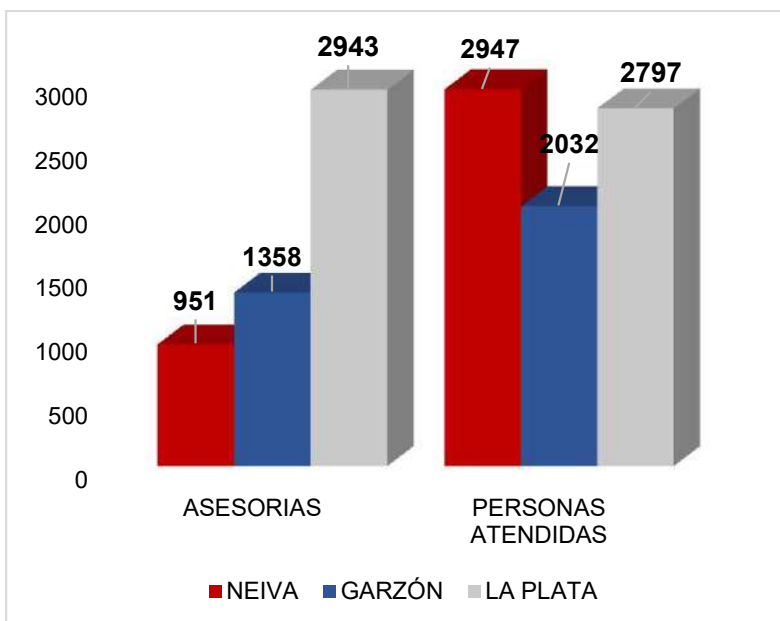
El Consultorio Empresarial y Contable es una unidad académico-administrativa adscrita a la Facultad de Economía y Administración que contribuye al desarrollo social y económico de la región sur colombiana, prestando servicios de orientación y capacitación sin ánimo de lucro, que permitan la interacción entre la academia y la comunidad.

El Consultorio Empresarial y Contable presta sus servicios en el Centro Comercial Comuneros en el centro de Neiva y en cada una de las Sedes Garzón, Pitalito y La Plata. Se destaca dentro de sus actividades las **asesorías, eventos y capacitaciones y atención a personas** en las diferentes sedes donde prestan sus servicios.

Durante la vigencia 2024 se realizaron las siguientes actividades:



Gráfica 14. Población atendida Consultorio Empresarial y Contable 2024

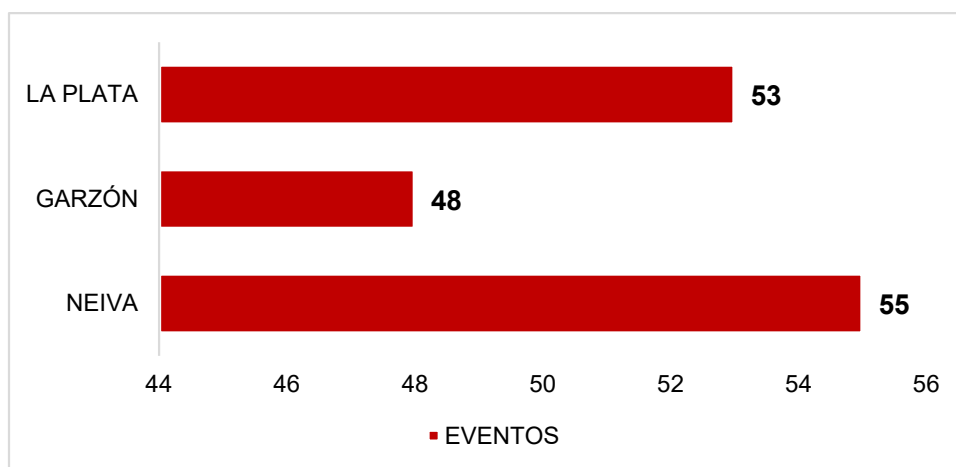


Fuente. Consultorio Empresarial y Contable

Entre otras actividades relevantes se destaca:

- ❖ Proyecto de Educación Continuada denominado “Capacitaciones Tributarias, Contable y Administrativas en Las Sedes Neiva – Garzón –Pitalito - La Plata”, se realizaron 156 eventos con **3183** personas beneficiadas, algunos de los temas tratados fueron:

Gráfica 15. Eventos y Capacitaciones Consultorio Empresarial y Contable 2024



Fuente. Consultorio Empresarial y Contable



- ✓ Capacitación Juntad de Acción Comunal
 - ✓ Capacitación - Régimen simple de tributación "la clave para formalizar su negocio"
 - ✓ Capacitación industria y comercio
 - ✓ Capacitación tasa mínima de tributación
 - ✓ Taller sobre el ahorro en las Instituciones Educativas
 - ✓ Capsula Consultorio Empresarial y Contable
 - ✓ Contabilidad al alcance de todos
- ❖ **21 transmisiones** por medio de Facebook Live en temas de Emprendimiento y Gestión Empresarial, con cerca de **35.000** personas alcanzadas.
 - ❖ 5 emisiones Radiales - **NOTICEC AL AIRE Frecuencia radial: 89.7 FM** (Huila), con **491** personas beneficiadas.
 - ❖ Desarrollo de **10 infografías** en temas relacionados con tributación, declaración de renta e impuestos.
 - ❖ 4 películas de Cine Club Online, con **343** participantes
 - ❖ Asesorías realizadas a la comunidad en diferentes municipios del departamento del Huila, con el registro de **5252** personas atendidas.

3.2.2 Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino

El laboratorio "José Ignacio Hémbuz Palomino", es el centro tecnológico adscrito a la Facultad de Economía y Administración, encargado de promover la innovación y el desarrollo tecnológico para dar soporte a la comunidad académica, el entorno empresarial del sur colombiano y la sociedad en general.

Cuenta con 6 salas tecnológicas que poseen de 20 a 31 equipos de cómputo por sala con conexión LAN a internet, dotados tanto con programas de ofimática para el trabajo diario como con software especializado.

Se precisa que finalizando la vigencia 2024, por medio de la gestión realizada por la administración central de la Universidad Surcolombiana, en conjunto con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) se inició proyecto de inversión para la apertura de la primera aula STEM+.

Dicha sala fue ubicada en una de las salas del Laboratorio Tecnológico de la Facultad de Economía y Administración, la cual está equipada con herramientas de última generación, incluyendo inteligencia artificial, impresión 3D, realidad virtual y desarrollo de software, que permite el desarrollo tecnológico, la investigación y la



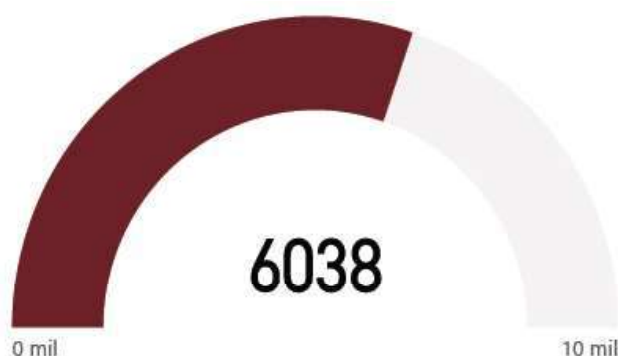
formación de profesionales altamente capacitados, fortaleciendo el ecosistema de conocimiento y emprendimiento en el Huila y en especial en nuestra Facultad.

