



**OFICINA DE CONTROL INTERNO
INFORME DE RESULTADOS – ANALISIS ESTADISTICO DE LA
AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2011
REALIZADA EN LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
EL 09 DE MAYO DE 2012**

Informe preparado por: oficina de Control Interno

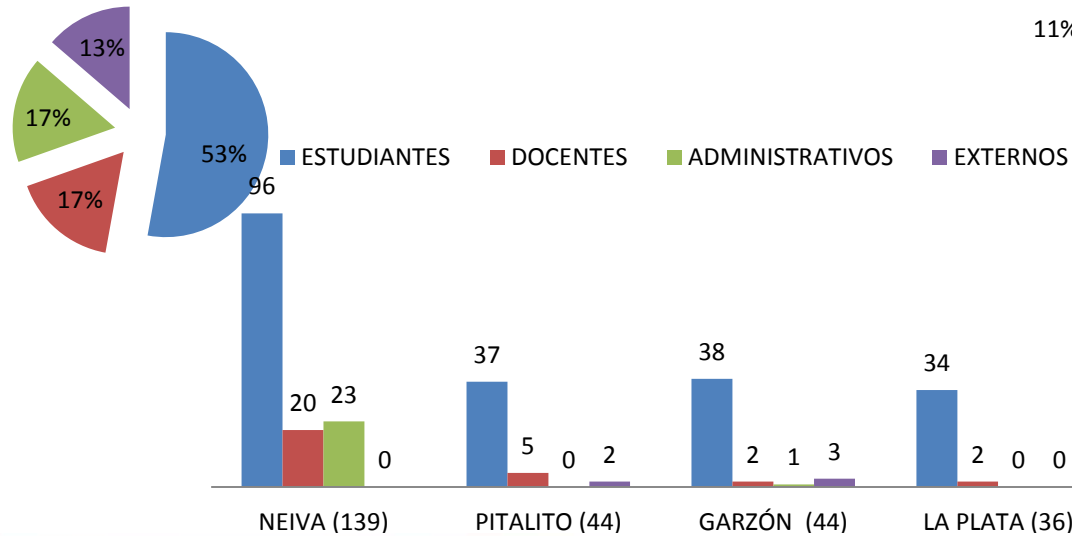


MEDICIÓN DE LA DIVULGACIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA POBLACIÓN ENCUESTADA

SEDES	ESTUDIANTES	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	EXTERNOS	TOTAL
NEIVA	96	20	23	0	139
PITALITO	37	5	0	2	44
GARZÓN	38	2	1	3	44
LA PLATA	34	2	0	0	36
TOTAL	205	29	24	5	263

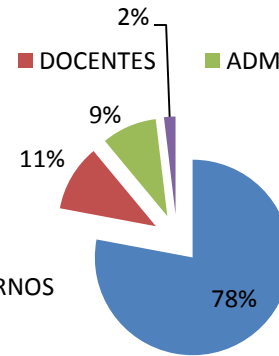
CONSOLIDADO DE LA PARTICIPACIÓN POR SEDES

■ NEIVA ■ PITALITO ■ GARZÓN ■ LA PLATA



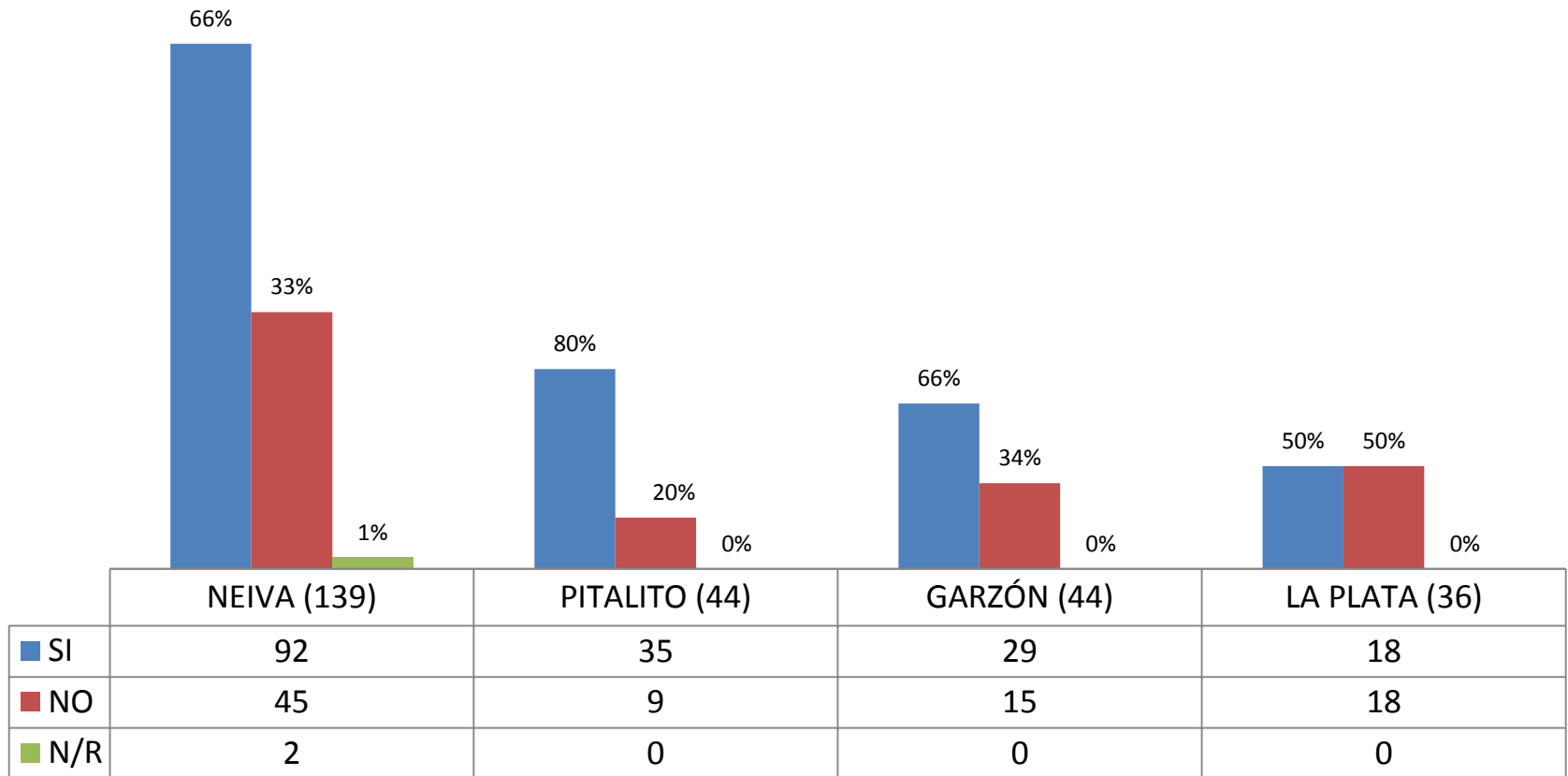
CONSOLIDADO DE ENCUESTADOS POR ESTAMENTOS