Durante la vigencia 2024 el laboratorio desarrolló las siguientes actividades:

- Apoyo a los docentes en la interactividad de su práctica pedagógica.
- Elaboración de Paz y salvos para trámites de grado
- Apoyo en la instalación de los softwares Stata, Le Sphinx y Atlas.Ti a estudiantes, docentes, investigadores, egresados y administrativos.
- Acompañamiento y asistencia técnica a estudiantes en su proceso formativo con el uso y aplicación de nuevas TIC'S

Así mismo, se resalta el uso de las salas del laboratorio tecnológico, por parte de toda la comunidad universitaria, entre docentes, estudiantes, administrativo y egresados, principalmente para el desarrollo de clases, monitorias académicas y reuniones. Durante la vigencia 2024, según solicitudes de préstamo de salas, se tuvo un uso de más de **6.000 participantes**. Adicionalmente, las salas del laboratorio cuentan con servicio permanente de atención a estudiantes que requieren hacer uso de los equipos de cómputo para sus jornadas de estudio o desarrollo de trabajos y actividades de clase de forma individual, con uso durante la vigencia 2024 de aproximadamente **8.000 participantes**.

Gráfica 16. Número de participantes por préstamo de salas 2024

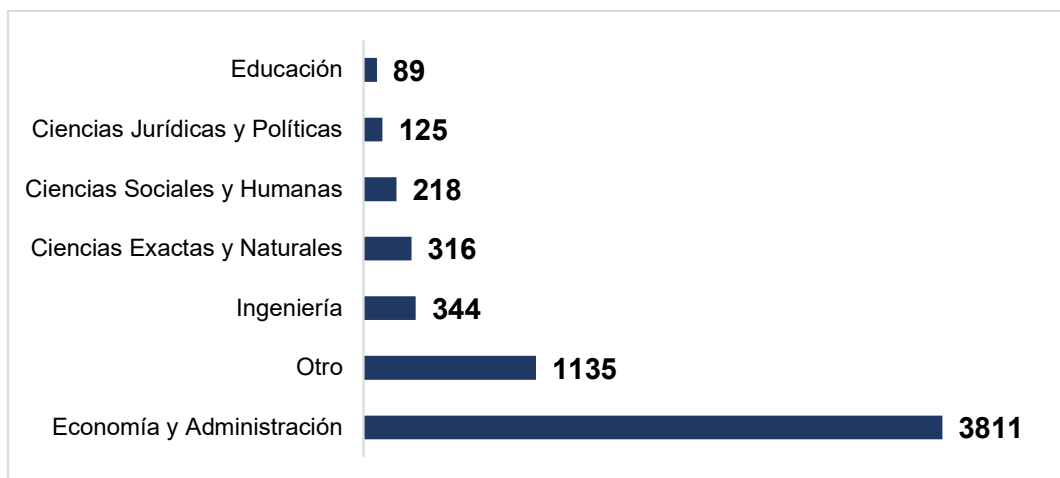


Fuente. Coordinación de Laboratorio Tecnológico

Dicha población participante que realizó uso de las salas del laboratorio durante la vigencia 2024, pertenece a diferentes Facultades de la Universidad Surcolombiana, como se detalla a continuación.



Gráfica 17. Participantes por Facultades Universidad Surcolombiana 2024



Fuente. Coordinación de Laboratorio Tecnológico

Se destaca la participación del **63%** de la Facultad de Economía y Administración en el uso de las salas del laboratorio, seguido de otras facultades como Ingeniería, Ciencias Exactas y Naturales, y Ciencias Sociales y Humanas.

Durante la vigencia 2024, se contó con las siguientes licencias académicas con una inversión de \$40.984.577 con cargo a los recursos de planes de fomento y excedentes de Facultad:

- **ATLAS.TI V. 24:** licencia académica para uso de 10 usuarios



- **STATA SE 2018:** licencia departamental ilimitada



- **IQ3 + DATAVIV:** modalidad ilimitada



- **SIIGO NUBE:** Plan plus para 500 usuarios



3.3 Internacionalización académico – investigativa

El proceso de internacionalización académica - investigativa implica la integración de una dimensión global en las actividades académicas e investigativas, fomentando la cooperación, el intercambio de ideas, recursos y experiencias entre diferentes países y culturas. Dicho proceso, se considera fundamental para el avance del conocimiento y la innovación, ya que fomenta el acceso a una mayor diversidad de perspectivas y recursos, mejora la calidad de la educación e investigación, y contribuye a la solución de problemas globales mediante la cooperación internacional. Además, permite integrar perspectivas globales en los desarrollos académicos e investigativos, logrando promover la colaboración e interconexión a nivel internacional en áreas como la enseñanza, la producción intelectual, el intercambio de estudiantes y la movilidad académica.

En este sentido, la Facultad ha promovido y fortalecido el trabajo con organizaciones académicas de relevancia internacional que brindan ambientes propicios para lograr el fortalecimiento de alianzas estratégicas con universidades nacionales e internacionales para el desarrollo de la academia y la investigación, la apropiación y actualización de conocimientos de manera recíproca y la incursión en nuevos escenarios académicos que puedan ser transmitidos a la comunidad universitaria.

Conforme a las gestiones de la Facultad ante la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social se logró el sostenimiento y/o afiliación durante la vigencia 2024 de las siguientes redes académicas y/o investigativas, obteniendo importantes beneficios académicos e investigativos para la Facultad:

CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN-CLADEA:

Miembros titulares a partir del año 2019, con beneficios como:



- Creación de una red de contactos (networking) con el propósito de abordar temas relevantes de interés común entre las que se destacan: acreditación internacional, tendencias de la educación a nivel mundial, sistema de información bibliográfica, alianzas estratégicas y oportunidades de movilidad y ajustes curriculares.



- Participación en programas de aprendizaje colaborativo internacional.
- Edición de publicaciones especializadas en la revista indexada Latinoamericana Académica

ASSOCIATION OF COLLEGIATE BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS - ACBSP: Miembros a partir del año 2023 hasta junio de 2024.

Dentro de los beneficios obtenidos con la participación en esta Red se destacan:

- ✓ Publicaciones periódicas tales como: ACBSP Impact y Business Education Week y ACBSP Transnational Journal of Business (TJB), revista indexada a través del cual se impulsan las investigaciones.
- ✓ Actividades de capacitación en diversos lugares del mundo:
 - Congreso anual de ACBSP. Más de 70 sesiones sobre temas de vanguardia y mejores prácticas de universidades acreditadas.
 - Formación de evaluadores y mentores
 - Congreso para Decanos y directores en Latam
 - Talleres de interpretación de los estándares
- ✓ Premios y reconocimientos a docentes y alumnos, a través de los concursos



ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION AND RESEARCH – ATLAS: Miembros a partir del año 2023, esta organización internacional se centra



en promover la investigación, la educación y la colaboración en los campos del turismo y el ocio, con beneficios entre los que se destacan:

- ✓ Fomenta el intercambio de conocimientos, la investigación colaborativa y el desarrollo de redes en el ámbito del turismo y el ocio.
- ✓ Posibilidad de formar y unirse a grupos de Interés Especial ATLAS que ejecutan programas de investigación y participación en eventos especiales y publicaciones relacionadas con su área de interés.



CONFEDERACIÓN PANAMERICANA DE ESCUELAS DE HOTELERÍA, GASTRONOMÍA Y TURISMO – CONPEHT:

Miembros a partir del año 2024, esta organización internacional cuenta con una red de las más importantes casas de estudio especializadas en la enseñanza y formación de futuros profesionales del turismo y la hotelería en América. Entre sus beneficios se destacan:



- ✓ Acceso a intercambios académicos y oportunidades de perfeccionamiento profesional.
- ✓ Cooperación académica, con la oportunidad de interactuar con académicos y profesionales de renombre en el campo del turismo y la hotelería de toda América.
- ✓ Aprender sobre prácticas sostenibles y responsables en la industria turística en los múltiples congresos y eventos académicos que se desarrollan.
- ✓ Acceso a programas de formación de alto nivel que permite mantenerse actualizados sobre las últimas tendencias y desarrollos en la industria turística y hotelera.

RED DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES EN AMÉRICA LATINA, EL CARIBE E IBEROAMÉRICA - REOALCEI: Miembros a partir del año 2024, esta organización busca contribuir con el desarrollo de la Actividad Científica, Investigativa y Académica. Dentro de los beneficios otorgados mediante la afiliación a la red se encuentran:



- ✓ Asesorías y Capacitaciones a través de talleres, cursos, planes o programas, seminarios en temas de interés para el desarrollo de proyectos e investigación científica.
- ✓ Publicaciones en revistas de Factor de Impacto SCOPUS y WOS, en revistas indexadas y publicación en libros de investigación coordinados por la Red e Investigadores Internacionales con prestigiosas editoriales internacionales: High Rate Consulting, Appris Editora, McGraw Hill, PEARSON Educación México.
- ✓ Participación en diferentes llamados para publicaciones.
- ✓ Constitución y registro de grupos y proyectos de investigación.
- ✓ Participación en eventos académicos -investigativos organizados por la RED,
- ✓ Estancias académicas-investigativas en modo presencial-virtual e híbridas.

Dentro de las actividades desarrolladas con participación internacional se destacan:



- ✓ Participación de los **expertos internacionales**: como la Dr. Leticia Tolosa doctora en Ciencias Económicas de Argentina en actividades de educación continuada solidaria de la Maestría en Administración de Empresas dirigidas a la población en general.
- ✓ **VIII Congreso Internacional de Riesgo Financiero “Desafíos, estabilidad, sostenibilidad e innovación financiera”**: liderado por el programa de Administración Financiera con la participación de invitados internacionales de México, Uruguay y Argentina, y la asistencia de más de 352 personas de manera remota.
- ✓ **Escuela Internacional de Verano para Empresarios y Emprendedores 2024 “E-Governance: Hacia una Administración Pública más Cercana y Eficaz”**: evento de relevancia internacional liderado por el programa de Administración de Empresas y el Centro de Investigaciones CESPOSUR, realizado del 9 al 13 de septiembre de 2024, con la participación de expertos y académicos de México, Brasil, Argentina, Portugal, España, Polonia y Estonia y la asistencia de más de 273 personas.
- ✓ **2º Coloquio Doctoral en Café y Cacao**, evento académico desarrollado el 12 de septiembre de 2024, en el marco de la Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo (FICCA•2024), con el acompañamiento del Centro de Investigaciones CESPOSUR y con participación de 85 personas.
- ✓ **Conferencia Internacional ASCOLFA 2024 y Encuentro de Investigación, Coloquio Doctoral y Semilleros de Investigación "III Coloquio Doctoral Surcolombiano "Reflexiones Investigativas de Doctores y Doctorandos de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables"**, organizado por la asociación ASCOLFA, para dicha vigencia fue seleccionada la Universidad Surcolombiana como anfitriona del evento en su capítulo centro. Realizado del 24 al 26 de septiembre de 2024, con la participación de invitados internacionales de México, Argentina, Canadá, Brasil, Estados Unidos y España, y la asistencia de más de 200 personas.



Así mismo, la Facultad participó en eventos académicos de relevancia internacional, en los que se destacan:

- ✓ **Visita académica internacional** en el marco del proyecto de investigación “Modelo de gobernanza digital para la construcción y evaluación de políticas públicas territoriales en el municipio de Neiva” a la Universidad Tecnológica de Tallin (Taltech), Estonia, realizada del 25 de marzo al 4 de abril de 2024.
- ✓ **Visita académica internacional** a la Facultad de Geografía y Estudios Regionales de la Universidad de Varsovia, Polonia con el fin de gestionar convenio para fortalecer alianzas académicas investigativas y promover el desarrollo de proyectos interinstitucionales, realizada del 11 al 13 de abril de 2024.
- ✓ **Conferencia anual de ACBSP** realizada en Miami, Estados Unidos, del 26 al 30 de junio de 2024.
- ✓ **XXXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa – AEDEM** realizado en la Universidad de Castilla – La Mancha, en Toledo, España del 12 al 14 junio de 2024.
- ✓ **International Finance Conference 2024 (IFC 2024)** realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú del 2 al 4 de octubre de 2024.
- ✓ **59° Congreso Internacional CLADEA 2024** “Reimaginado la educación en negocios: ¿preparados para la transformación? Realizado en Arequipa, Perú del 16 al 18 de octubre de 2024.
- ✓ **VIII Pre Bienal Internacional En Educación Y Cultura De Paz "Derechos Humanos, Movimientos Sociales Y Memoria, Desafíos Para La Educación"**, realizado en la Universidad de Santiago de Chile del 19 al 27 de octubre de 2024.
- ✓ **XXXIV Congreso Internacional Alas RD-CARIBE 2024**, realizado en República Dominicana del 3 al 8 de noviembre de 2024.

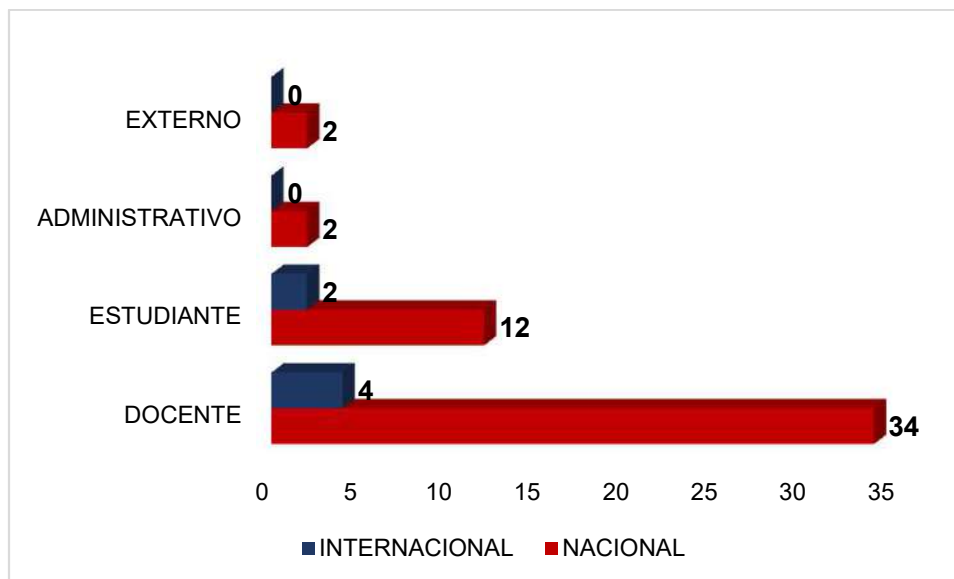
3.3.1 Fortalecimiento de la movilidad académica e investigativa

Durante la vigencia 2024, la Facultad apoyo la participación del personal docente, estudiante, graduado y administrativo en el desarrollo de actividades a nivel nacional e internacional entre las que se destacan: presentación de ponencias, asambleas y reuniones de membresías y asociaciones, inducciones a sedes, congresos internacionales, encuentros de investigación, entre otros.



Se promovieron **56 movilizaciones** con inversión de **\$52.043.644**, con cargo a los recursos excedentes de la Facultad.