■ ESTUDIANTES ■ DOCENTES ■ ADMINISTRATIVOS ■ EXTERNOS



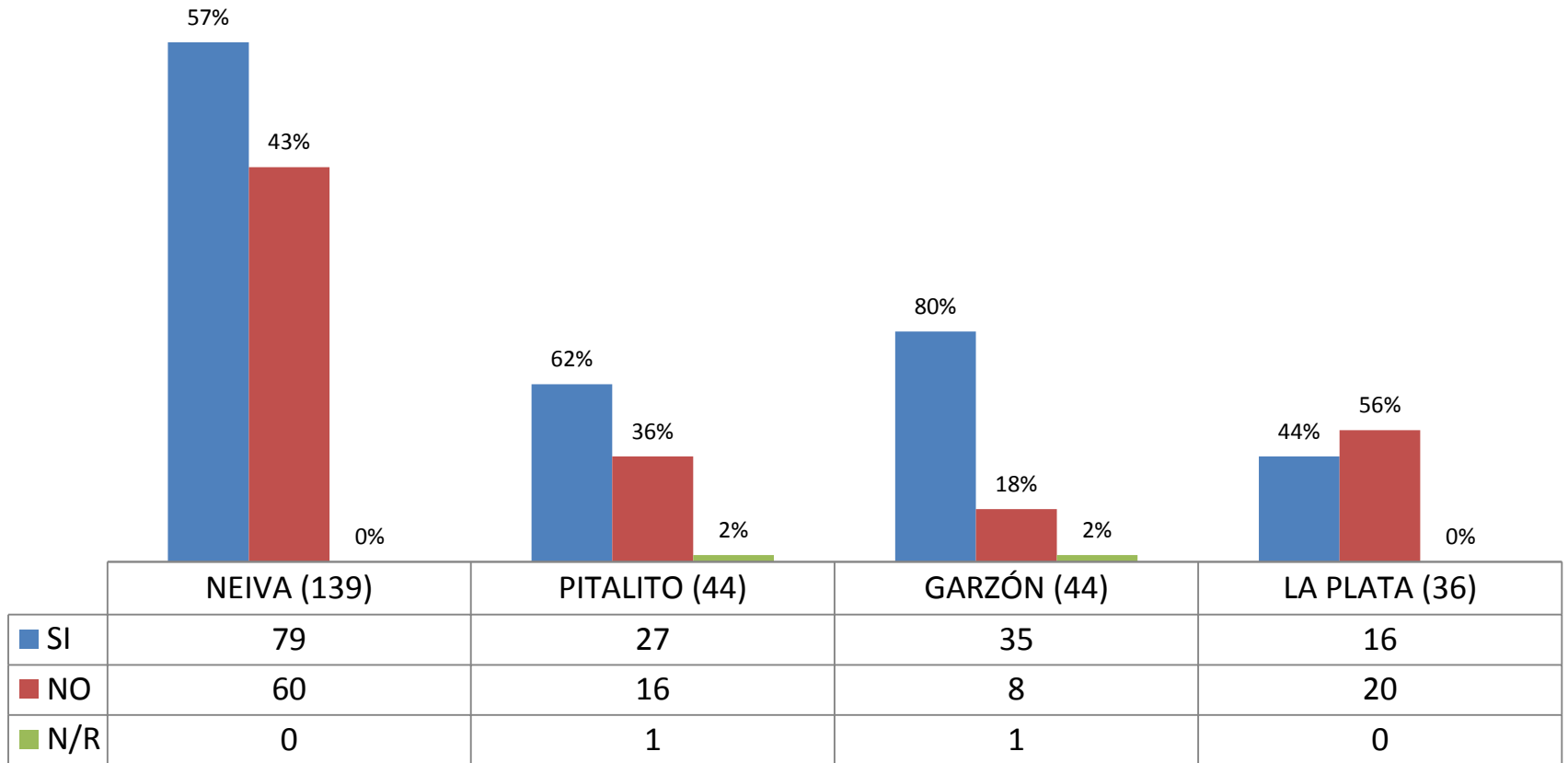


¿Sabe usted que es la Rendición de Cuentas?