Gráfica 18. Movilidad académica con inversión excedentes de Facultad 2024



Fuente: Elaboración Propia

Se destaca el apoyo de la Facultad en las siguientes movilizaciones nacionales e internacionales:

Nacionales:

- Jornadas de Inducción y Reunión con padres de familia periodo 2024-1 y 2024-2, en todas las sedes.
- Jornadas de seguimiento al desarrollo curricular de los programas en todas las sedes.
- Desarrollo del evento “Conferencia Internacional ASCOLFA 2024 “Megatendencias, Hacia La Administración Sustentable, Negocios Verdes, Gobernanza y Transformación” en la ciudad Neiva siendo la Universidad Surcolombiana la entidad anfitriona del evento en el mes de septiembre de 2024.
- Il Encuentro de Experiencias Investigativas de la Facultad de Economía y Administración.
- Asambleas y Consejos Directivos de las asociaciones ASCOLFA, ASFACOP y AFADECO.
- Participación en el Foro Negocios Verdes “Innovación y Biodiversidad en el marco de la COP 16” evento en el que se reconoció 3 docentes de la Facultad de Economía y Administración en las categorías “Maestro de Maestros”,



“Maestro Investigador” y “Maestro Revelación” en el marco del día del maestro ASCOLFA.

- Celebración del “DÍA DEL ADMINISTRADOR 2024” del Capítulo Centro de ASCOLFA.

Internacionales:

- Participación en la Conferencia Anual de ACBSP realizada en Miami en junio de 2024.
- Visita internacional a la Facultad de Geografía y Estudios Regionales de la Universidad de Varsovia para gestionar el convenio entre la Universidad Surcolombiana y la Universidad de Varsovia.
- Participación en la International Finance Conference 2024 (IFC 2024) en Lima, Perú
- Participación en el XXXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa - AEDEM, en la Universidad de Castilla La Mancha en la ciudad España.
- Participación en el Programa de Intercambio Académico Latinoamericano PILA durante el periodo 2024-2 en la Universidad del Caribe en Cancún, México

3.3.2 Estudiantes en intercambio académico internacional

Se destaca el intercambio académico internacional saliente y entrante de **6 estudiantes**, dos de ellos apoyados con recursos excedentes de la Facultad por valor de \$600.000:

Tabla 38. Intercambios Académicos Salientes y Entrante de Estudiantes 2024

| PROGRAMA | SEDE | ESTUDIANTE | MOVILIDAD | INSTITUCIÓN/PAIS DE INTERCAMBIO |
|-------------------------------------|----------|---------------------------------|-----------|--|
| ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA | PITALITO | HERLINNTON JHANNIER MUÑOZ ROJAS | Saliente | UNIVERSIDAD DEL CARIBE - UNICARIBE - MEXICO |
| | PITALITO | ANGELA VIVIANA PEREZ JOAQUI | Saliente | |
| CONTADURIA PUBLICA | LA PLATA | BRITNEY VANESSA SANZA CHAVACO | Saliente | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TLAXCALA - UATX - MEXICO |
| ADMINISTRACION DE EMPRESAS | NEIVA | VALENTINA VARGAS RAMIREZ | Saliente | UNIVERSIDAD JUAREZ DEL ESTADO DE DURANGO - UJED - MEXICO |
| ADMINISTRACION DE EMPRESAS | NEIVA | ZAIRA YAMILE ZAMORA ZAMUDIO | Entrante | UNIVERSIDAD JUAREZ DEL ESTADO DE DURANGO - UJED - MEXICO |



| | | | | |
|---|---------------|--|----------|--|
| ADMINISTRACION TURISTICA HOTELERA | Y PITALITO | ESPERANZA MARICRUZ CHAMBI MORENO | Entrante | UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION ENRIQUE GUZMAN Y VALLE - UNE - PERU |
|---|---------------|--|----------|--|

Fuente. ORNI

3.4 Comunicación estratégica e imagen institucional

Desde el área de comunicaciones de la Facultad en articulación con la Oficina Asesora de Comunicaciones Institucional, se realiza el despliegue publicitario y cubrimiento de los eventos y actividades académicas, investigativas y de proyección social desarrolladas por la Facultad, así como el diseño y publicación de contenido digital, gestión de medios de comunicación y redes sociales.

3.4.1 Boletín Informativo y producción Audiovisual

Mantener la comunidad universitaria informada se traduce en tener una facultad activa y participativa, a partir de esta premisa, se han implementado estrategias que han permitido tener mayor contacto y cercanía con la población interna y externa, más en tiempos de pandemia en que los contenidos digitales se convirtieron en la mejor herramienta para transmitir información y difundir conocimiento, como son:



Como parte de las estrategias de comunicación institucional, durante el periodo 2024-2 se llevó a cabo la producción y difusión del informativo digital de la Facultad de Economía y Administración. Este informativo recopiló y destacó las actividades, logros y eventos más relevantes del semestre, garantizando una comunicación clara y accesible para la comunidad académica y el público en general. Durante la vigencia 2024 se elaboraron **27 páginas de contenido**, estructuradas con un enfoque dinámico y visualmente atractivo, facilitando la divulgación de información clave a través de medios digitales (Cartelera - redes sociales) y fortaleciendo la presencia de la Facultad en el ecosistema informativo.





3.4.2 Redes Sociales

Actualmente la Facultad cuenta con más de **12.990 seguidores y/o suscriptores** en las **4 redes sociales** que alimenta: Facebook, Instagram, Twitter (X) y YouTube, con incremento aproximado del 13% en la cantidad de seguidores con respecto al año anterior:



3.4.3 Entrepreneurs Podcast WTD

Durante la vigencia 2024 se grabaron 2 podcast y fueron publicados 4, como un espacio de dialogo con empresarios y emprendedores de la institución, la región y el país, para comprender desde sus historias profesionales y de vida, algunas experiencias empresariales que permitan a la comunidad universitaria y audio escuchas en general, inspirar, motivar y proyectarse para su futuro.





3.4.4 Producciones radiales

El Programa Radial 89.7 FM “Contexto, Región y Globalización” nace en la vigencia 2024 a partir de la iniciativa de dos docentes del programa de Administración de Empresas y del área de Comunicaciones de la Facultad, con el fin de visibilizar y apoyar los procesos académicos, de investigación y proyección social de la Facultad de Economía y Administración. En dicho programa tienen protagonismo los estudiantes, docentes y graduados de nuestra Casa de Estudios, además de empresarios, emprendedores y líderes del país y el mundo. Durante el año 2024 se emitieron **23 programas en vivo**, con alcance de más de **12.000 visualizaciones** en Facebook.

Los programas emitidos se detallan a continuación:

Tabla 39. Programa Radial 89.7 FM “Contexto, Región y Globalización” 2024

| N° | PROGRAMA RADIAL | FECHA EN VIVO | VISUALIZACIONES FACEBOOK |
|----|--|---------------|--------------------------|
| 1 | APERTURA DEL PROGRAMA: EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD | 23 DE ABRIL | 273 |
| 2 | COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL Y NACIONAL | 30 DE ABRIL | 188 |
| 3 | CONTEXTO ECONOMICO DEL HUILA Y NEIVA | 7 DE MAYO | 184 |
| 4 | MUJERES INVESTIGADORAS | 14 DE MAYO | 115 |
| 5 | LA CULTURA Y LA ECONOMÍA | 21 DE MAYO | 140 |