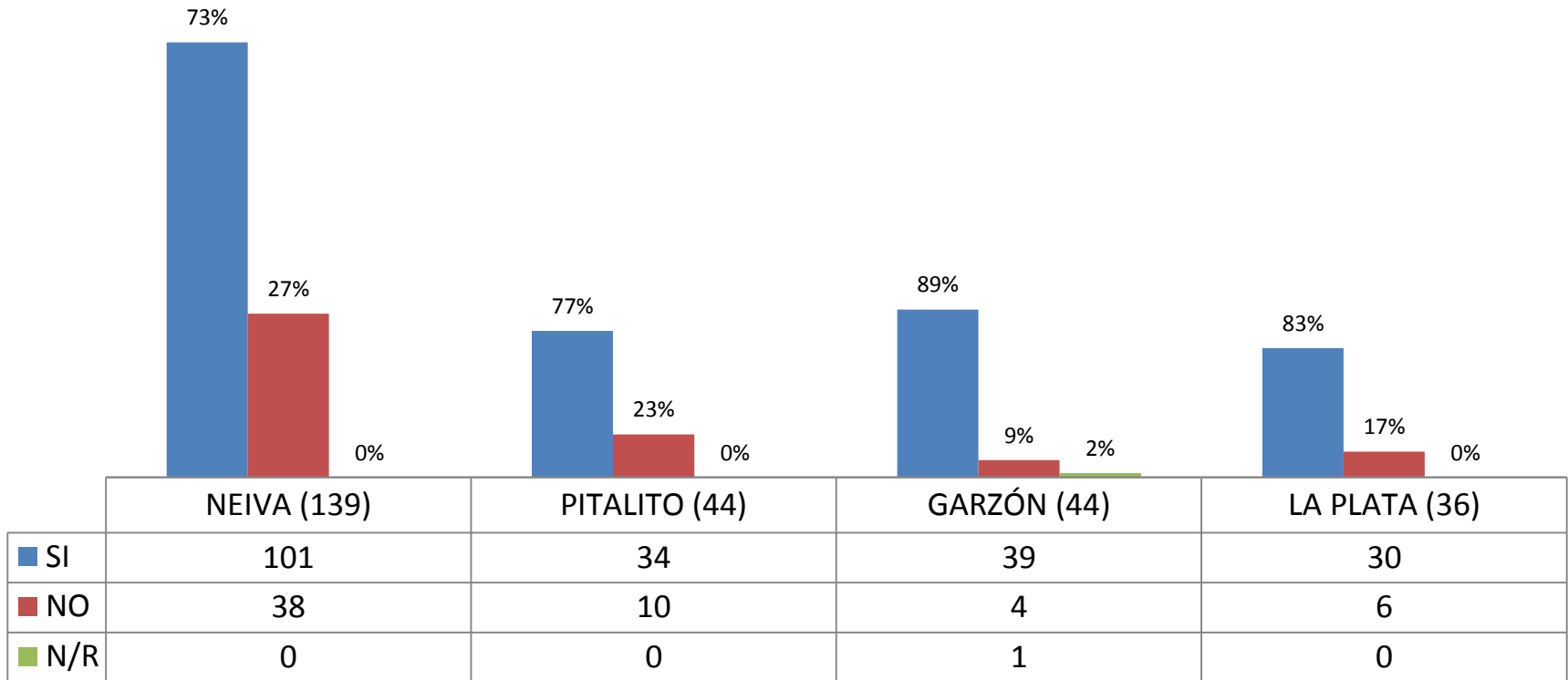


¿Sabe usted cuando se realizará la Rendición de Cuentas de la Universidad Surcolombiana?



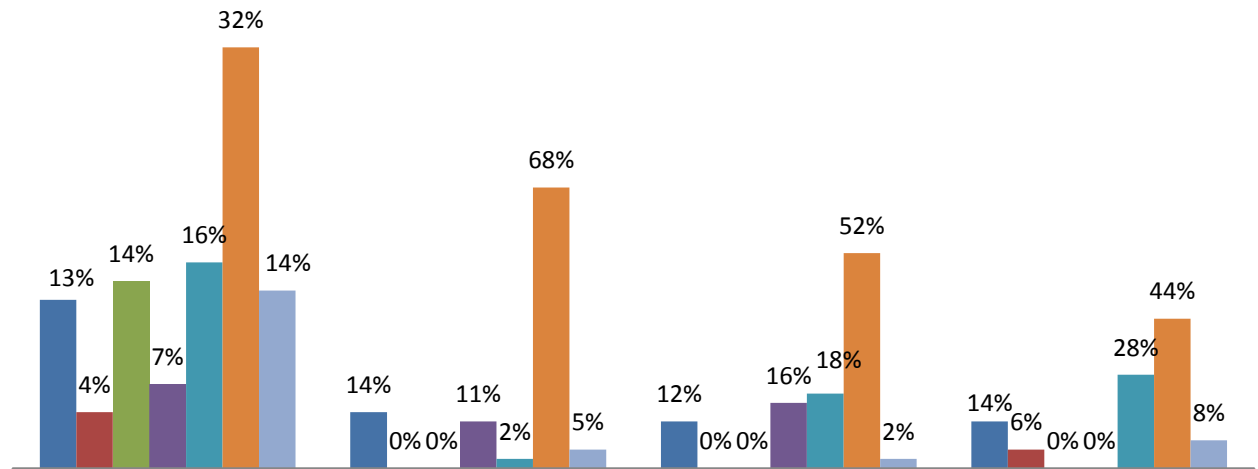


¿Esta usted interesado en asistir a la Rendición de Cuentas?





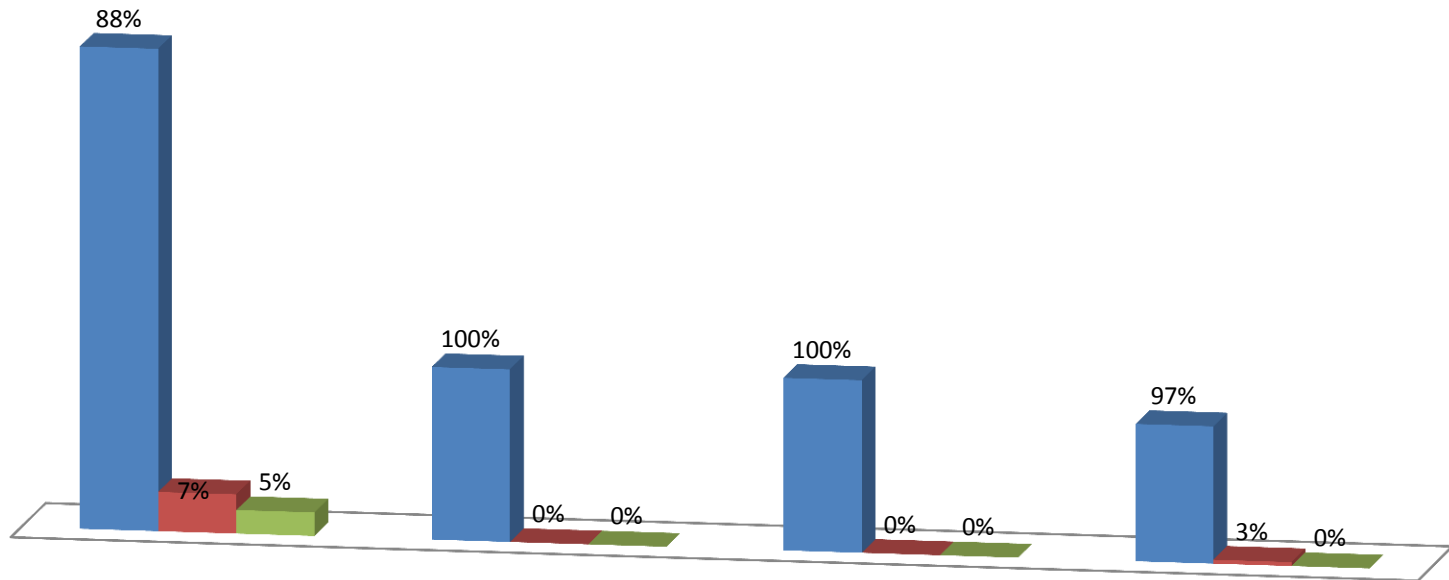
¿Como se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?



	NEIVA (139)	PITALITO (44)	GARZÓN (44)	LA PLATA (36)
■ POR AVISO PUBLICO	18	6	5	5
■ PRENSA/MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	0	0	2
■ A TRAVES DE LA COMUNIDAD	20	0	0	0
■ DE BOLETIN	9	5	7	0
■ PÁGINA WEB	22	1	8	10
■ INVITACIÓN DIRECTA	45	30	23	16
■ N/R	19	2	1	3



¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ayudará a conocer mas la Universidad?



	NEIVA (139)	PITALITO (44)	GARZÓN (44)	LA PLATA (36)
■ SI	123	44	44	35
■ NO	10	0	0	1
■ N/R	6	0	0	0

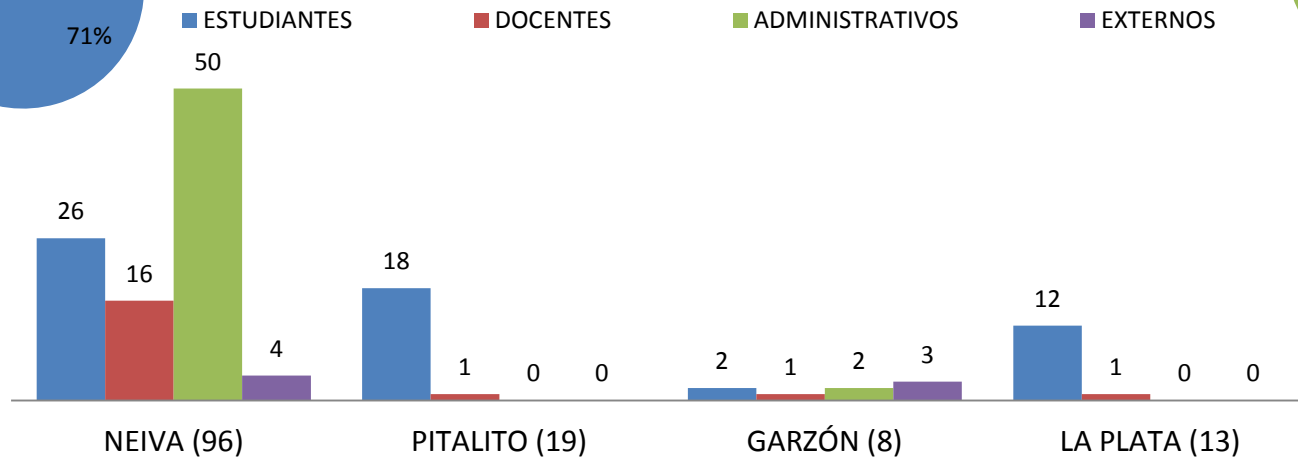
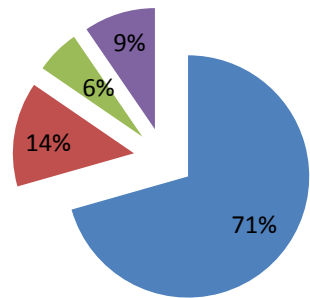


EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

SEDES	ESTUDIANTES	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	EXTERNOS	TOTAL
NEIVA	26	16	50	4	96
PITALITO	18	1	0	0	19
GARZÓN	2	1	2	3	8
LA PLATA	12	1	0	0	13
TOTAL	58	19	52	7	136