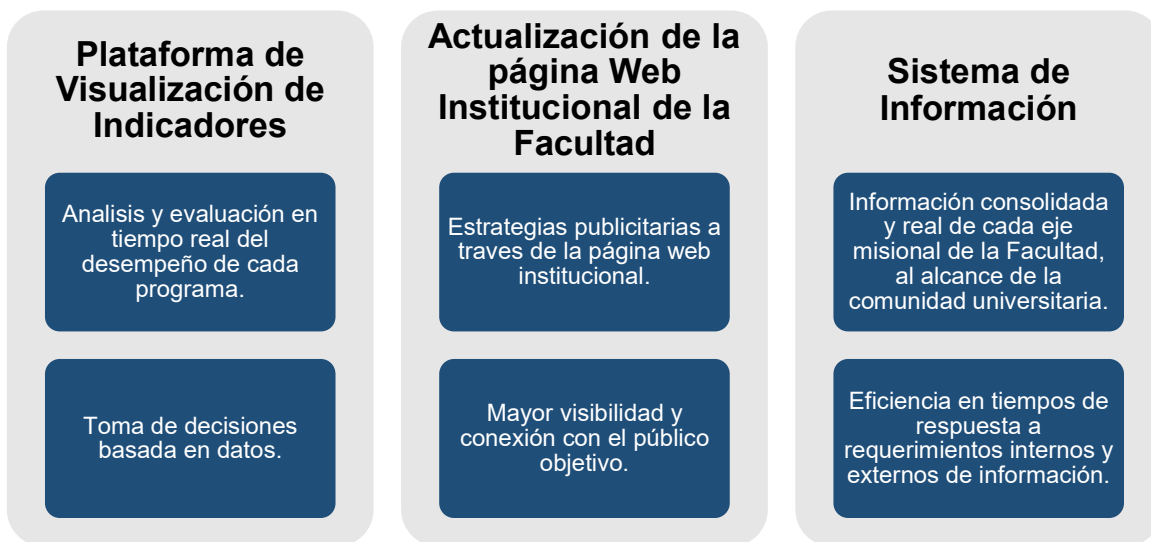
| | | | |
|--------------|---|------------------|---------------|
| 6 | CONCILIACIÓN COMO METODO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS | 28 DE MAYO | 186 |
| 7 | INNOVACIÓN, DESARROLLO EMPRESARIAL, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES. | 4 DE JUNIO | 129 |
| 8 | INTERNACIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA | 11 DE JUNIO | 344 |
| 9 | CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA EN EL HUILA | 6 DE AGOSTO | 541 |
| 10 | LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ | 13 DE AGOSTO | 2,5 MIL |
| 11 | LAS TRADICIONES A TRAVÉS DEL ARTE, LA DANZA, Y LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES -INCUBARHUILA. | 20 DE AGOSTO | 476 |
| 12 | EL TURISMO | 27 DE AGOSTO | 881 |
| 13 | LAS MUJERES Y EL DERECHO ¿CÓMO NOS PROTEGE EL SISTEMA JURÍDICO COLOMBIANO? | MARTES, 3 DE SEP | 1,3 MIL |
| 14 | GOBERNANZA DE LA INFORMACIÓN- ASCOLFA | 10 DE SEPTIEMBRE | 543 |
| 15 | AVANCES DEL SECTOR TURISMO EN EL HUILA | 17 DE SEPTIEMBRE | 568 |
| 16 | CONFERENCIA INTERNACIONAL ASCOLFA 2024. "MEGATIENDAS, HACIA LA ADMINISTRACIÓN SUSTENTABLE, NEGOCIOS VERDES, GOBERNANZA Y TRANSFORMACIÓN". | 24 DE SEPTIEMBRE | 104 |
| 17 | TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN, SU IMPACTO EN EL ENTORNO. | 8 DE OCTUBRE | 613 |
| 18 | COLFUTURO: EXPLORANDO OPORTUNIDADES GLOBALES - CASO AUSTRALIA | 22 DE OCTUBRE | 619 |
| 19 | PUNTES AL FUTURO: PRÁCTICAS, PASANTÍAS Y MOVILIDAD | 29 DE OCTUBRE | 175 |
| 20 | DÍA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS | 5 DE NOVIEMBRE | 425 |
| 21 | INCLUSIÓN LABORAL Y SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD | 12 DE NOVIEMBRE | 825 |
| 22 | ACTUALIDAD DE LAS FINANZAS DE LA CIUDAD DE NEIVA | 19 DE NOVIEMBRE | 513 |
| 23 | BALANCE GESTIÓN DECANATURA, COORDINACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL E INVESTIGACIONES FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN. | 26 DE NOVIEMBRE | 671 |
| TOTAL | | | 12.313 |

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

3.4.5 Estrategia Informática

Durante las vigencias 2022 a 2024 se identificaron aspectos relevantes en el manejo y tratamiento de la información de la Facultad, resumidos en 3 iniciativas relacionadas a continuación, que tuvieron un impacto significativo en la mejora de la calidad de la educación, así como en el fortalecimiento de la imagen y presencia en línea:





Estas iniciativas permiten mayor eficiencia y efectividad en el manejo y entrega de la información y son una base sólida para los procesos de acreditación de la Facultad.

3.4.6 Logros y avances alcanzados

Durante la vigencia 2024 se lograron los siguientes aspectos en el sistema de comunicaciones:



4 SUBSISTEMA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO



4.1 Universidad saludable

Dentro del Plan de Desarrollo Institucional, se destaca el proyecto de Universidad Saludable, por medio del cual se busca promover la salud de la comunidad universitaria, protegiendo el bienestar integral de toda la comunidad entre estudiantes, docentes, personal administrativo y otros miembros. Este enfoque busca no solo el bienestar físico, sino también mental, social y emocional, que permita crear un ambiente que favorezca el desarrollo pleno de la población universitaria.

En coherencia a esto, y en coordinación con el Área de Bienestar Universitario institucional, desde la Facultad se han implementado y apoyado actividades que permiten el reconocimiento de fortalezas, habilidades y capacidades, así como de necesidades y problemáticas de la población universitaria, con el ánimo de comprender y apoyar sus luchas personales.

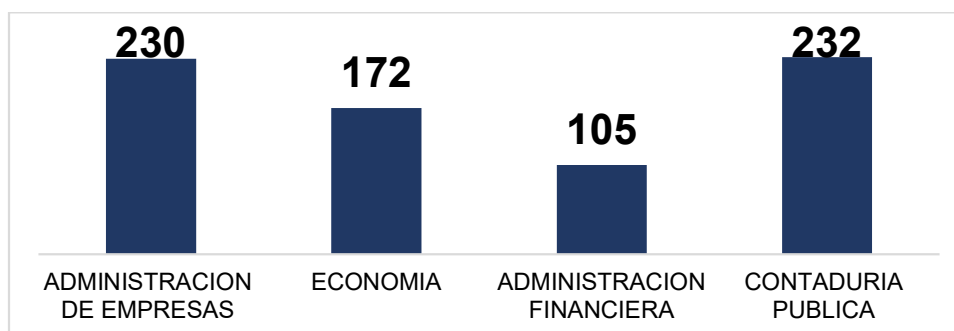
4.1.1 Atención Psicológica, Psicosocial y Campañas de Promoción y Prevención

Durante la vigencia 2024, la Facultad recibió servicio psicosocial orientado por profesionales desde el área de bienestar universitario con la atención a **739**



estudiantes en la sede Neiva con razones recurrentes de consulta como: ansiedad, depresión, consumo SPA, Conflictos familiares, duelos, entre otros, así:

Gráfica 19. Consultas de Atención Psicosocial a Estudiantes 2024



Fuente. Área Psicorientación

Así mismo, se destaca el desarrollo de campañas, jornadas, ferias y festivales de la salud mental, emocional, buenas prácticas del autocuidado y de bienestar en cabeza del área de psicorientación y bienestar de la Facultad con la participación de más de **2000 integrantes** de la comunidad Universitaria adscrita a la Facultad en actividades como:

- Festival Del Autocuidado “Una Actividad De Educación En Salud Y Bienestar”
- Feria De La Salud Mental
- Prevención Violencia Basadas En Genero
- Promoción De Habilidades Para La Vida
- Sexualidad Responsable
- Prevención Consumo De Spa



4.2 Actividad física, deporte y recreación

En coherencia con lo anterior, desde la Facultad se busca incentivar la cultura y el deporte, así como la implementación de hábitos saludables. Esto ha permitido la integración de la comunidad universitaria a la par con el desarrollo de habilidades para el deporte, la cultura y la creación de espacios lúdicos y recreativos.