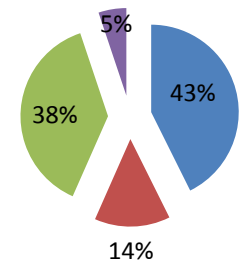
CONSOLIDADO DE LA PARTICIPACIÓN POR SEDES

■ NEIVA ■ PITALITO ■ GARZÓN ■ LA PLATA



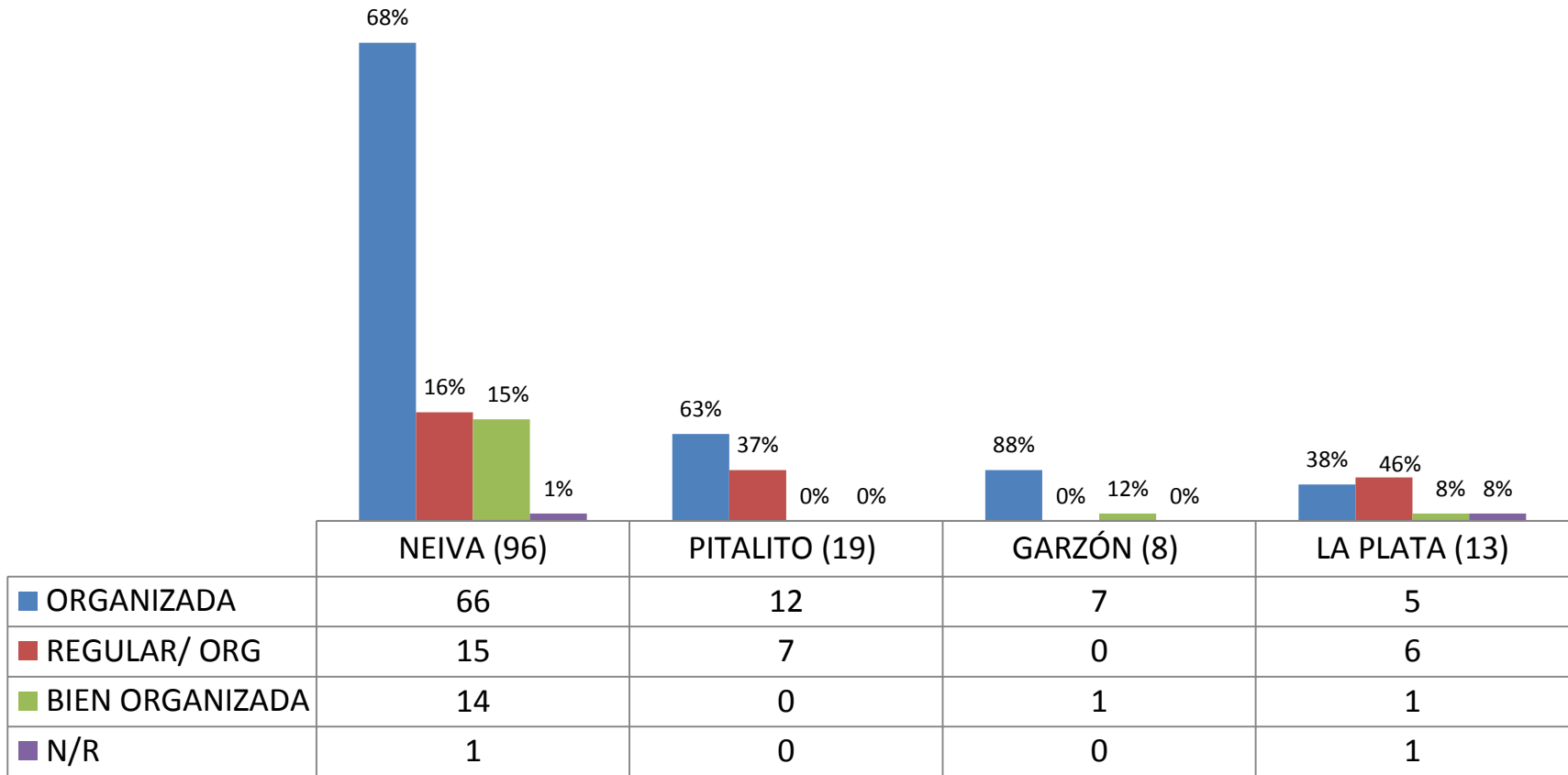
CONSOLIDADO DE ENCUESTADOS POR ESTAMENTO

■ ESTUDIANTES ■ DOCENTE



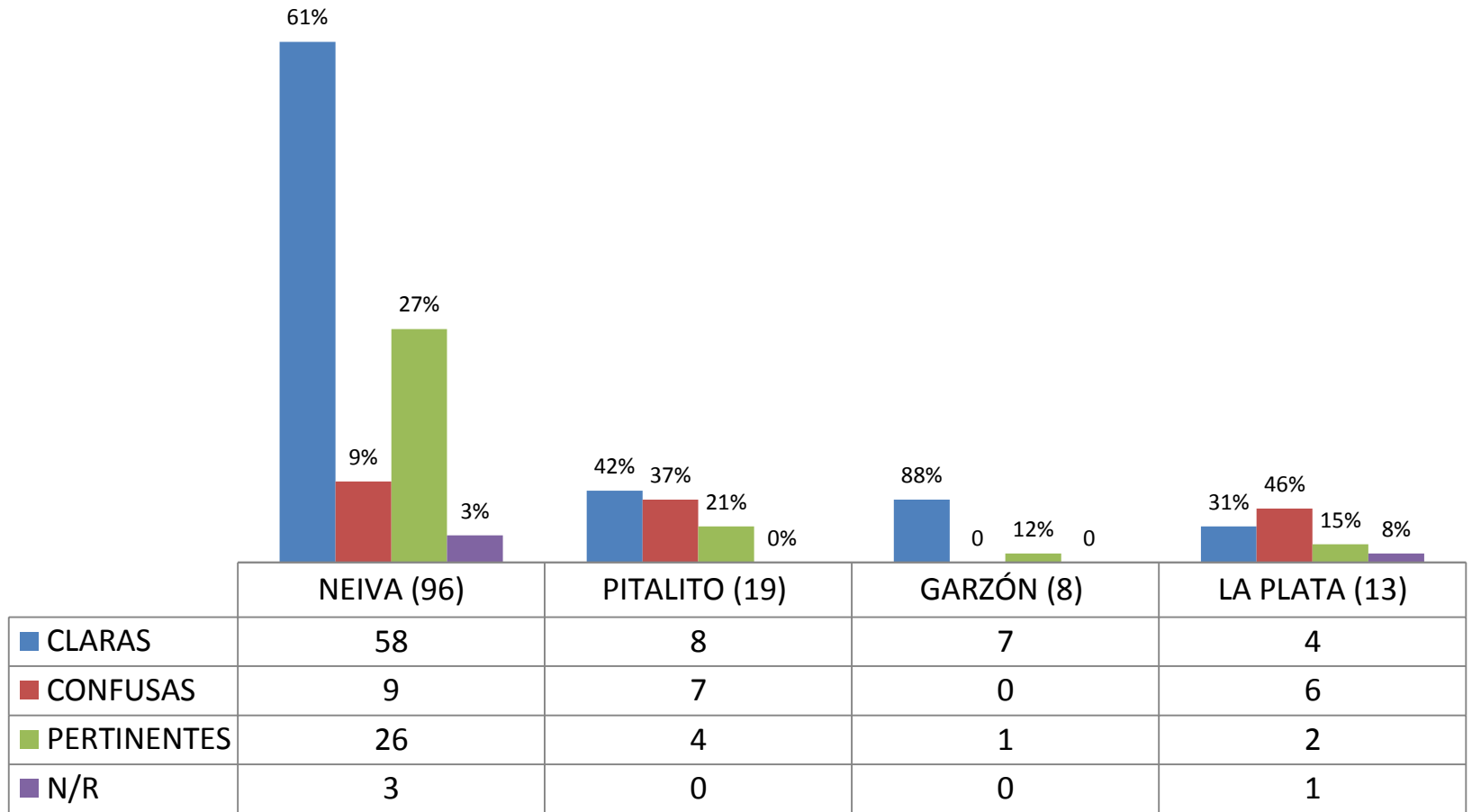


¿La Audiencia Pública se desarrollo de manera?



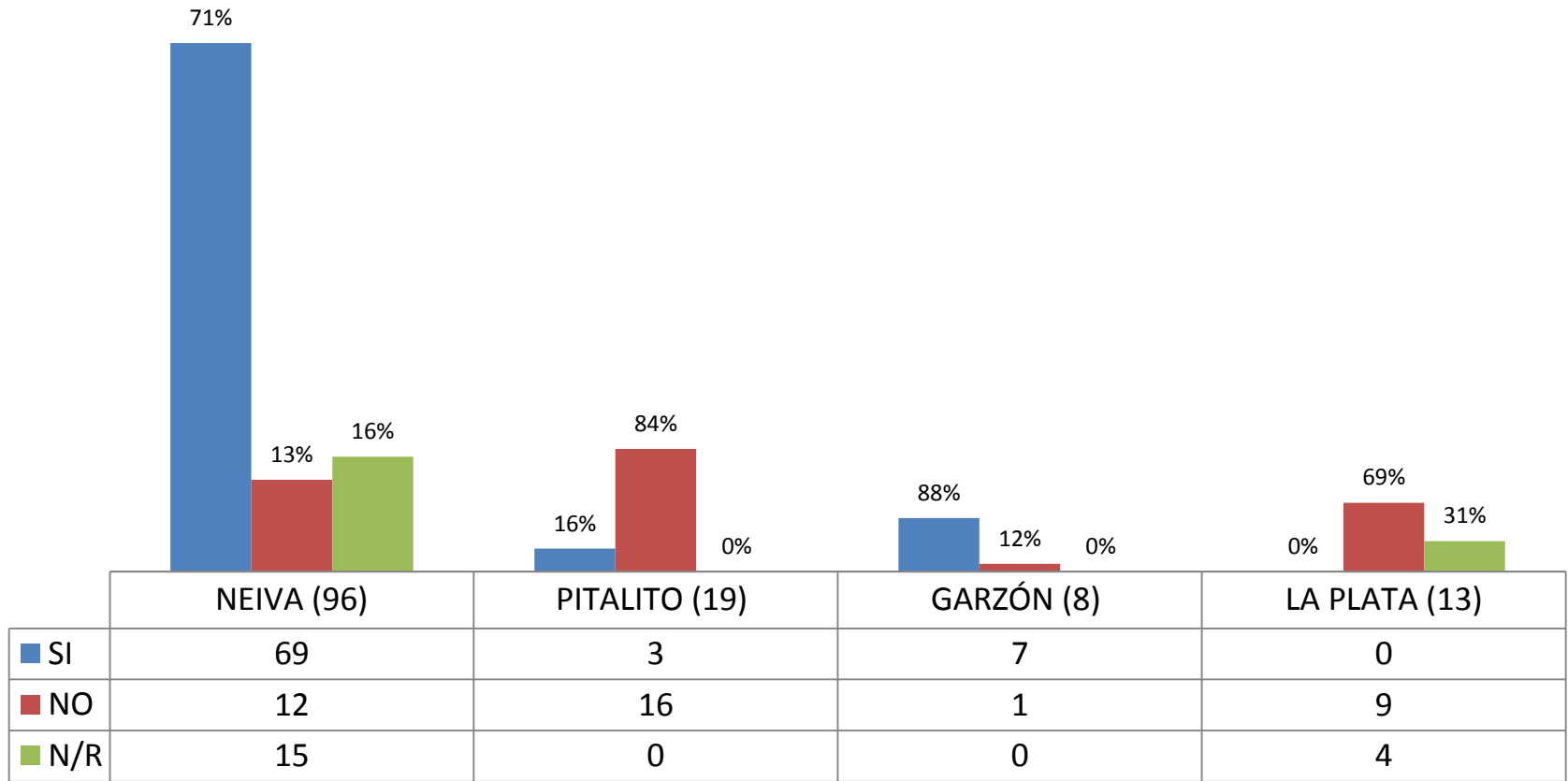


¿Las intervenciones en la Audiencia Pública fueron?



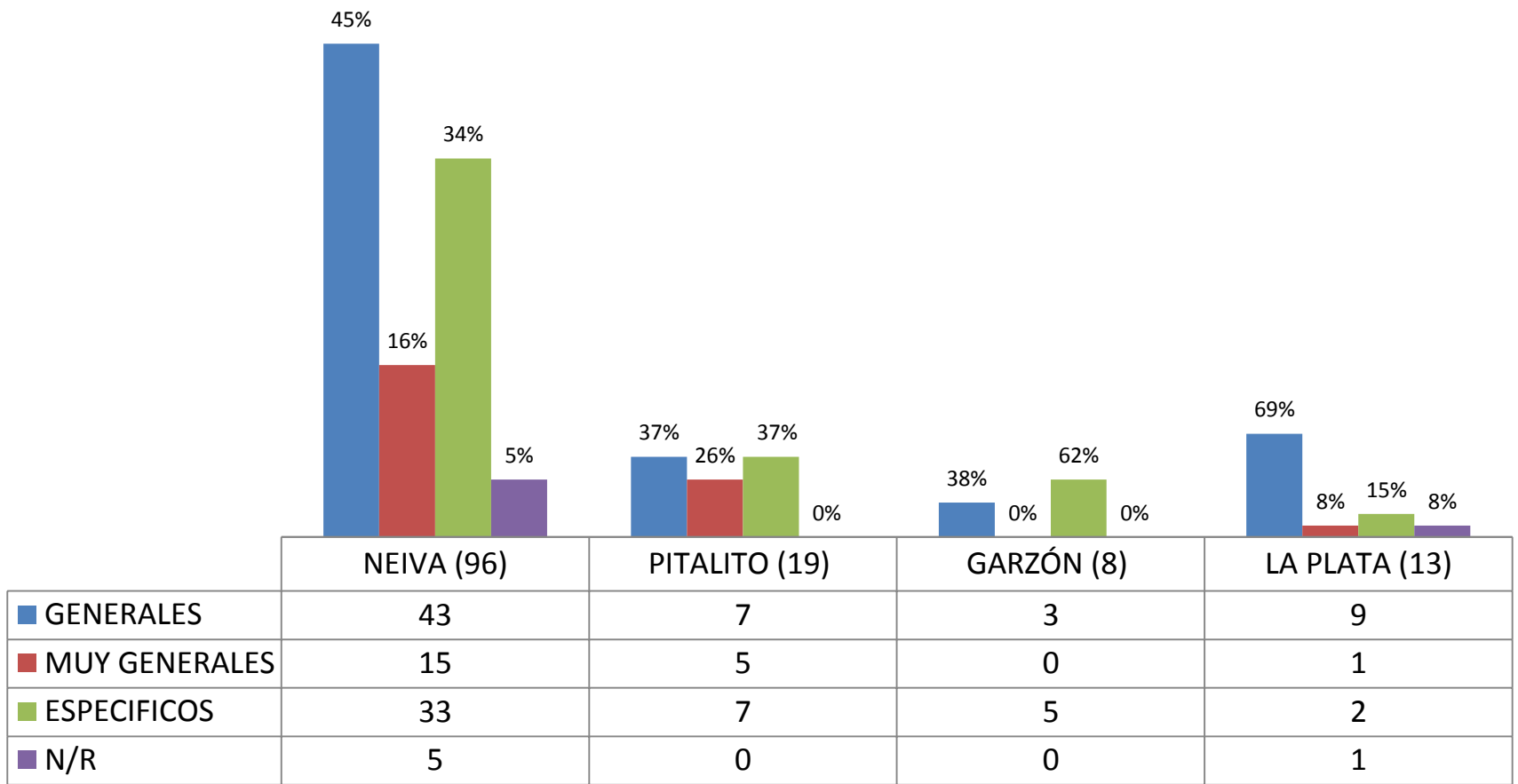


¿Los asistentes tuvieron la oportunidad de participar?