4.2.1 Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre

Durante la vigencia 2024 se desarrollaron diferentes actividades culturales y deportivas con la participación de más de **5000 personas** entre docentes, estudiantes y administrativos, de las que destacan:

- Pausas Activas Recreativas
- Sesiones de Rumba Aeróbica
- Torneos Deportivos Interprogramas Faceconomía y recreativos de integración
- Festival de Talentos Faceconomía
- Embajadora Cultural Faceconomía 2024





4.3 Desarrollo humano

De igual forma, dentro de la misión institucional se establece como objetivo fortalecer el clima organizacional mediante las relaciones humanas en la comunidad universitaria, por tanto, desde la Facultad se realizan diferentes actividades y eventos con el fin de mejorar el clima organizacional y la sana convivencia, reconociendo el desarrollo de todos los procesos a partir de un trabajo colaborativo.

4.3.1 Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria

De acuerdo a ello, durante la vigencia 2024 se realizaron diferentes actividades de interacción e integración entre los miembros de la comunidad universitaria de la Facultad con la participación de más de **400 personas**:

- Reconocimiento a la Labor Docente
- Novena de Aguinaldos
- Integración cultural
- Jornada de Bienestar y mejoramiento del clima organizacional





3.1.1. Conmemoración y reconocimiento de profesiones y docentes

De igual forma, se realiza anualmente la conmemoración de las profesiones adscritas a la Facultad con la participación de docentes, estudiantes, egresados y administrativos, en donde se aborda un tema de interés académico para la profesión en medio de un evento cultural:

- Día del Contador Público: 01 de marzo de 2024
- Día del Economista: 03 de julio de 2024
- Día del Administrador Financiero: 23 de octubre de 2024
- Día del Administración de Empresas: 05 de noviembre de 2024





Así mismo, se destaca que la participación de la Facultad en el Foro Negocios Verdes “Innovación y Biodiversidad en el marco de la COP 16” evento en el que se **reconoció 3 docentes** de la Facultad de Economía y Administración en las categorías “**Maestro de Maestros**”, “**Maestro Investigador**” y “**Maestro Revelación**” en el marco del día del maestro ASCOLFA.



De igual forma, durante el año 2024 el Consejo de Facultad realizó los siguientes reconocimientos:

- ✓ **ACUERDO No. 134** del 27 de noviembre de 2024, por medio de la cual se hace reconocimiento a docentes adscritos a la Facultad de Economía y Administración por:
 - Su participación en el fortalecimiento de la investigación de la Facultad (productos vigencia 2023 y 2024) a través de: publicación de artículos científicos en revista indexadas, libros, capítulos de libros, y ponencias presentadas y premiadas en eventos nacionales e internacionales.
 - Su participación en el fortalecimiento de la proyección social de la Facultad (productos vigencia 2023 Y 2024) a través de la coordinación de proyectos RSU, eventos, proyectos de educación continuada de alto impacto para la comunidad en general, y apoyo en las tutorías en la modalidad de grado de semestre de servicio social.



- Por la obtención en la vigencia 2024 de título doctoral.
- ✓ **ACUERDO No. 135** del 11 de diciembre de 2024, por medio de la cual se hace reconocimiento a docentes adscritos a la Facultad de Economía y Administración por:
 - Su participación en el fortalecimiento de la investigación de la Facultad (productos vigencia 2023 y 2024) a través de la publicación de artículos científicos en revista indexadas.



5 SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO

SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO



Fortalecimiento de los sistemas de gestión

Autocontrol y autoevaluación de procesos permanente



Dotación de equipos y muebles

- Dotación y mantenimiento de oficinas y aulas
- Acceso y adquisición de bases de datos (bibliografía)



Fuentes de ingreso excedentes de Facultad

- Ingresos rentas propias programas de posgrado



Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad



5.1 Fortalecimiento de los sistemas de gestión

Dentro de la política institucional universitaria, se destaca el fortalecimiento de los sistemas de gestión, con el fin de mejorar y optimizar los sistemas y estructuras organizacionales que permiten una gestión más eficiente, efectiva y sostenible dentro de la institución. Esto involucra mejorar los procesos, recursos, políticas y prácticas utilizadas para alcanzar los objetivos y metas de manera más efectiva, reduciendo errores, aumentando la productividad y asegurando el cumplimiento de estándares y normativas.

5.1.1 Autocontrol y autoevaluación de procesos permanente

En consecuencia con dicha política, y con el fin de garantizar, mejorar y mantener los sistemas de gestión de calidad, planeación y control, para el logro de la calidad académica y administrativa, desde la Facultad se desarrollan estrategias de autocontrol y autoevaluación de procesos permanente, en donde se revisa, monitorea y evalúa de manera constante los procesos internos, la gestión de riesgos y solución de dificultades.

De este modo, la Facultad ha sido constante en el desarrollo de estos procesos que fortalecen y promueven la calidad al interior de la misma y que mediante reuniones mensuales permiten el tratamiento de temas como: revisión y actualización de procesos y procedimientos, seguimiento y ajuste a planes de trabajo por dependencia, alcance de las salidas no conformes, entre otros.

5.2 Dotación de equipos y muebles

5.2.1 Dotación y mantenimiento de oficinas y aulas

Durante la vigencia 2024 se realizó inversión de **\$170.272.397** con cargo a los excedentes de la Facultad y recursos propios de los posgrados, para la dotación y/o mantenimiento de muebles, equipos de oficina, y adquisición de equipos de cómputo, audiovisuales, accesorios de informática y tecnológicos, que se detallan a continuación:



Compra e instalación de aires acondicionados: \$16.830.999



Mantenimiento y restauración de muebles en las aulas y oficinas: \$6.177.290



Adquisición de equipos de cómputo, audiovisuales, accesorios de informática y tecnológicos: \$147.264.108



5.2.2 Acceso y adquisición de bases de datos (bibliografía)

Así mismo, durante la vigencia 2024 se realizó inversión de **\$32.827.827** con cargo a los excedentes de la Facultad para la adquisición de bases de datos (bibliografía) que se detallan a continuación:



| Bases de datos Suscritas | |
|---|--|
| • Multilegis | |
| • Taylor & Francis | |
| • Oxford University Press | |
| • SPRINGER | |
| • SAGE | |
| • Sciencedirect | |
| • Scopus | |
| • Vlex | |
| • Info Legal DMS | |
| • JStar | |
| • One Petro | |
| • Emerald Insight | |
| • Revista Técnica Contable y Financiera | |
| • EBSCO | |
| • SECTORIAL | |
| • Tirant lo Blanch | |



Adquisición de bases de datos: \$32.827.827

5.3 Fuentes de ingreso excedentes de Facultad

La Facultad de Economía y Administración genera rentas propias por dos fuentes de financiación que corresponden: oferta de programas de posgrados y venta de servicios o proyección social remunerada, reguladas mediante Acuerdo 055 del 2016.

A partir de estas fuentes, se generan excedentes que son apropiados al Plan de Acción Institucional (45%), Plan de Acción de la Facultad (40%) e incentivos (15%) de los coordinadores que lideran los programas de posgrados y los proyectos de venta de servicios.