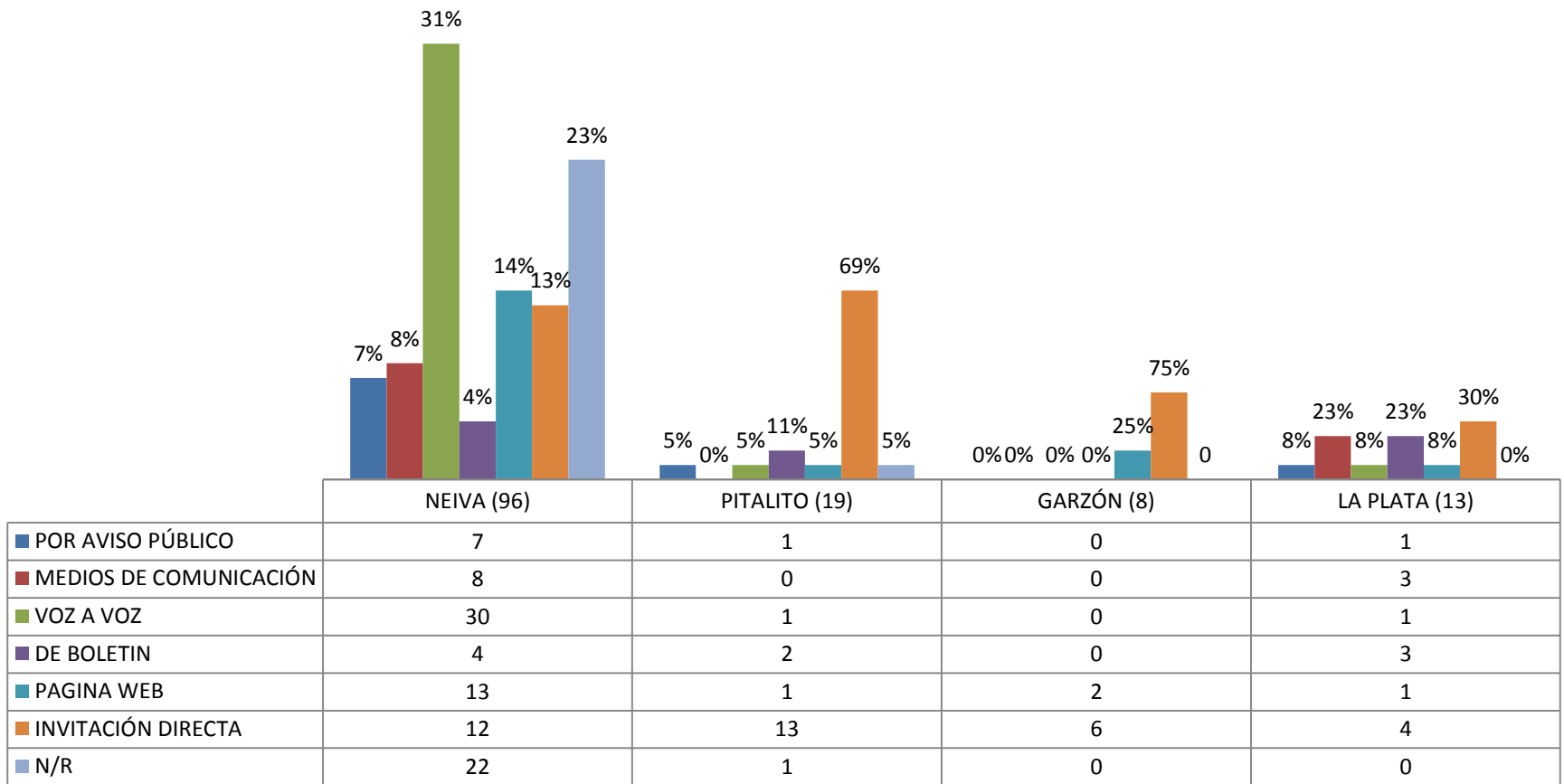


¿Los temas tratados en la Audiencia Pública fueron?



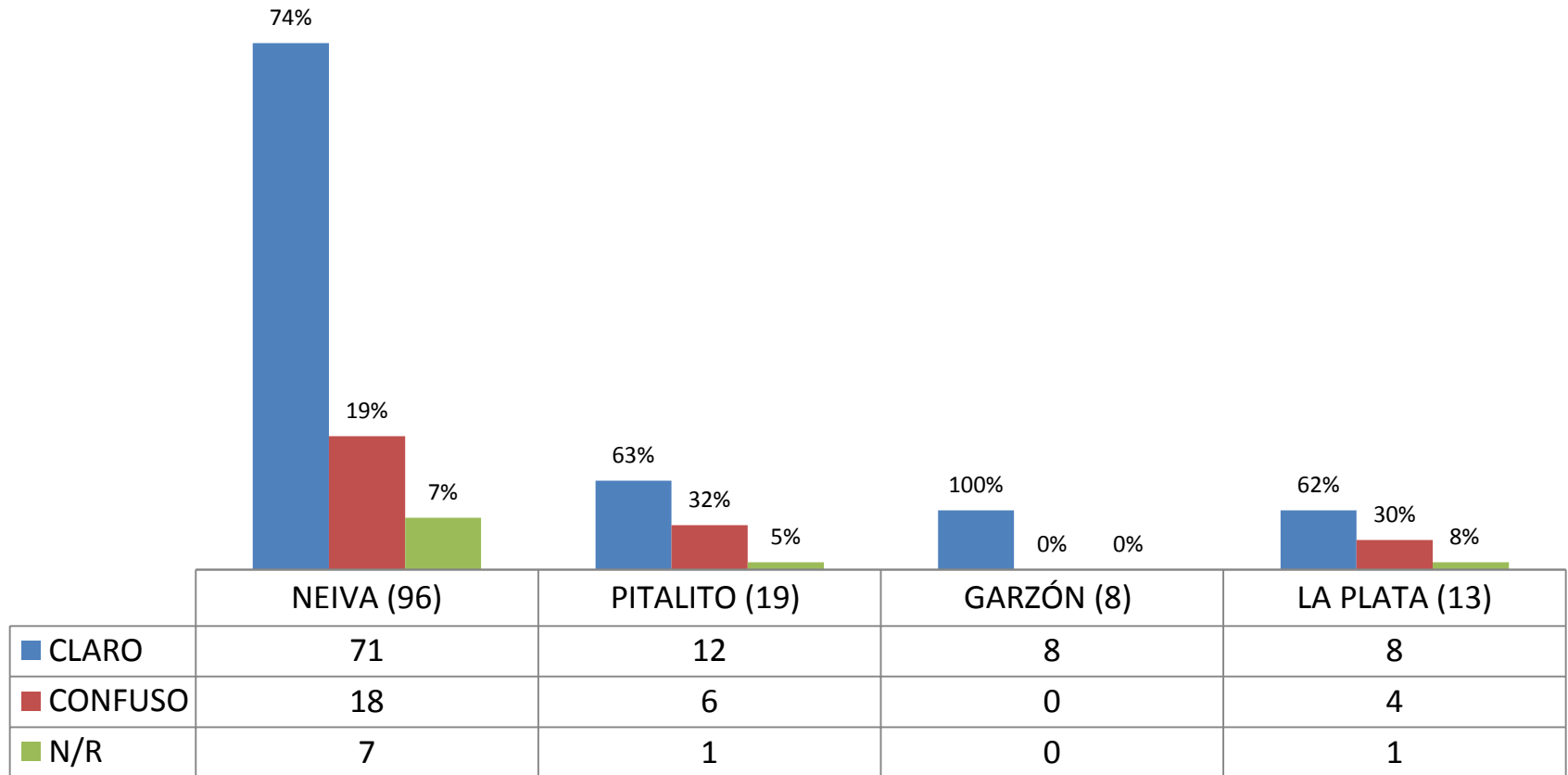


¿Como se enteró de la realización de la Audiencia Pública?



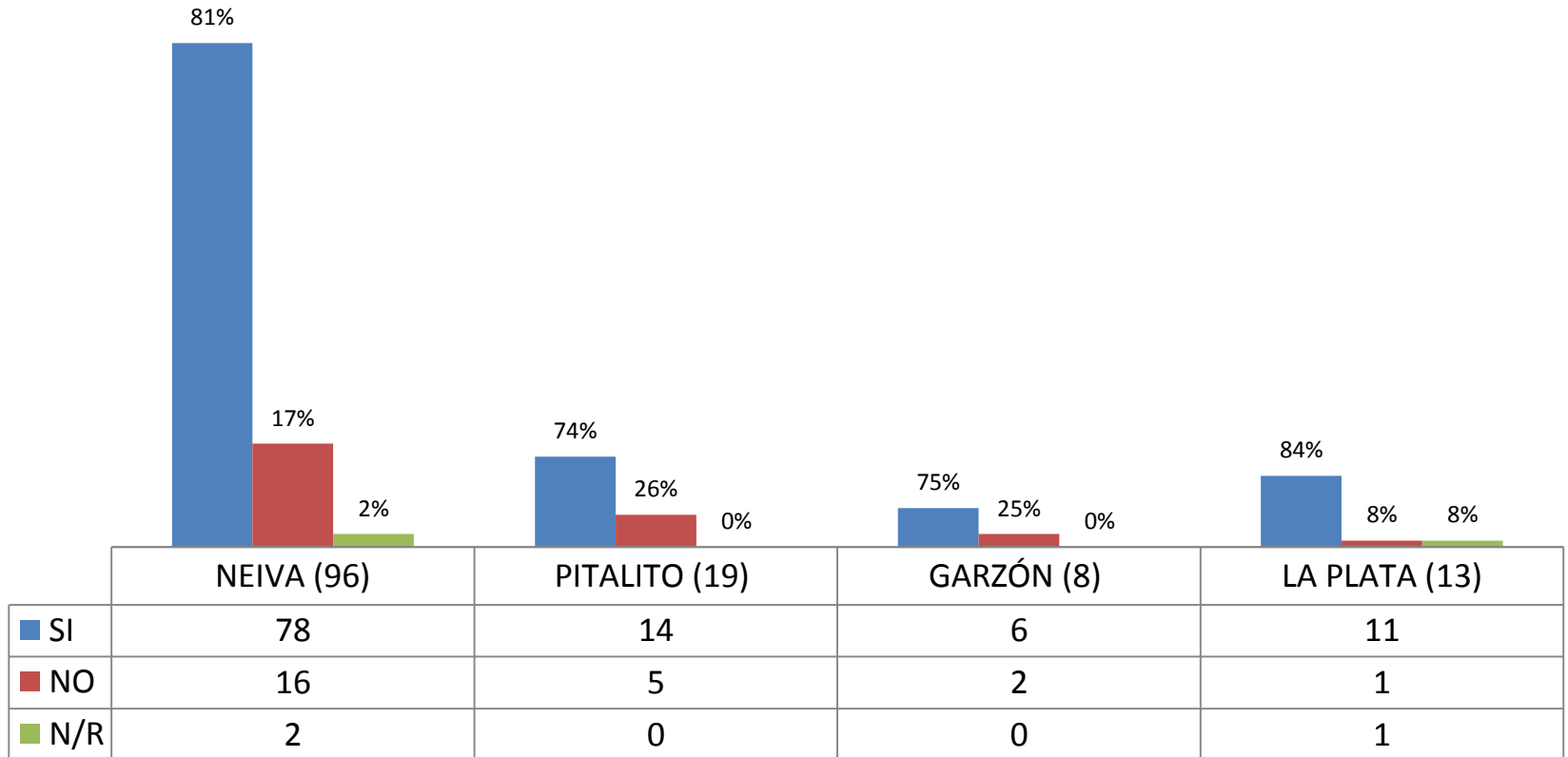


¿El reglamento interno de la Audiencia Pública fue?





¿la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer mas la Universidad?





CONCLUSIONES

Los fines y contenidos de este espacio de trabajo conjunto quedaron plasmados en el propósito para la Audiencia de Rendición de Cuentas, y se resumen en los siguientes puntos:

1. La Universidad Surcolombiana realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2011, contando con la participación de **266** ciudadanos.
2. La convocatoria se realizó a través de diferentes medios de comunicación como lo son boletines de prensa, internet, carteleras institucionales, invitación directa, pagina web, entre otros.
3. La encuesta para verificar la divulgación de la realización de la audiencia de Rendición de cuentas, se aplicó a 263 ciudadanos, de los cuales 205 fueron estudiantes, 29 docentes, 24 administrativos y 5 externos. Las invitación directa y la pagina web fueron los medios por los cuales la mayoría de ellos se enteró de la audiencia.
4. Ciento treinta y seis (136) de los asistentes diligenciaron la encuesta de evaluación y la entregaron, la cual fue elaborada con el fin de conocer la opinión de la ciudadanía acerca de la organización, metodología y contenido de la Audiencia Pública.
5. Se evidenció una buena organización logística.



CONCLUSIONES

6. Según los encuestados la mayoría de temas se trataron de manera general, y permitieron conocer mas de la Universidad.
7. La Audiencia contribuyó a darle mayor visibilidad a la institución a nivel regional y en especial a la comunidad universitaria.
8. Se entregó a la ciudadanía en general información clara y precisa sobre la forma como la Universidad Surcolombiana Invierte sus recursos.
8. Se generó y propició un espacio de participación en el desarrollo de la Audiencia.
9. Se trataron todos los temas importantes como el presupuesto, contratación, cumplimiento de metas, recurso humano, políticas de bienestar, investigación y proyección social.
10. Se publicó en la pagina web de la Universidad, la presentación con el informe de la Audiencia de Rendición de cuentas.



INFORME PREPARADO POR LA OFICINA DE CONTROL INTERNO.

CARLOS SALAMANCA FALLA

Con la participación del equipo de Auditores