Durante las vigencias 2023 y 2024, la generación de rentas propias por la oferta de programas de posgrado de la Facultad y venta de servicios, se ha visto afectada por algunos aspectos como:

- ❖ Disminución en el promedio de matriculados por programa pasando de 30 a 20 personas aproximadamente.
- ❖ Disminución en la venta de servicios o desarrollo de proyectos de proyección social remunerada.
- ❖ Mediante el Acuerdo 030 del 15 de junio de 2023 del Consejo Superior Universitario se otorgó beneficio financiero transitorio del 5% de descuento en el valor bruto de la matrícula financiera de los posgrados de la Facultad de Economía y Administración para los periodos 2023-2 y 2024-1.



- ❖ Nueva reforma tributaria para la igualdad y la justicia social regulada por la Ley 2277 de 2022 determina en el Art. 95 la “Creación de una contribución para beneficiar a los estudiantes que financian sus estudios en educación superior mediante crédito educativo reembolsable con el ICETEX”, por la cual los programas de posgrados deben asumir el valor de la contribución que el ICETEX descuenta en el momento del giro por crédito a estos programas.

5.3.1 Ingresos rentas propias programas de posgrado

La Facultad ofertó 12 programas académicos de posgrado y una extensión del programa de tributaria a la sede en Pitalito, con un total de 13 cohortes durante la vigencia 2024, logrando excedentes aproximados por **\$1.757.868.993** con un incremento cerca del 6% frente a las rentas propias generadas en el año 2023, este porcentaje es relativamente bajo con respecto a años anteriores debido a las secuelas de tipo económico que aún se evidencian post pandemia COVID-19, así como aspectos sociales, políticos y económicos que enfrenta el país, generando aspectos como: menores ingresos, deserción y disminución en número de estudiantes inscritos y matriculados.

Tabla 40. Rentas Propias Programas de Posgrados 2023-2024*

| CONCEPTO | 2023 | 2024* | VARIACIÓN | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|-----------|
| | | | \$ | % |
| INGRESOS | \$ 3.662.050.236 | \$ 3.820.027.744 | \$ 157.977.508 | 4% |
| EGRESOS | \$ 2.009.639.796 | \$ 2.062.158.751 | \$ 52.518.955 | 3% |
| EXCEDENTES | \$ 1.652.410.440 | \$ 1.757.868.993 | \$ 105.458.553 | 6% |
| -Incentivos coordinador | \$ 214.309.053 | \$ 231.383.578 | \$ 17.074.526 | 8% |
| -Administración Central | \$ 760.360.955 | \$ 807.189.432 | \$ 46.828.478 | 6% |
| - Facultad | \$ 677.740.433 | \$ 719.295.983 | \$ 41.555.550 | 6% |

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

*Datos estimados por proyectos en liquidación durante el 2025

Para mitigar los efectos mencionados, se han reducido en lo posible algunos egresos como transporte, hospedaje y alimentación de docentes externos.

El aumento en los egresos del año 2024 frente al año 2023, se derivan de los siguientes aspectos:

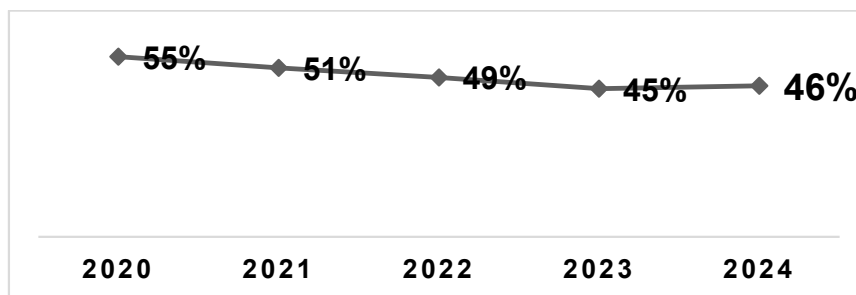
- ❖ El incremento en el valor de remuneración de los docentes a causa del ajuste del punto salarial para la vigencia 2024.
- ❖ Para el año 2024 la inflación finalizó en 5,2% con una variación mensual del 0,46%, que aunque sigue en descenso frente a la inflación en 2023, impacta la adquisición de los bienes y servicios requeridos para el funcionamiento de los programas.



- ❖ El aumento significativo de la TRM en la vigencia 2024, cerrando el año con un valor de \$4.409,15 viniendo acompañado del aumento de la inflación.

Con este panorama, la participación de excedentes generados frente a los ingresos percibidos fue del 46% para la vigencia 2024:

Gráfica 20. Comportamiento Rendimientos de Excedentes 2020- 2024



Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

5.4 Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad

Durante la vigencia 2024, se apropiaron al Plan de Acción de la Facultad un total de **\$781.286.824** distribuidos en los 5 subsistemas del Plan de Desarrollo Institucional y 20 proyectos, logrando una ejecución del **80%**:

Tabla 41. Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad 2024

| SUBSISTEMA | 2023 | | | 2024 | | |
|-------------------------|----------------------|----------------------|------------|-----------------------|-----------------------|------------|
| | APROPIACIÓN | EJECUCIÓN | % | APROPIACIÓN | EJECUCIÓN | % |
| FORMACIÓN | \$ 155.681.813 | \$ 148.658.751 | 95% | \$ 121.400.000 | \$ 93.792.860 | 77% |
| INVESTIGACIÓN | \$ 178.384.315 | \$ 159.316.187 | 89% | \$ 160.436.392 | \$ 118.311.616 | 74% |
| PROYECCIÓN SOCIAL | \$ 249.633.679 | \$ 247.369.397 | 99% | \$ 241.576.570 | \$ 228.215.719 | 94% |
| BIENESTAR UNIVERSITARIO | \$ 47.435.479 | \$ 47.418.384 | 100% | \$ 40.000.000 | \$ 28.855.000 | 72% |
| ADMINISTRATIVO | \$ 165.772.104 | \$ 165.733.711 | 100% | \$ 217.873.862 | \$ 153.231.152 | 70% |
| TOTAL | \$796.907.390 | \$768.496.430 | 96% | \$ 781.286.824 | \$ 622.406.347 | 80% |

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

Acorde a esto y de acuerdo a la gestión desarrollada desde la Facultad con todo el equipo académico y administrativo que la integran, se logró la **ejecución aproximada del 80%**.

A continuación, se detalla la ejecución financiera del Plan de Acción de la Facultad en la vigencia 2024:

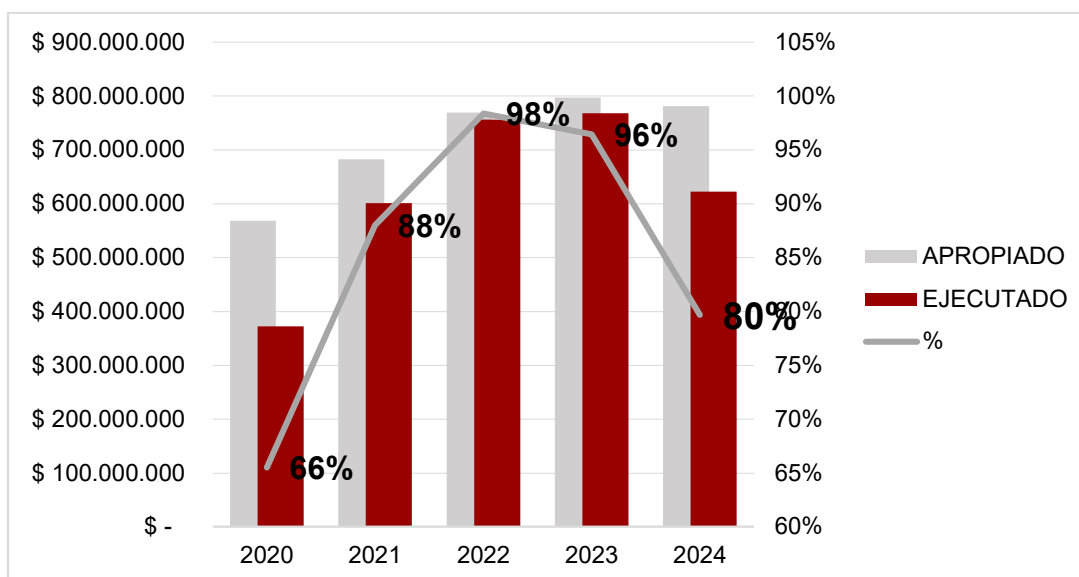




Tabla 42. Ejecución Detallada Plan de Acción Facultad 2024

| SUBSISTEMA | 2024 | | |
|-------------------------|---|-----------------------|-------------|
| | PROYECTO/ACCIÓN | EJECUCIÓN | % |
| FORMACIÓN | SF-PY1.1. INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN CON DOCENTES, ESTUDIANTES, ADMINISTRATIVOS Y DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD, SOBRE MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES | \$ 34.986.050 | 15% |
| | SF-PY 3.3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA EN PEDAGOGÍAS, DIDÁCTICAS, ESTUDIOS SOCIALES, CULTURALES Y ESTÉTICOS | \$ 9.673.477 | |
| | SF-PY4.1. PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSTGRADO | \$ 49.133.333 | |
| INVESTIGACIÓN | SI-PY2.1. SEMILLEROS | \$ 2.174.000 | 19% |
| | SI-PY3.1. EVENTOS ACADEMICOS CIENTIFICOS | \$ 10.000.000 | |
| | SI-PY3.2. PONENCIAS | \$ 5.501.625 | |
| | SI-PY3.4. FORTALECIMIENTO DE LOS CENTROS E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN | \$ 48.311.666 | |
| | SI-PY3.5. FORTALECIMIENTO DE LOS GRUPOS E INVESTIGADORES | \$ 48.324.325 | |
| | SI-PY6.2. REVISTAS CIENTIFICAS | \$ 4.000.000 | |
| PROYECCIÓN SOCIAL | SP-PY1.4 FORTALECIMIENTO DE LA MOVILIDAD ACADÉMICA E INVESTIGATIVA | \$ 34.748.542 | 37% |
| | SP-PY3.3. PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL | \$ 125.576.570 | |
| | SP-PY3.5. EVENTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL | \$ 67.890.607 | |
| BIENESTAR UNIVERSITARIO | SB-PY2.3. RECREACIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE | \$ 4.995.000 | 5% |
| | SB-PY4.1 INTERACCIÓN ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA | \$ 23.860.000 | |
| ADMINISTRATIVO | SA-PY 2.9. DOTACIÓN DE OFICINAS | \$ 110.078.285 | 24% |
| | SA-PY2.10. MANTENIMIENTO DE AULAS | \$ 6.177.290 | |
| | SA-PY2.12. ACCESO A BASES DE DATOS (BIBLIOGRAFÍA) | \$ 36.975.577 | |
| TOTAL | | \$ 622.406.347 | 100% |

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

Gráfica 21. Histórico ejecución financiera Plan de Acción 2020 – 2024

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

6. PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN 2025

Teniendo en cuenta el Acuerdo No. 066 del 20 de noviembre de 2024, por el cual se aprueba el **Plan de Desarrollo Institucional (PDI) para el decenio comprendido entre los años 2025 – 2034** “*Institución académica, investigadora, innovadora y equitativa, comprometida con la transformación social de la región y del país*”, así como sus lineamientos y marco estructural conformado por 4 retos, 7 misiones, 22 proyectos, 68 acciones y 517 indicadores, se plantean las siguientes actividades en 4 misiones para la vigencia 2025:

MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL

- Sistema Integral de Desarrollo profesoral:
 - ✓ Desarrollar procesos de formación continua, capacitación pedagógica y docente
- Consolidación del sistema interno de aseguramiento de la calidad – SIAC
 - ✓ Promover la acreditación en alta calidad de la institución y de los diferentes programas académicos
 - ✓ Fomentar la acreditación internacional de calidad de programas



MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA

- Dotación de la infraestructura física y tecnológica de la institución
 - ✓ Dotar los diferentes espacios físicos
- Modernización, automatización e Integración de los sistemas de información y gestión universitaria
 - ✓ Adquisición de equipos y elementos de cómputo, comunicaciones y servidores

MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

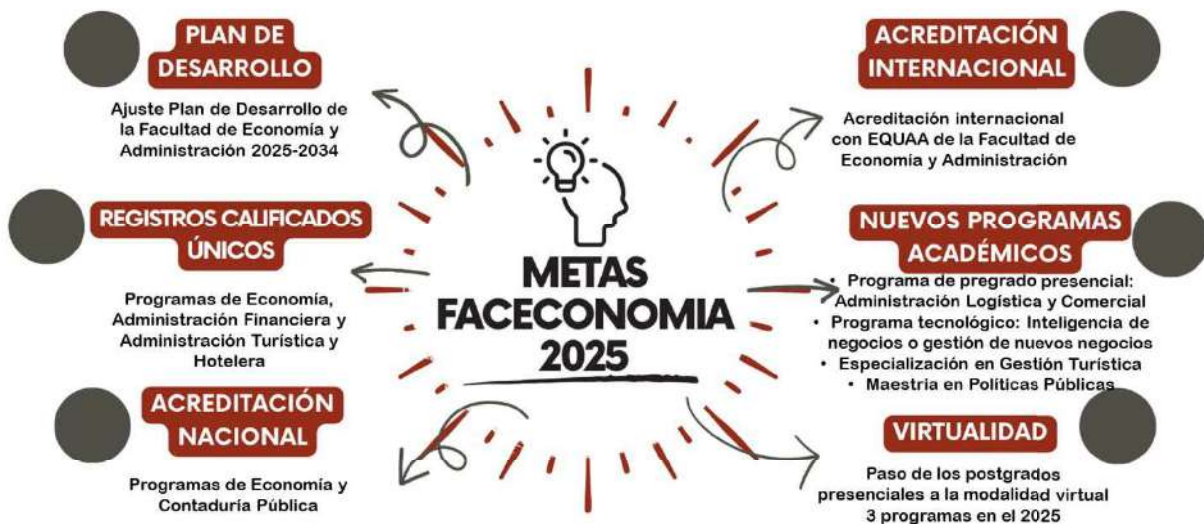
- Fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, tecnología y competitividad
 - ✓ Fortalecer las capacidades investigativas de los centros y grupos de investigación como unidades básicas para el desarrollo del ecosistema de CTel articulado a las necesidades Territoriales.
- Fortalecimiento y dinamización de la cuádruple hélice (Universidad, empresa, estado, sociedad)
 - ✓ Fortalecer las alianzas entre la universidad, estado, empresa, sociedad.
- Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación (Cadena Formativa de Investigación)
 - ✓ Formar a través de la Investigación para garantizar la consolidación de la cadena formativa de Investigación
- Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico
 - ✓ Divulgar los desarrollos de los procesos de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento
- Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
 - ✓ Fortalecer el sistema de Proyección Social

MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA

- Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
 - ✓ Incentivar la actividad física, deporte y recreación
 - ✓ Fortalecer el Desarrollo humano
- Construcción de la identidad institucional (ADN universitario)
 - ✓ Vinculación de la identidad con los retos estratégicos



De igual forma, se plantean metas a lograr en el marco de dichas misiones:



Agradezco la atención prestada,

Atentamente,

CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA
Decano Facultad de Economía y Administración

